

令和5年度
政策効果の把握・分析手法の実証的共同研究

広島県府中市における府中駅周辺の 活性化に関する調査・分析の結果 —実態把握を中心として—



令和6年3月
NTTコミュニケーションズ株式会社

1 はじめに

1. 本事業の背景・目的
2. 本事業の実施概要

2 広島県府中市の概要

1. 広島県府中市の概要
2. 備後地域の概要

3 分析対象 4 施設の概要と課題

1. 分析対象 4 施設の概要
2. 分析対象 4 施設の課題

4 分析方針

1. 施設利用までのステップとボトルネックの把握方法
2. 調査の進め方

5 アンケートの概要とその結果

1. アンケートサービスの概要
2. アンケートの調査設計
3. アンケートの実施方法
4. アンケートの回収結果
5. アンケートの集計結果

6 人流データ分析ツールの概要とその結果

1. 人流データ分析ツールの概要
2. 人流データ分析ツールの限界と分析方針
3. 分析方法
4. 主な分析結果
5. 人流分析結果
6. 人流分析結果（まとめ）

7 分析結果のまとめと今後の方向性

1. 分析結果のまとめ
2. 分析結果のまとめと今後の方向性（施設別）

1. はじめに

1. 本事業の背景・目的

本事業の背景と目的は、下記の通りである。

背景

- 前例のない課題に直面する我が国では、データに基づき政策の効果を適時に把握しながら、機動的かつ柔軟に軌道修正していく政策展開が重要であり、そのためにも、EBPMの推進と定着が重要である。
- 総務省行政評価局では、平成29年5月に公表された「統計改革推進会議最終取りまとめ」を踏まえ、EBPMのリーディングケースの提示を目指し、総務省（行政評価局）、関係府省及び学識経験者による政策効果の把握・分析手法の実証的共同研究を行っており、得られた成果を各府省や自治体と共有することで、EBPMの進展に役立てている。
- 本調査研究は実証的共同研究の一環として、以下の目的の下、広島県府中市（以下「府中市」）と共同して調査研究を行った。

目的

- 府中市では、府中市が府中駅周辺に整備している施設を利用してもらうことにより、府中駅周辺の活性化を図りたい意向があり、各施設の利用者数等を把握しているが、一方で、具体的な利用者の属性等は把握できていない。
- 各施設の利用状況や課題を、データ等を用いて詳細に把握することにより、今後の府中駅周辺におけるにぎわいを創出する施策立案の検討に役立てるとともに、総務省は、得られた知見を各府省や自治体に共有し、EBPMの実践を後押しする。

2. 本事業の実施概要

本事業の概要は、下記の通りである。

概要

- 本事業は、府中駅周辺におけるにぎわいの創出を図るために、有効な取組は何かを検討し、実際に政策の立案や改善まで行うことを目指している。
- そこで今年度は、府中市と総務省が共同し、府中市がにぎわいを創出する上で重要と考えている4つの施設（以下、「分析対象4施設」という。）を中心に分析し、現状の施設の利用者や利用者像をより詳細に把握し、どのような課題があるのか、明確化する。
- 次年度以降は、府中市において、明確化された課題を踏まえて、課題解消に向けた方策の検討を行い、実際に介入方策を試行・検証し、その結果をよりよい介入方策の実施に役立てていくことを想定しており、総務省も必要に応じて、引き続き共同で実施していく。

－ 本年度と次年度以降の流れ（想定）－



2. 広島県府中市の概要

1. 広島県府中市の概要

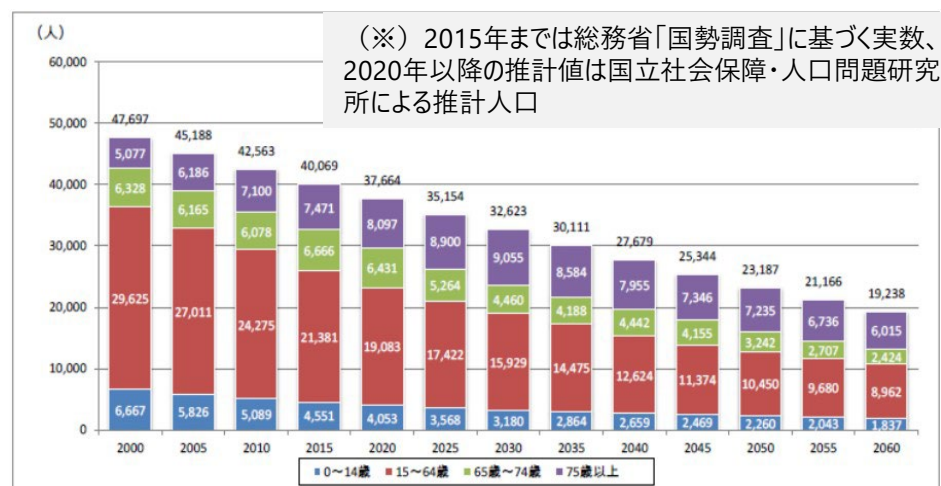
府中市の概要

(※) 近隣市町の人口は令和6年3月末時点で各自治体のHPにて確認できた最新値。
なお、府中市の人口及び世帯数は令和6年3月1日現在のもの。

位置	広島県の東南部内陸地帯に位置
近隣市町	東南は福山市（人口約46万人）、 西は尾道市（約13万人）及び世羅町（約1.4万人）、 北は三次市（約5万人）、庄原市（約3万人）及び 神石高原町（約1万人）に隣接
面積	195.75 km ²
人口	35,706人 年少人口（0～14歳）3,264人 生産年齢人口（15～64歳）18,567人 高齢人口（65歳以上）13,875人
世帯	16,365世帯



府中市位置図



府中市における人口の動向

2. 備後地域の概要

備後地域とは、府中市、三原市、尾道市、福山市、世羅町、神石高原町を一帯としたエリアのことを指す。府中市とそのほかの備後地域市町との位置関係は以下のとおり。

※府中市と近隣市町とは、日常的に多くの往来があることから、原則として、府中市の近隣地域（備後地域）を含めて分析することとする。

備後地域の地図

府中市を除く 備後地域	左記市町の中心地から 府中駅までの車での所要時間（分）
尾道市	約35分
神石高原町	約40分
世羅町	約35分
三原市	約50分
福山市	約35分



備後地域全体の年代別人口	
0~19歳	124,464人
20~29歳	65,304人
30~39歳	77,840人
40~49歳	102,299人
50~59歳	89,425人
60~69歳	99,076人
70歳以上	185,295人
総計	743,703人

(※) 広島県HPに掲載されている令和2年国勢調査を基に作成。各市町の年代別人口は参考資料を参照

3. 分析対象 4 施設の概要と課題

1. 分析対象 4 施設の概要

- 府中駅周辺市街地は府中市全体の核となる地区であり、同地区には、子育て支援施設であるこどもの国ポムポム及び i-coreFUCHU、交通結節点である道の駅びんご府中、観光・交流拠点として観光案内所に備後府中焼き（お好み焼き）店を併設したキテラスなど、にぎわいの創出につながる複数の施設が整備されている。
- 府中市は、当該施設を利用してもらうことにより、市中心部の更なるにぎわいが創出されると考えている。

④キテラス府中（北館・南館）

H27.1オープン
観光案内所と、備後府中焼き（お好み焼き）店が入っている建物

本社・広島工場

①府中市こどもの国 ポムポム

屋内児童館はH30.3、屋外大型遊具はR4.5オープン
市外からも多くの子育て家族が訪れる人気の施設
近くの川辺でも遊べる



③道の駅びんご府中

H28.10オープン
カフェレストランはR4.4にリニューアル
産直市場やレストラン等を設置

(イコーレふちゅう)
②i-coreFUCHU

府中天満屋（1階はスーパー）の2階にR3.7オープン
幅広い世代がくつろげる「屋内芝生広場」や子育て支援を行う「子育てステーション」を整備

(注) 以降、①は「ポムポム」、④は「キテラス（北館／南館）」と表記する。

2. 分析対象4施設の課題

■ 府中市が想定する施設の利用者像と、施設の現状・課題は以下のとおり

施設	市が想定する利用者像	施設の現状、課題
ポムポム	<ul style="list-style-type: none"> ・平日（日中）は保育所等に所属していない未就学児童とその保護者（父・祖父母含む）が自動車で来訪 ・平日（夕方）は学校から帰宅した児童が自転車で来訪 ・休日はファミリー層が自動車、駅から徒歩で来訪 	<ul style="list-style-type: none"> ・市民向けの施設にもかかわらず、想定以上に市外からの利用が多く、市民の利用が少ない ・休日は付属の駐車場がすぐに満車となりクレームが多い
i-coreFUCHU	<ul style="list-style-type: none"> ・平日（日中）は子育て世代、高齢者 ・平日（夕方）は若者、ビジネスパーソン ・休日 若者、子育て世代、高齢者 	<ul style="list-style-type: none"> ・想定以上に子育て世代の利用者が多く、大人（若者・ビジネスパーソン・高齢者）がくつろぐ場所が不足 ・施設と天満屋1階間で回遊があるか把握できていない
道の駅 びんご府中	<ul style="list-style-type: none"> ・平日・休日とも地元住民を中心に来街者も利用 ・カフェレストランは女性客、子連れ客、若年層が利用 ・カフェレストラン以外は60歳代以上が利用 	<ul style="list-style-type: none"> ・平日は地元住民、休日は来街者を中心として、40歳以上の利用者が多くを占めている ・利用者数や具体的な属性を定量的に把握できていない ・観光と交通のハブとして位置付けているが、実際の効果が分からない
キテラス (北館・南館)	<ul style="list-style-type: none"> ・平日は地元住民、ビジネス客が中心 ・休日は来街者が中心 ・幅広い世代が自動車により来訪 	<ul style="list-style-type: none"> ・南館に比べて北館の利用者が少ない ・南館（備後府中焼き店）の利用者が周辺の観光地にも周遊しているか把握できていない

4. 分析方針

1. 施設利用までのステップとボトルネックの把握方法

各施設の課題を把握するため、まず、利用者が施設を利用等する上でどこにボトルネックがあるのか、施設の認知から共有・リピートまでのステップを下記のとおり整理した。その上で、各ステップで想定されるボトルネックと、そのボトルネックを測定する指標とその手段を検討した。

施設を利用するまでのステップ

さらに他施設も利用する場合

フェーズ	認知	興味	行く	利用する	共有・リピート	他施設にも行く	
想定される行動	<ul style="list-style-type: none"> ・口コミやSNS等で施設の存在を知った。 ・たまたま付近を通りかかったときに知った 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分でも検索し、施設に興味を持った。 	<ul style="list-style-type: none"> ・遠方から車で行く ・近場から徒歩で行く 	<ul style="list-style-type: none"> ・施設内で過ごす ・こどもを遊ばせる 	<ul style="list-style-type: none"> ・友人におすすめ ・SNSで発信する ・再び利用する 	<ul style="list-style-type: none"> ・他の施設にも行ってみる 	
想定されるボトルネックの例	<ul style="list-style-type: none"> ・府中市にこんな施設があるの知らなかった 	<ul style="list-style-type: none"> ・今の自分に関係がない（こどもや孫がない、食べたい／欲しいなものがないなど） ・より立派な類似施設が近くにある 	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅から遠い ・混んでそうと思う（口コミ、写真の印象等） 	<ul style="list-style-type: none"> ・混んでいる ・駐車できない ・値段が高い ・昼食できる/買えるところがない ・飲食スペースない ・こどもが小さく、短時間しか居られない 	<ul style="list-style-type: none"> ・自宅から遠いので頻繁に行けない ・混雑していた（特に休日は周辺の駐車場がすぐ満車） ・スタッフの対応が不十分/気配りない ・不潔 ・飲食スペース狭い 	<ul style="list-style-type: none"> ・他に行ってみたい施設がない 	
測定の手段と指標	人流データ	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ・居住地別の来訪者数 	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者数 ・来訪者の属性 	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪頻度 	<ul style="list-style-type: none"> ・複数利用者数
	アンケート項目	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度 	<ul style="list-style-type: none"> ・関心度（未利用の理由から関心がない層を抽出） 	<ul style="list-style-type: none"> ・未利用の理由 	<ul style="list-style-type: none"> ・利用有無、回数 ・施設の不満点 	<ul style="list-style-type: none"> ・おすすめ度 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内店舗立ち寄り有無、消費金額 ・立ち寄らない理由

2. 調査の進め方

前項の整理を踏まえ、各施設の実態把握及び課題の明確化から改善方策の検討まで、以下の手順で実施する。

①データ収集・分析

人流データ分析

分析対象 4 施設の利用者数、利用者の属性（年代、居住地）、来訪頻度、他施設への訪問の状況等を分析。



アンケート実施・分析

府中市及び近隣市町（備後地域）並びに広島県・岡山県を中心とした地域の約12万人を対象に、分析対象 4 施設の認知度、関心度を調査。
また、利用経験者に対して利用目的、利用頻度等を調査、分析。

②利用の流れの整理・ボトルネックの発掘

利用者像の設定・課題の明確化

- ・各施設の主な利用者像や、市のターゲット層の利用状況を明確化。
- ・施設の満足度（おすすめ度）や不満点など、利用者の内面の情報を整理し、各施設の課題をさらに明確化。
- ・合わせて、府中市職員の肌感覚（定性情報）も活用し、多角的に課題を把握する。

③解決の方向性の検討

今後の改善方策の検討

上記によって得られた結果を踏まえ、各施設が抱える課題の解決を図るための方向性を検討。

5. アンケートの概要と結果

1. アンケートサービスの概要

本事業では、ドコモが運営する「dポイントクラブ」の会員のうち、約700万人程度を母集団とした、アンケート形式のリサーチを行うサービス「プレミアパネル」を活用した。

プレミアパネルの特徴と利用の流れ

①府中市内・近隣地域のエリアを分けた調査が可能

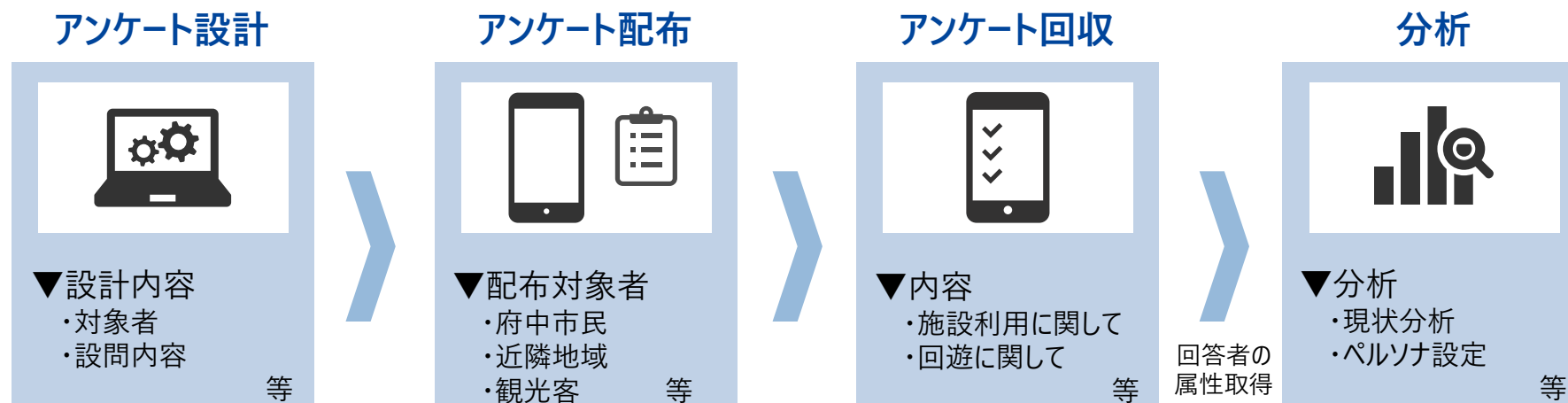
携帯電話の基地局在圏情報により、市区町村名で配信地域を指定可能

②想定回収率はおおむね10%程度

(府中市内・近隣地域の場合、アプローチ可能な人数は約3万人)

③アンケート内容や分岐、設問数など自由度の高い設計が可能

利用の流れ



利用にあたっての留意点

「プレミアパネル」の母集団には40～50歳代が多く占めており、世代の偏りがあることに留意する。

2. アンケートの調査設計

アンケートの設問内容は、分析対象 4 施設※における「施設を利用するまでのステップ」（12ページ）を踏まえて検討した。

アンケートは計13問設定し、主な設問内容及び設問の意図は以下のとおりである。

なお、アンケート全体の結果は、参考資料参照。

設問項目	設問の意図
施設の認知度	認知の段階でボトルネックがあるのではないかと仮説を検証するため把握
施設の認知経路	人々はどのような手段で知っているのかを把握
施設の利用有無、回数	利用者の属性や、1回のみ不満点を紐付けるため把握
施設の利用目的	利用の主目的を把握することで、施設の強みを把握
施設の未利用の理由	利用の段階でボトルネックがある場合、何が要因となっているか検証するため把握
施設のおすすめ度合い	おすすめ度が高いほど利用者の満足度も高く、リピーター確保につながるのではないかと仮説を検証するため把握
施設利用前後の府中市内店舗の立ち寄りの有無、消費金額	利用者が府中市内に回遊し、経済的波及につながっているか確認するため把握
施設利用前後に府中市内店舗に立ち寄らない理由	利用者が府中市内に回遊しない場合、その要因は何か確認するため把握
施設の不満点	施設のウィークポイントを把握

※キテラスは北館（観光案内所）と南館（府中焼き店）があるが、回答者が混同するおそれを考慮し、分けずにまとめて質問している。

3. アンケートの実施方法

アンケートは8日間に渡って備後地域とそれ以外の広島県・岡山県に配布し、約6,300件回収した。

実施概要

実施期間	2024年2月5日（月）～2024年2月12日（月）
調査媒体	NTTドコモ dポイントクラブ>dポイントクラブアンケート
回答方法	スマートフォン、タブレット
実施方法	備後地域内の在住者、備後地域外の広島県・岡山県の在住者を都市コード（郵便番号に基づく）で指定の上実施

アンケート詳細

タイトル	《ご案内》広島県府中市における府中駅周辺の活性化に関するアンケート（スマホ限定）	
設問数	13問	
配布数	129,503（うち備後地域在住者は32,200）	
回収数	6,304（うち備後地域在住者は3,104回答）	
回収率	4.87%（うち備後地域は9.64%）	
配布対象者	居住地域	・備後地域（府中市、福山市、尾道市、三原市、世羅町、神石高原町） ・備後地域外の広島県、岡山県
	年代	20代以上

※配布対象数の詳細は次ページ

4. アンケートの回収結果

全体の回収数は6,304件であり、回収率は4.87%であるが、備後地域に限定すると、回収数は3,104件であり、回収率は9.64%となっている。

地域	①配布数	②回収件数	③回収率 (②÷①)
全体	129,503	6,304	4.87%
備後地域全体	32,200	3,104	9.64%
府中市	1,400	130	9.29%
福山市	20,700	1,952	9.43%
尾道市	5,700	567	9.95%
三原市	3,700	393	10.62%
世羅町	500	41	8.20%
神石高原町	200	21	10.50%
上記以外の広島県内	・男性：26,032 ・女性：28,104	1,850	3.29%
岡山県	・男性：20,631 ・女性：22,536	1,240	
その他（居住地不明）	—	110	

分析対象4施設のうち、道の駅びんご府中やキテラスは、観光客の利用も見込んでいることを踏まえ、アンケートは備後地域以外の広島県内の市町村や岡山県等の居住者にも広く配布した。

一方で、人流データの分析結果から、来訪者の多くは備後地域の居住者であったため、以降の分析では、特段の断りがない限り、備後地域（回答者3,104人）に絞って分析を実施している。なお、アンケート全体の回答については参考資料を参照されたい。

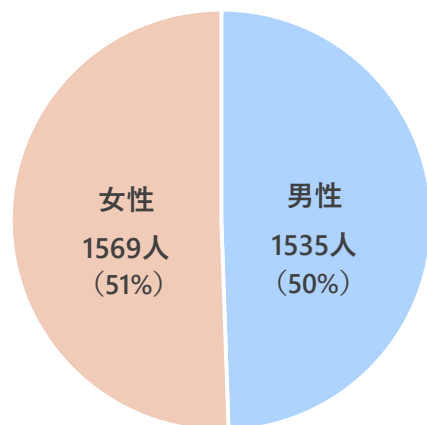
4. アンケートの回収結果

備後地域内におけるアンケート回答者の性別は同程度であり、年代は50代が最も多く占めた。また、回答の6割は、備後地域で最も人口が多い福山市民であり、府中市民の回答割合は約4%となっている。

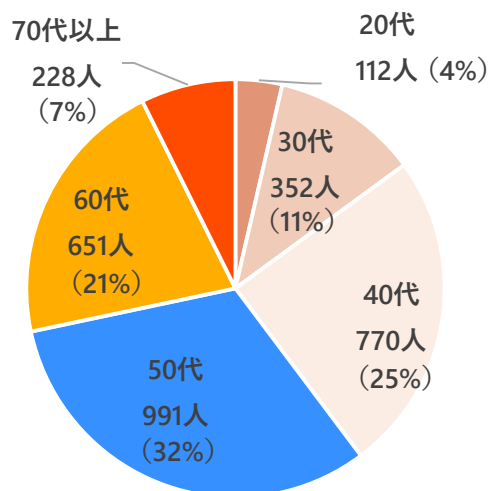
備後地域 (n=3,104)

※割合は四捨五入しているため、合計が100にならない場合がある。

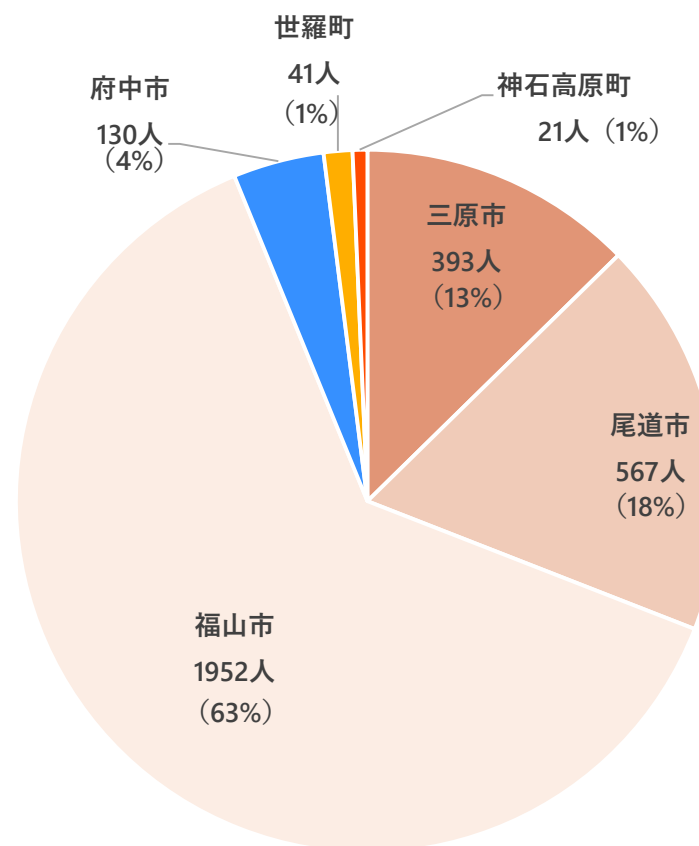
性別



年代



備後地域別の回答者数



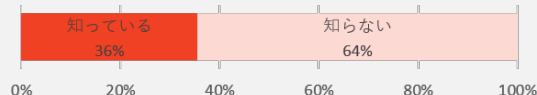
5. アンケートの集計結果 (ポムポム)

ポムポムのアンケート (備後地域) の主な結果は以下のとおり。

認知度

全体で「知っている」は36%。府中市民の89%が認知。また、備後地域40代以下の回答者1,234人のうち、「知っている」と回答したのは492人 (40%)

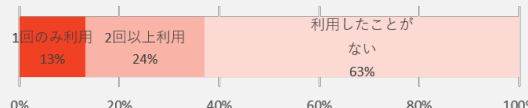
(参考) 備後地域内で「知っている」と回答した者の各区分に占める割合
 府中市 89% (116/130人) 福山市 40% (785/1,952人)
 尾道市 24% (135/567人)
 20代 32% (36/112人) 30代 44% (154/352人)
 40代 39% (302/770人)



利用実績

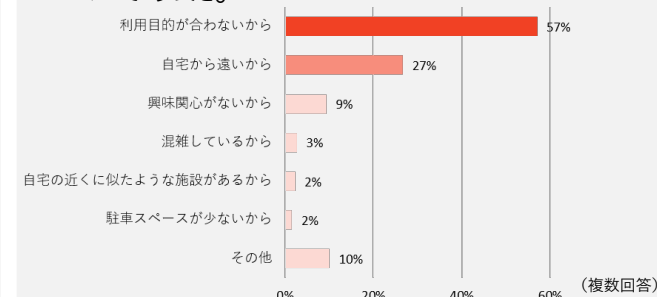
37%が「利用したことがある」。2回以上利用は、備後地域内の市町の中では、府中市民が最も少ない。また、施設を「知っている」備後地域40代以下の回答者492人のうち、「利用したことがある」のは229人 (47%)。

(参考) 備後地域内の回答した者の各区分に占める割合
 2回以上利用：府中市 17% (20/116人)
 福山市 24% (190/785人) 尾道市 28% (38/135人)
 利用したことがある：20代 44% (16/36人)
 30代 55% (85/154人) 40代 42% (128/302人)



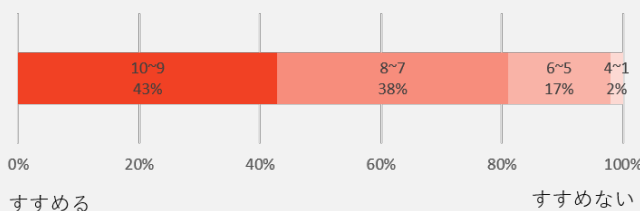
利用しない理由

施設を利用しない理由としては、「利用目的が合わない」に次いで「自宅から遠い」が多く、27%であった。



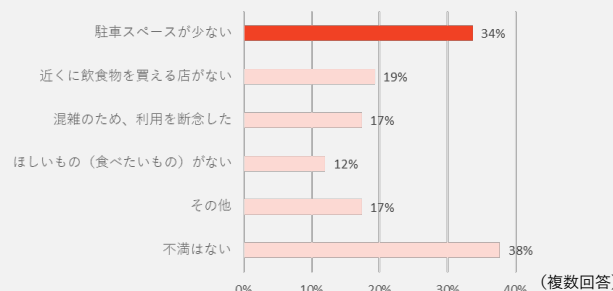
おすすめ度

81%がおすすめ度7以上としており、分析対象4施設の中で最も高い。



不満点

不満に関する意見の中では、「駐車スペースが少ない」が34%で最も多く、府中市民からの不満の半数以上占めていた。



■ アンケート結果を踏まえて

- 他施設に比べ、認知度、おすすめ度が高かった。
- 不満点に関して、「不満はない」が最も多かったが、不満点の中では、「駐車スペースが少ない」が最も高く、府中市民からも不満とする声が多かった。

■ 府中市からの意見

- 市外からの利用が多いが、市民にもっと還元できるようにしたい。
- 市民の「2回以上利用した」が17%と近隣地域よりも低い結果になっているため、市民の利用頻度を向上させたい。

5. アンケートの集計結果 (i-coreFUCHU)

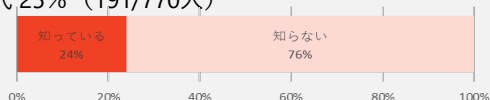
i-coreFUCHUのアンケート（備後地域）の主な結果は以下のとおり。

認知度

全体で「知っている」は24%。府中市民の86%が認知。また、備後地域40代以下の回答者1,234人のうち、「知っている」と回答したのは327人（26%）。

(参考) 備後地域内で「知っている」と回答した者の各区分に占める割合

府中市 86% (112/130人) 福山市24% (475/1,952人)
尾道市19% (105/567人)
20代 26% (29/112人) 30代 30% (107/352人)
40代 25% (191/770人)

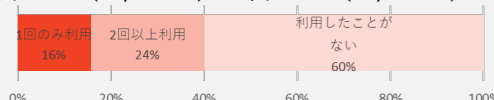


利用実績

40%が「利用したことがある」。府中市民は2回以上利用の割合が他市より比較的高い。施設を「知っている」備後地域40代以下の回答者327人のうち、「利用したことがある」のは150人（46%）。

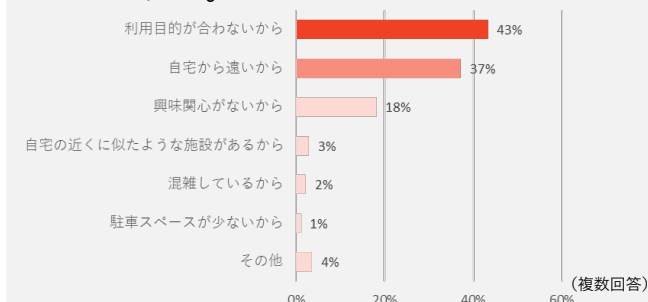
(参考) 備後地域内の回答した者の各区分に占める割合

2回以上利用：府中市 41% (46/112人)
福山市 21% (101/475人) 尾道市 23% (24/105人)
利用したことがある：20代 41% (12/29人)
30代 57% (61/107人) 40代 40% (77/191人)



利用しない理由

施設を利用しない理由としては、「利用目的が合わない」に次いで「自宅から遠い」が多く、37%であった。

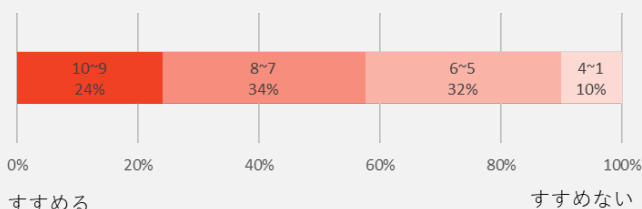


おすすめ度

58%がおすすめ度7以上であった。府中市民は他市と比べてやや低い。

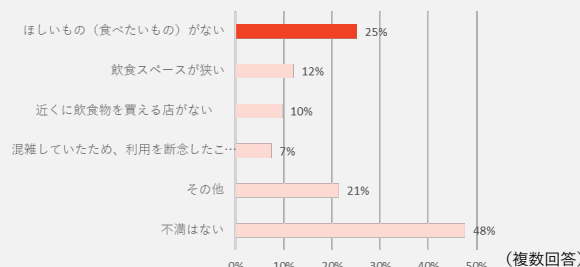
(参考) おすすめ度7以上

府中市50% 福山市59% 尾道市56%



不満点

不満に関する意見の中では、「ほしいもの・食べたいものがない」が25%で最も多く、府中市民からも同意見が40%と最も多くみられた。



■ アンケート結果を踏まえて

- 府中市民の回答者に限定すると、認知者の半数以上が利用経験があった。
- 一方、府中市民の回答者のおすすめ度は近隣地域に比べて低く、不満とする意見には、「ほしいもの・食べたいものがない」とする者が最も多かった。

■ 府中市からの意見

- 昼食を食べるところがないとの意見が多いが、令和6年7月に府中天満屋2階にカフェができることから課題解消につながるのではないかと。

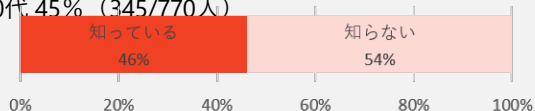
5. アンケートの集計結果（道の駅びんご府中）

道の駅びんご府中のアンケート（備後地域）の主な結果は以下のとおり。

認知度

全体で「知っている」は46%。府中市民の94%が認知。また、備後地域40代以下の回答者1,234人のうち、「知っている」と回答したのは529人（43%）

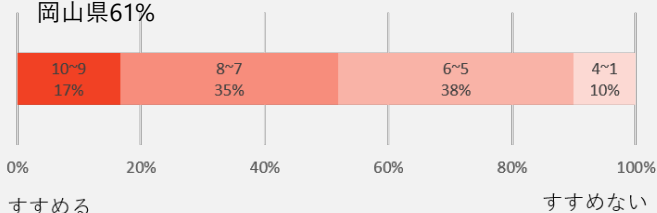
（参考）備後地域内で「知っている」と回答した者の各区分に占める割合
 府中市 94%（122/130人） 福山市 50%（975/1,952人）
 尾道市 37%（207/567人）
 20代 30%（34/112人） 30代 43%（150/352人）
 40代 45%（345/770人）



おすすめ度

約半数がおすすめ度7以上としているが、他の分析対象施設と比較するとおすすめ度7以上の割合が低い。

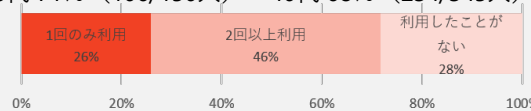
（参考）おすすめ度7以上
 府中市49% 福山市53% 尾道市48% 三原市60%
 世羅町36% 神石高原町17% その他広島県内63%
 岡山県61%



利用実績

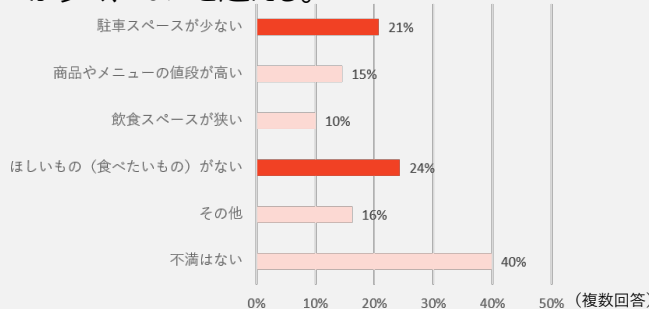
72%が「利用したことがある」。府中市民は2回以上利用が69%と多く、リピーターが多いのが特徴。

（参考）備後地域内の回答した者の各区分に占める割合
 2回以上利用：府中市 69%（84/122人）
 福山市 46%（447/975人） 尾道市 38%（78/207人）
 利用なし：府中市 18%（22/122人）
 福山市 29%（281/975人） 尾道市 28%（58/207人）
 利用したことがある：20代 50%（17/34人）
 30代 71%（106/150人） 40代 68%（234/345人）



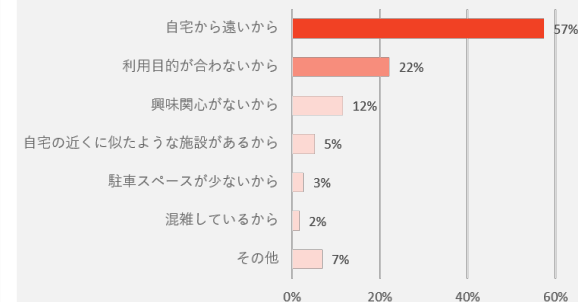
不満点

不満に関する意見の中では、「ほしいもの（食べたいもの）がない」と「駐車スペースが少ない」が多く、20%を超える。



利用しない理由

施設を利用しない理由としては、「自宅から遠い」が57%と最も多い。



■ アンケート結果を踏まえて

- 府中市民のリピーター率が高く、未利用者の理由に「自宅が遠い」ことが最も多く占めていることから、利用者は市民が中心であると考えられる。
- 一方、分析対象とした他の施設に比べ、おすすめ度はやや低い。

■ 府中市からの意見

- 産直の大きい道の駅を有する地域からの来場が少ない。一般的な道の駅は特産品売場が主であるが、市の道の駅は野菜等を販売する産直売場がメインとなっているため、特産売場の利用向上も目指したい。

5. アンケートの集計結果 (キテラス)

キテラスのアンケート（備後地域）の主な結果は以下のとおり。

認知度

全体で「知っている」は23%。府中市民の85%が認知。

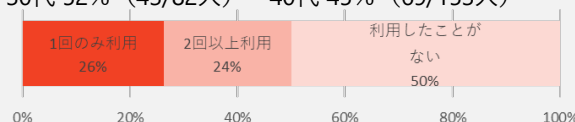
(参考) 「知っている」と回答した者の各区分に占める割合
 府中市 85% (111/130人) 福山市 23% (458/1,494人)
 尾道市 15% (87/567人) 三原市 11% (45/348人)
 世羅町 17% (7/41人) 神石高原町 29% (6/21人)
 その他広島県内・岡山県 5% (150/3,090人)
 備後地域内の年代別：20代 21% (24/112人)
 30代 23% (82/352人) 40代 20% (153/770人)



利用実績

50%が「利用したことがある」。府中市民よりも府中市外の地域の方が利用実績は多い。

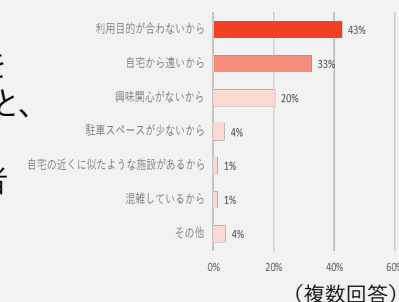
(参考) 「1回のみ利用」又は「2回以上利用」と回答した者の各区分に占める割合
 府中市 40% (44/111人) 福山市 50% (230/458人)
 尾道市 59% (51/87人) 三原市 56% (25/45人)
 世羅町 29% (2/7人) 神石高原町 83% (5/6)
 その他広島県内・岡山県 57% (86/150人)
 備後地域内の年代別：20代 50% (12/24人)
 30代 52% (43/82人) 40代 45% (69/153人)



利用しない理由

施設を利用しない理由としては、「利用目的が合わない」に次いで「自宅から遠い」が多く、33%であった。

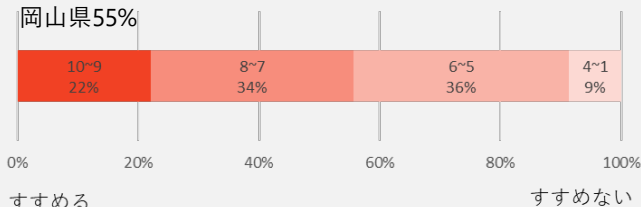
なお、「利用目的が合わないから」を選択した者を除くと、「興味関心がないから」を選択した者は68/73人(93%)と多い。



おすすめ度

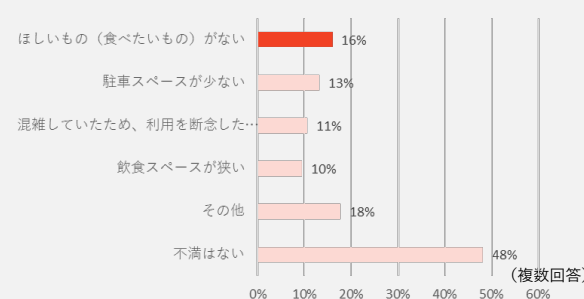
半数以上がおすすめ度7以上。府中市外の地域の方がおすすめ度が高い。

(参考) おすすめ度7以上と評価
 府中市 52% 福山市 57% 尾道市 47% 三原市 68%
 世羅町 50% 神石高原町 60% その他広島県内 58%
 岡山県 55%



不満点

不満に関する意見の中では、「ほしいもの・食べたいものがない」が16%で最も多い。



■ アンケート結果を踏まえて

- 当施設と同様に、観光客の利用も想定される道の駅よりも認知度が半分であり、無関心層も一定数みられた。
- 府中市外の地域の回答者の方が利用経験が多く、施設には市外からの利用が中心であると考えられる。

■ 府中市からの意見

- キテラス南館(府中焼き店舗)に比べ、北館(観光案内所)は利用者が少ないため、集客できる施設にすることも検討したい。
- 市外の地域の方のおすすめ度が高いので、さらに市外向けの発信を強化していきたい。

5. アンケートの集計結果（その他）

前述の分析項目以外の項目の主な結果（主に備後地域）は以下のとおり。

設問項目	集計結果
施設の認知経路	<p>・どの施設も、「近くを通りかかったときに見た」が最も多く占めたが、施設によって占める割合にバラツキがみられた（ポムポムは34%である一方で、キテラスは59%）。</p>
施設の利用目的	<p>・ポムポム 「屋内フロアで遊ぶ」（41%）、「野外のこども広場で遊ぶ」（37%）の順に多い。 なお、前者は府中市を除く備後地域回答者に多く、後者は府中市民回答者に多い。</p> <p>・i-coreFUCHU 「芝生広場で過ごす」（37%）、「特になし（立ち寄ったのみ）」（23%）の順に多い。 なお、府中市民回答者には、「特になし・立ち寄ったのみ」（30%）に次いで「イベントに参加」（27%）とする者が最も多い。</p> <p>・道の駅びんご府中 「産直市場で買い物」（60%）、「特になし（立ち寄ったのみ）」（17%）の順に多く、エリア別による回答の差はみられなかった。</p> <p>・キテラス 「備後府中焼き店で食事」（50%）、「特になし（立ち寄ったのみ）」（30%）の順に多い。 なお、府中市を除く備後地域回答者は、「備後府中焼き店で食事」とする者が47%と府中市民（73%）より低い。また、「観光案内所の利用」とした者は、府中市民回答者は7%、府中市を除く備後地域回答者は21%、備後地域を除く広島県、岡山県回答者は27%であった。</p>
施設利用前後の府中市内店舗の立ち寄りの有無、消費金額	<p>・どの施設も半数以上の回答者が立ち寄っていると回答（立ち寄っていると回答した者が最も多いのはi-coreFUCHU（71%））。また、立ち寄っている場合の平均消費金額はどの施設も3000円未満が最多。</p>
施設利用前後に府中市内店舗に立ち寄らない理由	<p>・道の駅びんご府中以外は、「施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから」が最も多い。道の駅びんご府中は、「府中市外のお店で買い物しているから」が最も多い。</p>

6. 人流データ分析ツールの概要と結果

1. 人流データ分析ツールの概要

本事業では、ドコモのグループ会社である、データワイズ社の人流データ（エリアマーケット）を活用。エリアマーケットは、dポイントクラブ会員約9,200万人(2023年3月時点)のうち、dポイントクラブアプリを利用しているアクティブユーザー約1,000万人の位置情報と属性情報を取得する。これを基に独自のAIアルゴリズムにより「どこに」「いつ」「どんな人が」来ているかを明らかにすることができる。

エリアマーケットの特徴

①9,200万人のビッグデータを活用
(2023年3月時点)



- ・位置情報
- ・性別、年代

②「どこに」「いつ」「どんな人が」「どこから」
来ているか、ピンポイントで分析可能



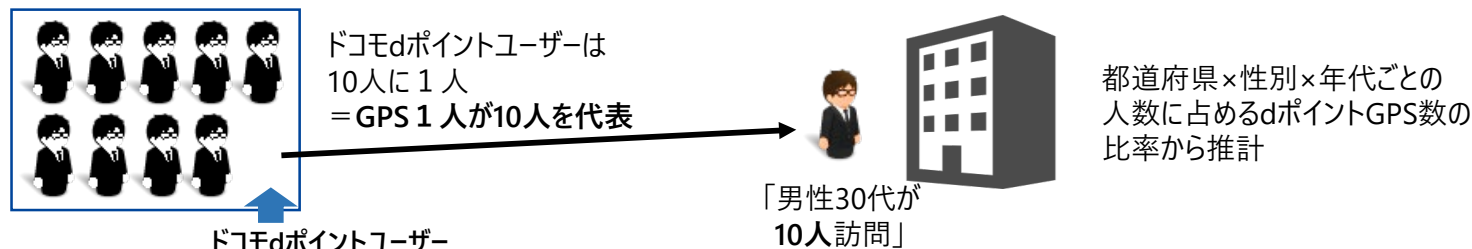
- ・対象範囲：任意の場所を指定可能
- ・任意の期間、時間帯を指定可能
- ・性別や年代の他に、
居住者、通勤者、来街者の区分も可能
- ・2地点間の人の流れが把握可能

③主な分析機能

来訪者数・属性 (性別・年代)	任意の期間・時間帯・滞在時間を設定して来訪者数・属性を把握
来訪者推移	任意の期間を通しての 日別推移を把握
来訪者の 居住地	商圈分布として、来訪者の 来訪元を把握（メッシュ、町丁目単位など）
来訪頻度	来訪頻度割合を把握
他施設訪問	任意の他施設への訪問割合を把握

参考：ドコモGPSを使った拡大推計について
dポイントクラブ会員でGPSデータを取得できた者（以下、「ドコモGPS」という）の人数と国勢調査データの人数を比較、ドコモGPS 1人分が何人分の重みを持つかを決定。

例：〇〇県における男性30代グループ（国勢調査データより取得）



2. 人流データ分析ツールの限界と分析方針

今回用いる人流データには、以下のとおり、限界があることに留意が必要

- ドコモGPSのデータが少ない場合には、個人が特定されないよう、GPSに紐づく個人情報の秘匿処理を行っているため、データがゼロとなる場合がある。
- 1日当たりで千人以上来訪者がある施設は精度が高く、数百人程度では精度が低くなる傾向がある。
※このため、都市部よりも地方部の方が一般に人口が少ないことから、施設の分析において精度が低くなりやすい可能性がある。対策として、人口分布の実情や施設の業態等に合わせてAIによる拡大推計の補正をかけている。
- 計測対象者は当該サービスの利用者であり、かつ、アプリに対して位置情報の利用を許諾しているユーザーのみである点に留意が必要。そのため、たまたまドコモGPS保有者が多く（あるいは少なく）来訪したり、位置情報の利用を許可していない者が多数来訪した場合、実際の人数から大きくブレる可能性がある。
- 20歳未満の者のデータは取得していないため、20歳未満の者が多い施設では推計のブレが大きくなる可能性がある。加えて、訪日外国人については、ドコモGPSの利用は想定されないため、訪日外国人の利用がある場合でも捕捉できていない可能性がある。
- 2地点間の人の流れは把握できるが、個人の行動の軌跡は把握できないため、どのような経路で当該施設に立ち寄ったのかまではわからない。また、計測可能な最小単位は1日であるため、例えば、1日の中でA施設とB施設に立ち寄った場合、どちらから先に立ち寄ったかまでは特定できない。
- GPSの精度は半径±5 mとされているため、対象範囲内の者を対象範囲外（その逆も然り）と判定したり、1階にいる者を2階にいる（その逆も然り）と判定される場合がある。

（参考）第21回ビッグデータ等の利活用推進に関する産官学協議のための連携会議（R6.2.21開催）資料3-2では、都道府県やより小地域における分析、時間帯を限定した分析、地域特性に応じた分析など、分析の粒度が細くなるにつれて、各社が提供している人流データの差が顕著に表れる旨が指摘されている。

上記を踏まえた分析の方針

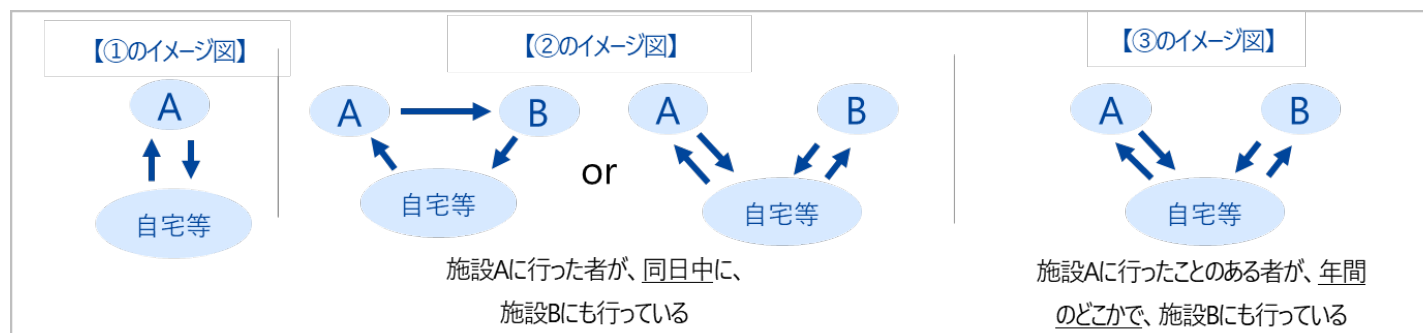
・データに大きなブレが生じている可能性があるため、今回の分析に当たっては細かな変動は追わず、**経年でどのような傾向となっているか、大まかに把握することとする**。また、データの精度を考慮し、2020年以降のデータを用いて分析することとする。

3. 分析方法

■ 人の行動パターンを踏まえ、分析内容等を次の通り整理した。

	目的	分析の内容
行動パターン① ある1施設に人が訪問している	分析対象4施設への来訪者の属性や年間の訪問頻度等の基礎的な状況を確認する	<ul style="list-style-type: none"> 年別・月別の来訪者数推移【延べ】【ユニーク】 来訪者属性（男女別、年代別、居住地別の来訪者数等）【延べ】 来訪者の居住地（ヒートマップ）【ユニーク】 来訪頻度【ユニーク】
行動パターン② ある施設を訪問した者が、 <u>同日中</u> に他の施設にも訪問している	回遊的な行動を行っている者がどの程度いるか確認する	<ul style="list-style-type: none"> 1日で複数の分析対象4施設や、当該施設に類似した施設を来訪している人数 ※2地点間の人の流れは把握できるが、個人の行動の軌跡は把握できないため、下の「②のイメージ図」のうち、どちらの行動かを特定することはできない。
行動パターン③ ある施設を訪問した者が、 <u>年間のどこかで</u> 他の施設にも訪問している	他施設もある程度訪問している者がどの程度いるか、確認する	<ul style="list-style-type: none"> 1年間で複数の分析対象4施設や、当該施設に類似した施設を来訪している人数【ユニーク】
行動パターン①' 府中市近隣にある、①の類似施設に人が訪問している	分析対象4施設でみられる傾向が、その施設だけなのか、類似施設でもみられるのかを確認しつつ、分析対象4施設の今後の取組に向けたヒントを得る	<ul style="list-style-type: none"> 年別の来訪者数推移【延べ】【ユニーク】 来訪者属性（年代別、居住地別の来訪者数等）【延べ】 来街者の居住地【ユニーク】 ※比較対象として適切な類似施設が近隣にないi-coreFUCHU及びキテラス北館を除く

分析対象とした「人の行動パターン」のイメージ図



注) 「分析対象4施設」と「分析対象に類似しない施設」との訪問状況については、相互の関連性が不明であり、把握しても今後の取組に活用しにくい（例えば、一定期間内にキテラスを訪問した者が、市内のコンビニエンスストアにも来訪していることがわかったとしても、政策の改善にはつなげにくい）ため、原則として分析しない。

3. 分析方法

■ 分析する人流データの条件は次の通りである。

施設名	分析対象期間	分析対象時間	滞在時間	営業（開館）時間
ポムポム (屋内+屋外遊具)	2020/1/1～2023/12/31	9:00～17:59	15～180分	9:00～18:00
i-coreFUCHU	2021/7/21～2023/12/31 ※施設オープンから対象	9:00～19:59	30～180分	9:00～20:00
道の駅 (物産エリア+レストラン)	2020/1/1～2023/12/31	9:00～16:59	0～120分	9:00～17:00
キテラス北館	2020/1/1～2023/12/31	9:00～17:59	0～30分	9:00～17:30
キテラス南館	2020/1/1～2023/12/31	11:00～13:59 17:00～20:59	15～120分	11:00～14:00 17:00～21:00

注)

- ・滞在時間については、単なる「通りすがりの者」を拾わないよう、一定時間以上の滞在者を抽出しているが、道の駅とキテラス北館（観光案内所）については、施設の特性から15分以内の滞在者も一定数いるものと考えられるため、0分からデータを取得している。（仕様により、データは15分単位となっている）
- ・一方で、キテラス南館については、オープン当初（H27.1）からテイクアウト販売を行っており、15分以内でテイクアウトを利用した場合にはデータに含まれないため、**実際の同施設の利用者はデータより多い可能性がある**ことに留意が必要。

3. 分析方法（類似施設）

■ 分析対象 4 施設と類似する機能を有する施設を類似施設としてそれぞれ 3 ～ 4 つずつ選定した。

（選定にあたっての考え方）

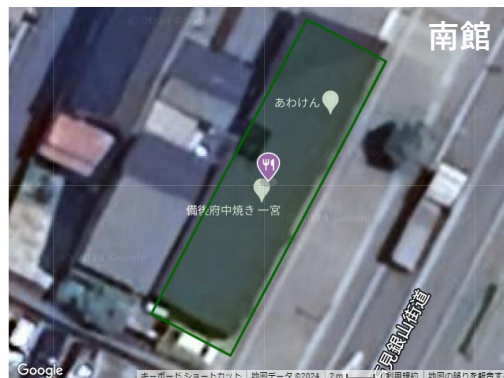
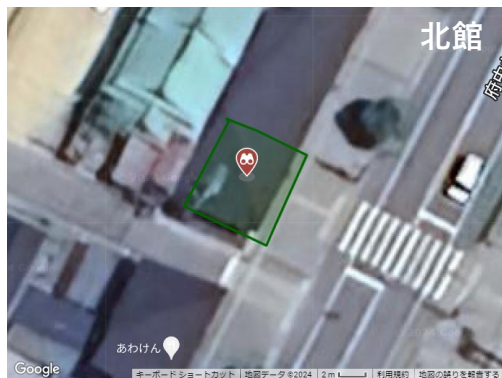
- ・府中市近隣にあること（府中市から遠くなればなるほど、来訪者の属性や行動パターンが大きく変わってくると考えられるため）
- ・分析対象 4 施設と、主な機能や目的がおおむね同じであること
- ・施設の規模感が違い過ぎないこと

	施設名	分析対象期間	滞在時間
ポムポムと類似	ポムポム類似施設A	2020/1/1～2023/12/31	15～180分
	ポムポム類似施設B	2020/1/1～2023/12/31	15～180分
	ポムポム類似施設C	2020/1/1～2023/12/31	15～180分
道の駅びんご府中と類似	道の駅類似施設D	2020/1/1～2023/12/31	0～120分
	道の駅類似施設E	2020/1/1～2023/12/31	0～120分
	道の駅類似施設F	2020/1/1～2023/12/31	0～120分
	道の駅類似施設G	2020/1/1～2023/12/31	0～120分
キテラス南館と類似	キテラス類似施設H	2020/1/1～2023/12/31	15～120分
	キテラス類似施設I	2020/1/1～2023/12/31	15～120分
	キテラス類似施設J	2020/1/1～2023/12/31	15～120分

3. 分析方法

分析対象とした施設を人流データで分析するにあたり、人流分析ツールで設定したエリアは、次のとおり。

キテラス（北館・南館）



道の駅びんご府中



こどもの国 ポムポム



i-core FUCHU



4. 主な分析結果① (行動パターン①)

	ポムポム (p.36~47)	i-coreFUCHU (p.48~55)	道の駅びんご府中 (p.56~67)	キテラス南館 (※1) (p.69~84)
2020以降の大規模な施設整備等	2022.5 大型遊具新設	2021.7 オープン	2022.4 レストランリニューアル	—
直近(2023)の来訪者数	63,465人	135,476人	122,251人	4,986人
年別来訪者数推移	増加傾向	増加傾向	横ばい傾向	減少傾向
来訪者属性 (性別)	平日は女性/休日は男性が多い	女性の割合が高い	男女比はおおむね 1 : 2	特徴なし
来訪者属性 (年代別)	<ul style="list-style-type: none"> 平日は50~70代が多い 休日は30~40代が多い 	50~60代が多い	60~70代が多い	<ul style="list-style-type: none"> 平日夜は年齢層は高めだが、幅広い年代が来訪 休日は若年層が少数
来訪者の居住地	<ul style="list-style-type: none"> 平日は居住者 (※2) が多いが、休日は来街者 (※3) が多い 7割が府中市民・福山市民。福山市民の方がやや多い 	<ul style="list-style-type: none"> 居住者は減少傾向、来街者は増加傾向 半数以上が府中市民、次に福山市からの来訪が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 平日休日ともに来街者が多いが、居住者も比較的多い 福山市民が最も多く、次いで府中市民の来訪が多い 福山市の中でも府中市に近いエリアからの来訪が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 平日休日に限らず、昼夜ともに、来街者が多い。夜の居住者が減少 福山市民が多い
来訪頻度	<ul style="list-style-type: none"> 2020-2023年とも1回のみ利用が7割以上を占めている 3回や4回来訪者が徐々に増加 	ユニーク数では1回のみが多いが、5回以上来訪者が少しずつ増加	<ul style="list-style-type: none"> 来訪頻度1回の者は微減傾向 2回以上の来訪に大きな変動はない 	昼夜ともに、1回のみ来訪が8割以上

(※1) キテラス北館は施設内のトイレのみの利用者が多く含まれている可能性があり、把握したい観光案内スペースの訪問数等は不明であるため、詳細な分析はせず、データのみ掲載する。

(※2) 居住者：施設を中心とした周辺半径 3km内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

(※3) 来街者：施設を中心とした周辺半径 3km内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径 3km内に推定勤務地（来訪日前の30日分 GPSデータで11~16時で最も滞在）がない者）

4. 主な分析結果②（行動パターン②）

- 前述の行動パターン②の「ある施設を訪問した者が、同日中に他の施設にも訪問している」について、分析対象4施設ごとに確認したものの、1日の来訪者数を人流データで拡大推計するためのデータが少なく、1日単位の来訪者数及び回遊状況を把握できなかった（下表参照）。上述のとおり、今回使用した人流データの仕様上、一定期間中の来訪者数が少数であった場合、「来訪者数0人」と処理されるため、本当に来訪者がいなかったのか、あるいはいたものの少数だったかは不明である。

（例）分析対象4施設及びその他府中市内施設間における回遊状況（1日の中で複数の施設を利用）



回遊先	ポムポム	i-core	道の駅	キテラス
回遊元				
ポムポム		0%	0%	0%
i-core	0%		0%	0%
道の駅	0%	0%		0%
キテラス	0%	0%	0%	

※施設名は略記

4. 主な分析結果③ (行動パターン③)

	ポムポム (p.36~47)	i-coreFUCHU (p.48~55)	道の駅びんご府中 (p.56~67)	キテラス南館 (p.69~84)
2020以降の大規模な施設整備等	2022.5 大型遊具新設	2021.7 オープン	2022.4 レストランリニューアル	—
1年間で複数の分析対象4施設を来訪している人数(割合)と主な訪問先	<ul style="list-style-type: none"> ポムポムすぐ近くの川辺への来訪が最も多く、ポムポム来訪者の半数程度が訪問している。 次いでi-coreFUCHU及び道の駅びんご府中への来訪が比較的多く、10数%程度が訪問している。道の駅びんご府中への来訪は年々増加傾向となっている。 	i-coreFUCHUと府中天満屋1階の買い物エリアの双方を来訪した者は70%前後であり、他施設と比べて最も多い。	隣接の府中天満屋1階の利用が40%以上、i-coreFUCHUが20%	2020-2023年にかけて、キテラス北館への立ち寄りが最も多い(10~20%程度)

4. 主な分析結果①' (行動パターン①')

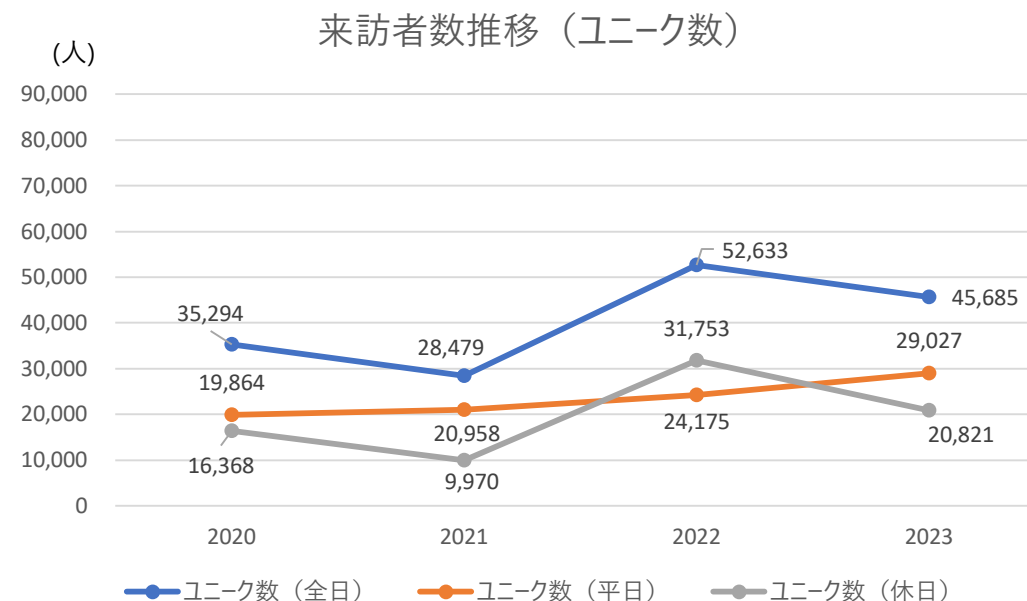
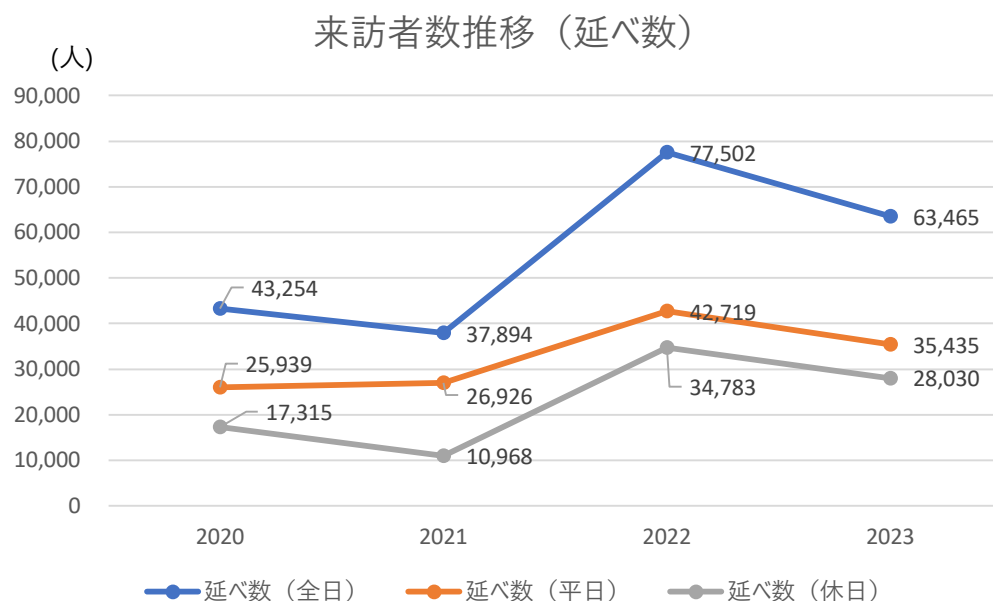
	ポムポム (p.36~47)	i-coreFUCHU (p.48~55)	道の駅びんご府中 (p.56~67)	キテラス南館 (p.69~84)
2020以降の大規模な施設整備等	2022.5 大型遊具新設	2021.7 オープン	2022.4 レストランリニューアル	—
年別の来訪者数推移	類似施設は減少傾向だが、ポムポムは増加傾向	類似施設なし	選定した類似施設の傾向は、増加から減少まで様々	選定した類似施設の傾向は、増加から減少まで様々
来訪者属性 (年代別来訪者数等)	ポムポムやポムポム類似施設Aと比較して、ポムポム類似施設Bは30代の割合がやや多い	類似施設なし	類似施設を含めて全体としてシニア層の来訪が主であり、若年層は少ない。道の駅類似施設Eのみ20~30代の来訪が増加傾向	類似施設でも40代以上の来訪者が多く、20代の来訪者はほとんどみられない。
来訪者の居住地	<ul style="list-style-type: none"> ポムポムは、府中市民の来訪が横ばい、福山市民の来訪が増加傾向 類似施設への府中市民の来訪が微増傾向である一方、当該施設への福山市民の来訪は減少傾向 	類似施設なし	<ul style="list-style-type: none"> 道の駅びんご府中は、来訪者数が多い類似施設に比べて、居住者の来訪数は同等程度であるが、来街者数で3倍以上の差がある。 道の駅類似施設Eや道の駅類似施設Fなど、その施設が設置されている市町の住民ではない、他の市民が多数訪問している施設は複数ある。 	<ul style="list-style-type: none"> キテラス南館以外は、昼は居住者と来街者の利用は同程度、夜は来街者が多い

5. 人流分析結果 (ポムポム)

延べ/ユニーク来訪者推移 (年次)

結果	結果を踏まえた気づき
2020-2023の経年でみると、平日・休日ともに、来訪者は増加傾向となっている。	2022年に来訪者が増加しているのは、2022年5月に設置された大型遊具の影響とみられる。

注) 先述のとおり、当データは20歳以上の者のデータであるため、主たる利用者である子どもたちがどの程度来訪したかは不明である。子どもたちも含めた傾向とは異なっている可能性があることに留意が必要。

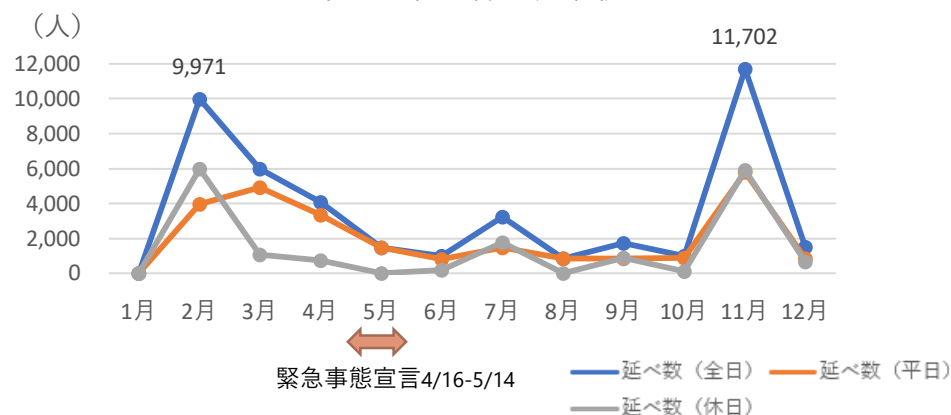


5. 人流分析結果 (ポムポム)

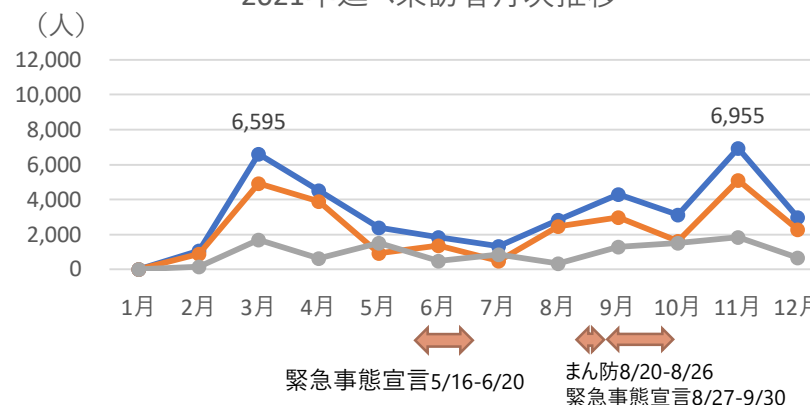
延べ来訪者推移 (月次)

結果	結果を踏まえた気づき
<p>年により変動が区々で、特徴的な傾向はみられない。強いて言えば、2022年以降は、7-9月(夏休み)の利用が比較的多い。</p>	<p>推移の変動については、新型コロナウイルス感染症(緊急事態宣言等)の影響もあるものと考えられる。</p>

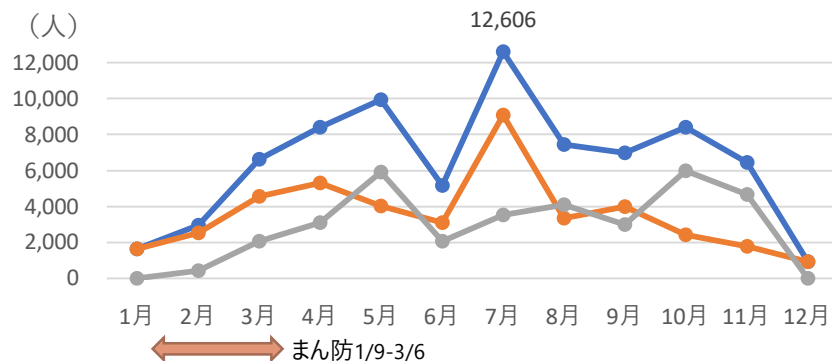
2020年延べ来訪者月次推移



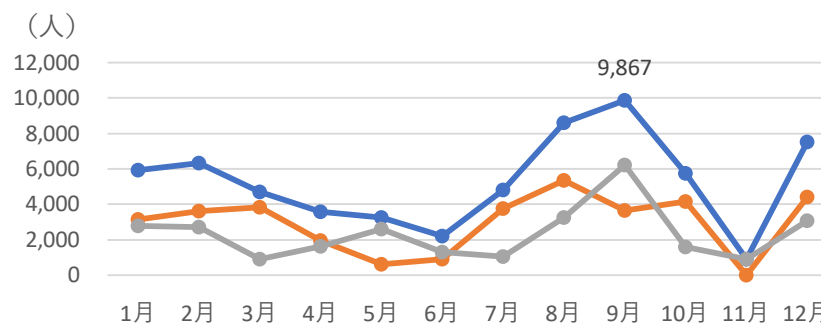
2021年延べ来訪者月次推移



2022年延べ来訪者月次推移



2023年延べ来訪者月次推移



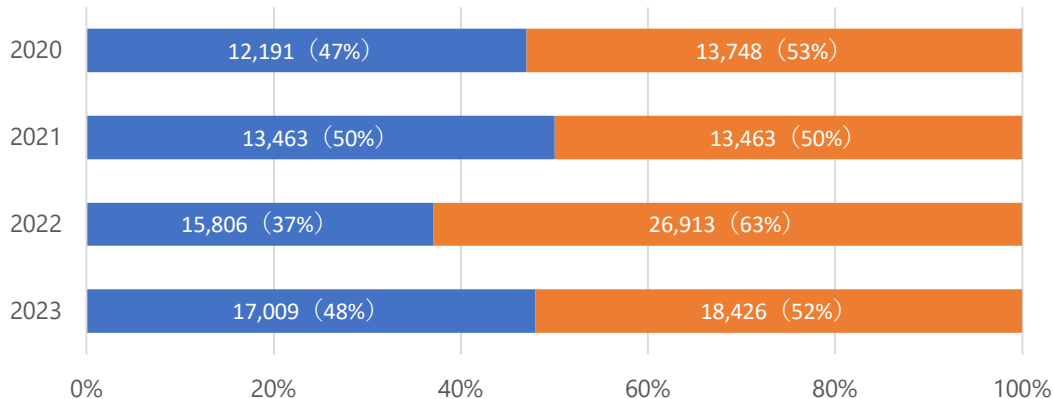
5. 人流分析結果 (こどもの国ポムポム)

男女・年代別推移 (年次)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 平日は女性、休日は男性が多い傾向。 平日は50-70代が多く、60-70代が増加傾向、休日は30-40代が多い。 	<p>休日は父親を含む家族で来場している層が多いとみられる。平日は祖父母世代の割合が増加しているものとみられる。</p>

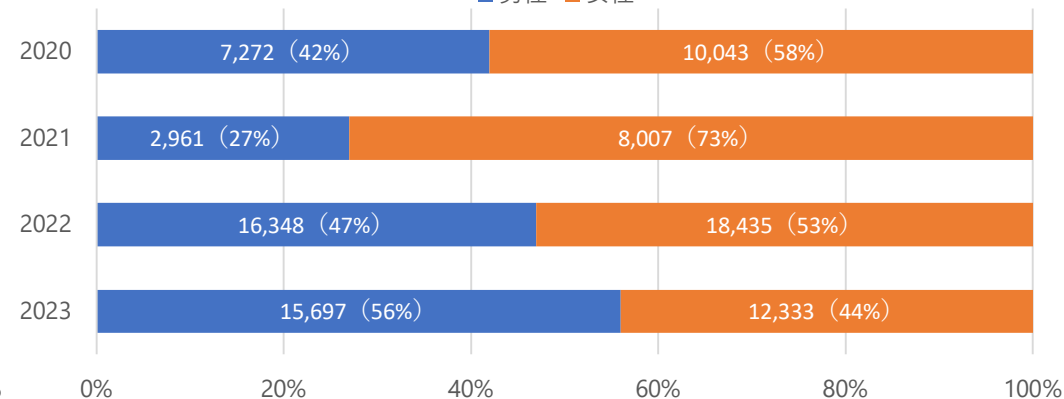
男女別比率 (平日)

■ 男性 ■ 女性



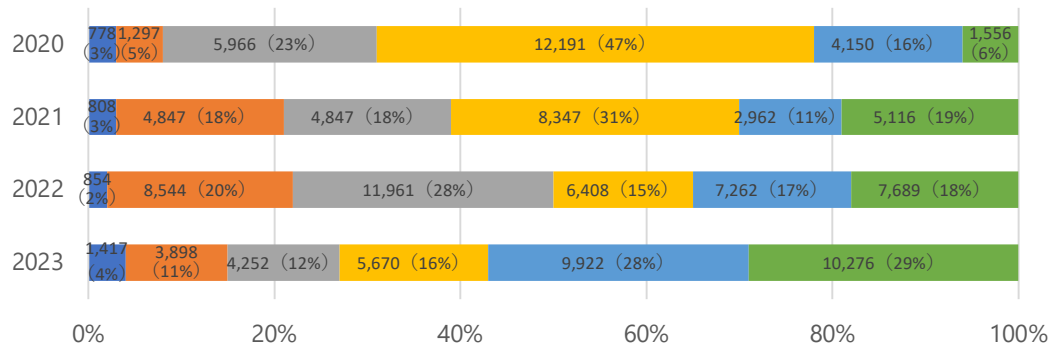
男女別比率 (休日)

■ 男性 ■ 女性



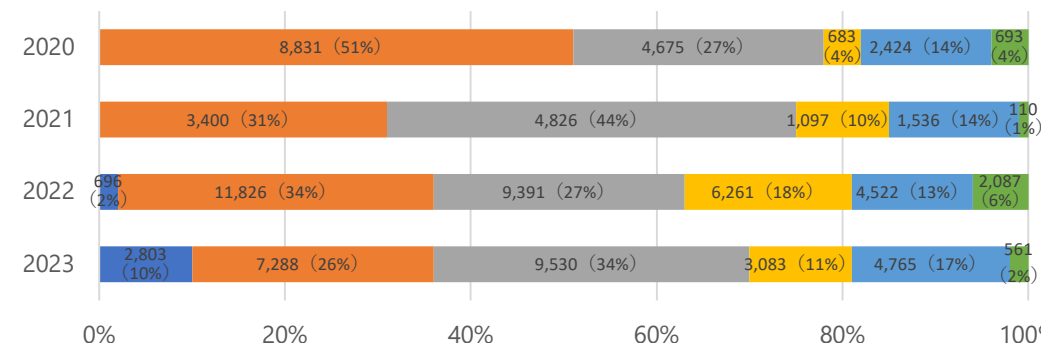
年代別来訪者数 (平日)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



年代別来訪者数 (休日)

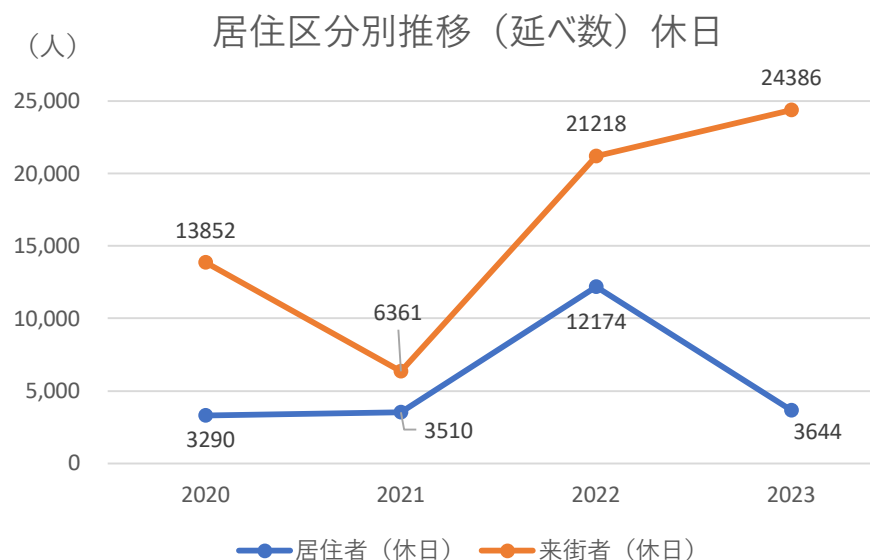
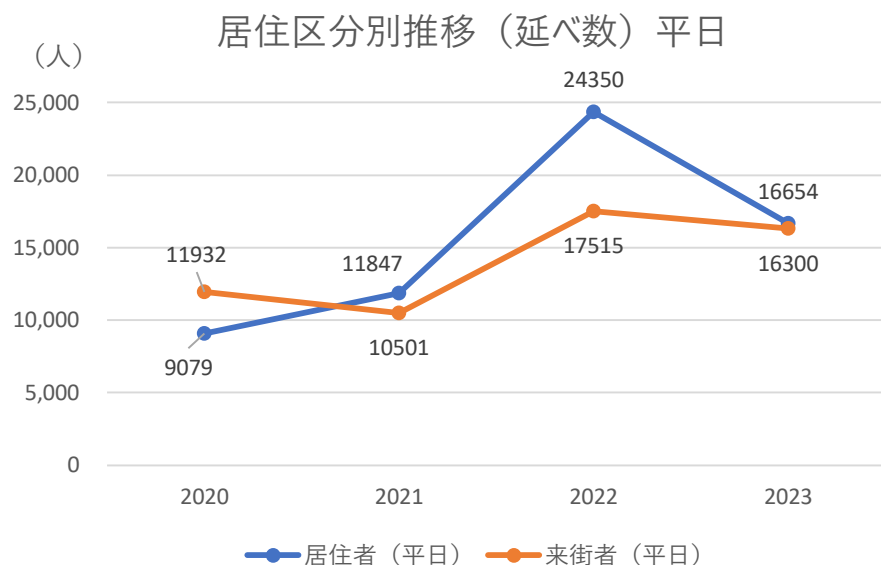
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



5. 人流分析結果 (ポムポム)

居住地推移 (延べ)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2020~2023年の経年でみると、平日・休日ともに来街者は増加傾向 平日の来訪者は居住者が多いが、休日の来訪者は来街者が多い。 	<p>新型コロナウイルスの影響が弱まるとともに、近隣地域からの来訪が増加していると考えられる。</p>



【居住者・来街者の定義】

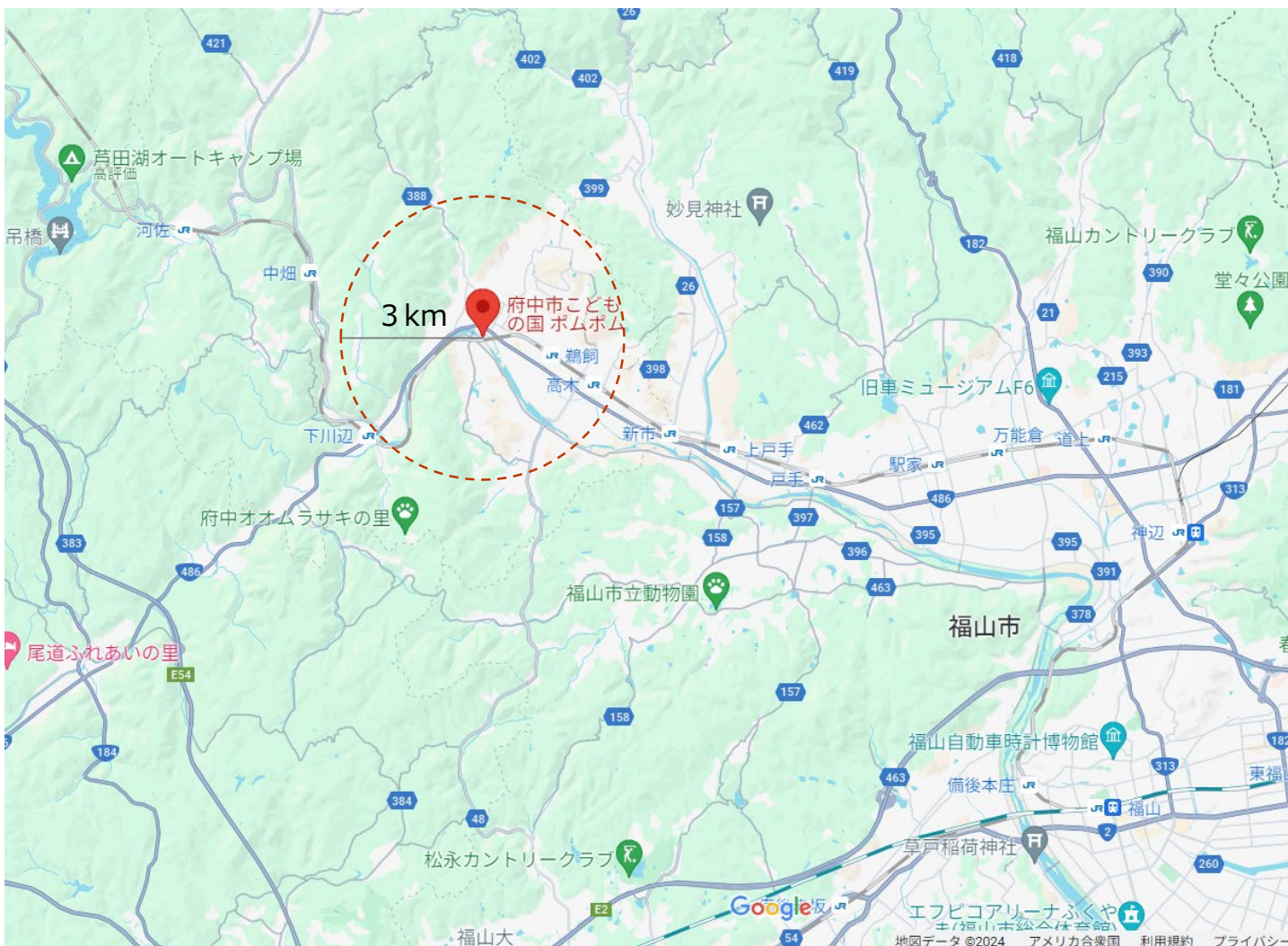
居住者：ポムポムを中心とした周辺半径3km内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

来街者：ポムポムを中心とした周辺半径3km内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径3km内に推定勤務地（来訪日前の30日分GPSデータで11~16時で最も滞在）がない者）

※ポムポムを中心とした半径3km内は次ページ参照

5. 人流分析結果 (ポムポム)

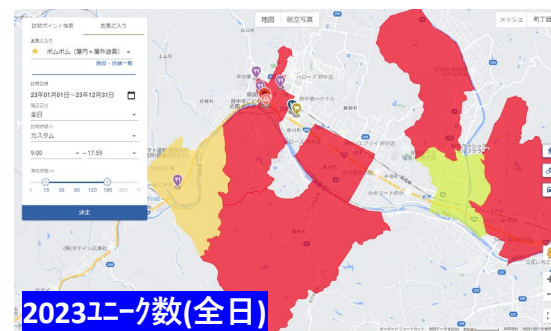
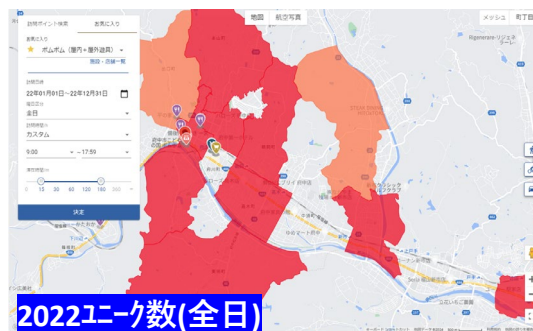
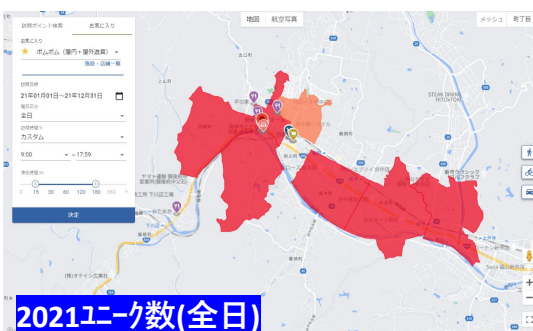
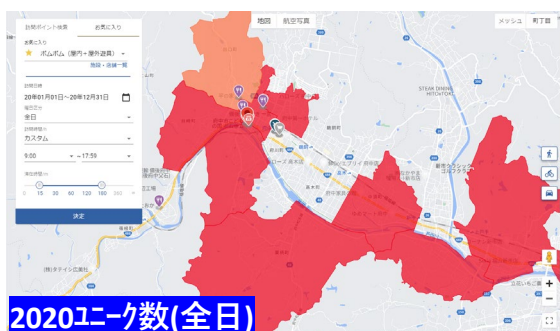
(参考) こどもの国 ポムポムを中心とした半径 3 kmの範囲



5. 人流分析結果 (ポムポム)

来訪者の居住地

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 府中市民よりも福山市民の方が多く来訪している年が多い。 府中市民と福山市民で来訪者の70%以上を占めている。 	<p>数値にはブレがあることを考慮する必要があるが、府中市民が3.5万人であることを踏まえると、府中市民は相当程度来訪しているものとみられる。</p>



全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	12,791	36.24%
2	府中市	12,282	34.80%
3	尾道市	3,536	10.02%

全日	市町	ユニーク数	比率
1	府中市	13,821	48.53%
2	福山市	9,241	32.45%
3	尾道市	1,492	5.24%

全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	21,464	40.78%
2	府中市	21,174	40.23%
3	尾道市	4,311	8.19%

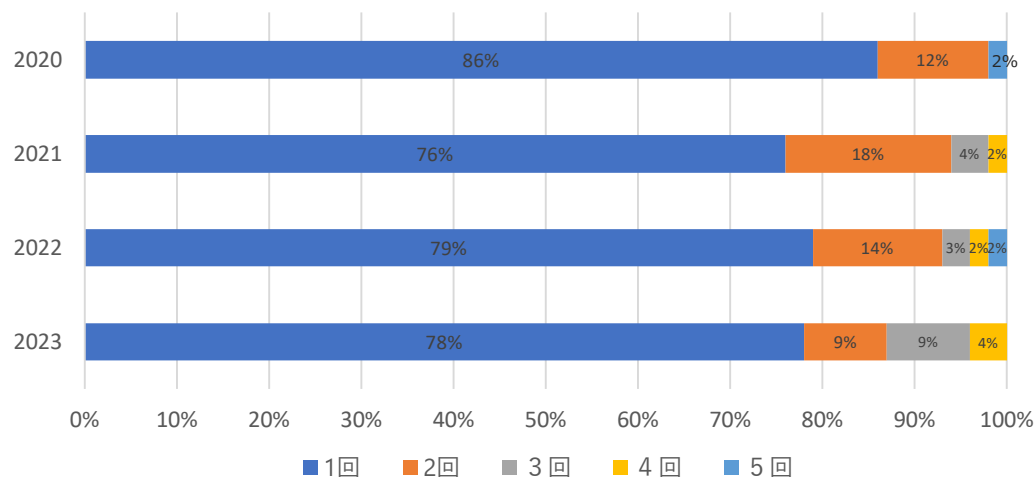
全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	23,998	52.53%
2	府中市	13,614	29.80%
3	尾道市	1,243	2.72%

5. 人流分析結果 (ポムポム)

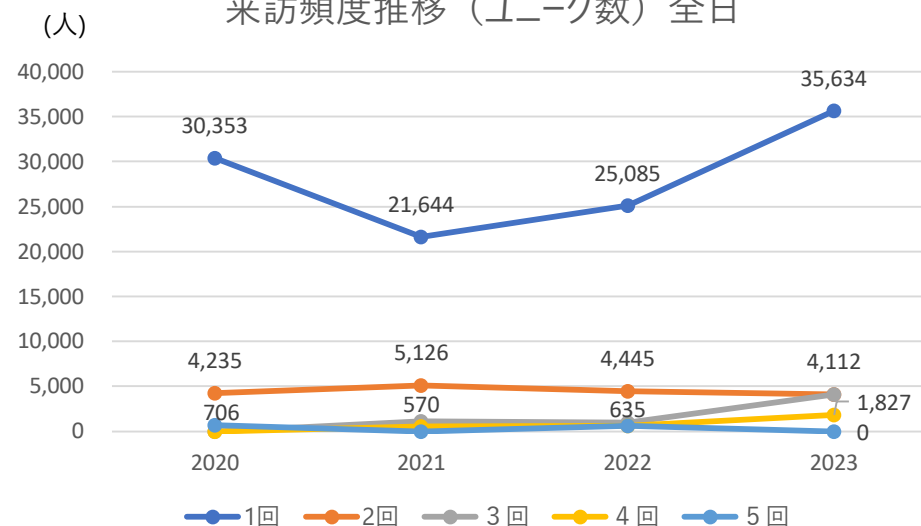
来訪頻度比率 (ユニーク)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2020-2023年とも1回のみ利用が7割以上を占めている。 3回や4回来訪者が徐々に増加している傾向。 	<p>リピーターが着実に増加しているものとみられる。</p>

来訪頻度比率 (ユニーク数) 全日



来訪頻度推移 (ユニーク数) 全日



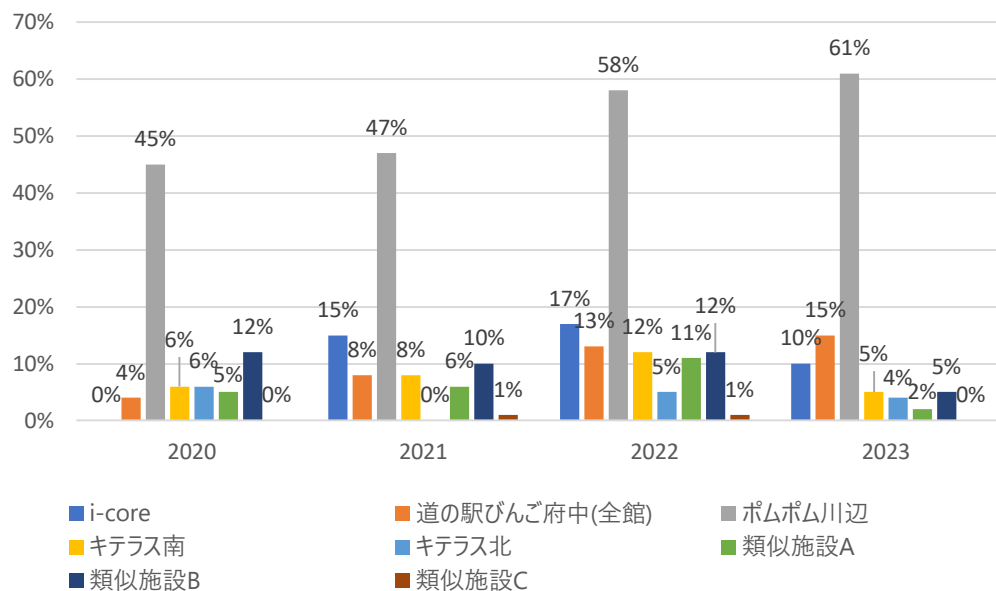
5. 人流分析結果 (ポムポム)

他施設訪問比率

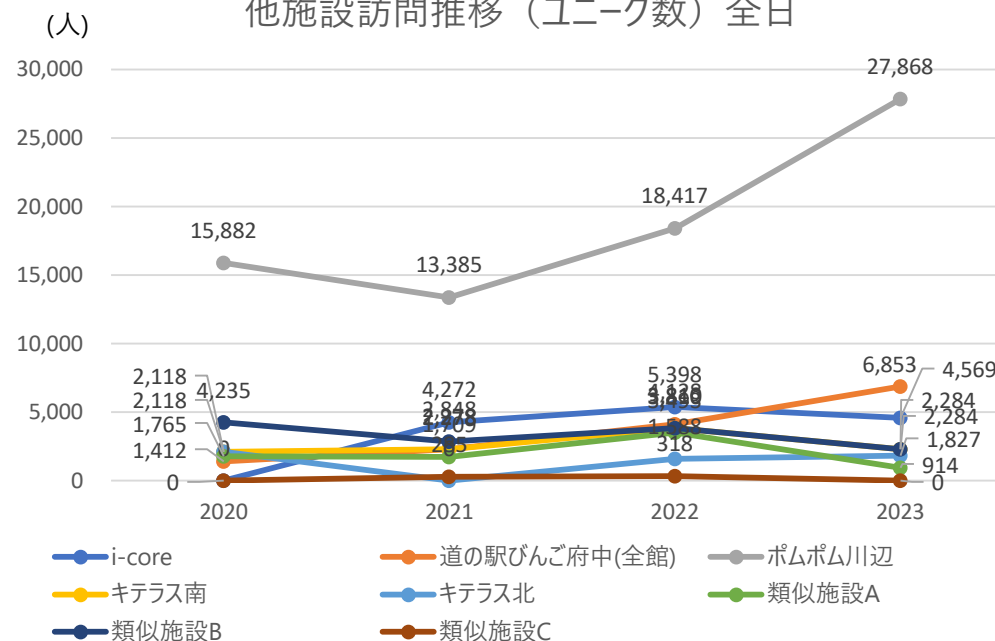
※ 1年間のうち、ポムポムに来院した者で、下記の施設にも来院した者の割合

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2020-2023年にかけてポムポム川辺への来訪が最も多く、ポムポム来訪者の半数程度が訪問している。 i-coreFUCHU及び道の駅びんご府中への来訪が比較的多く、10数%程度が訪問している。道の駅びんご府中への来訪は年々増加傾向となっている。 	<p>i-coreFUCHU及び道の駅びんご府中へ来訪している者が一定程度いることから、ポムポムとの間で同日中の訪問（回遊的な行動）が生じている可能性があると考えられる。一層回遊的な行動を促進させるには、一案として、それぞれの施設において、互いの施設の訪問を促すような働きかけの工夫を行うことが考えられる。</p>

他施設訪問比率（ユニーク数）全日



他施設訪問推移（ユニーク数）全日



※GPS情報のデータが少ない場合には、GPSに紐づく個人情報の秘匿処理によりデータがゼロとなる場合がある。

5. 人流分析結果 (ポムポム)

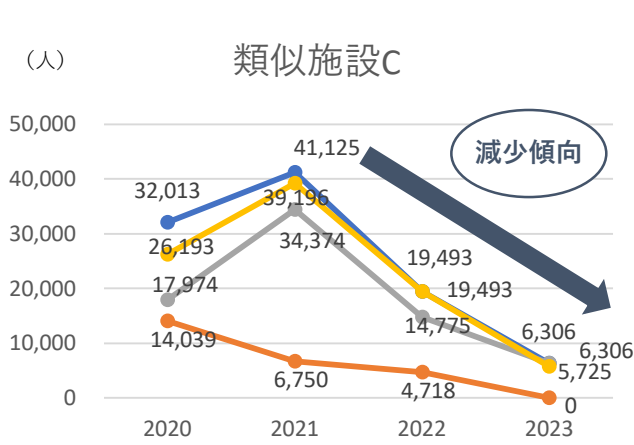
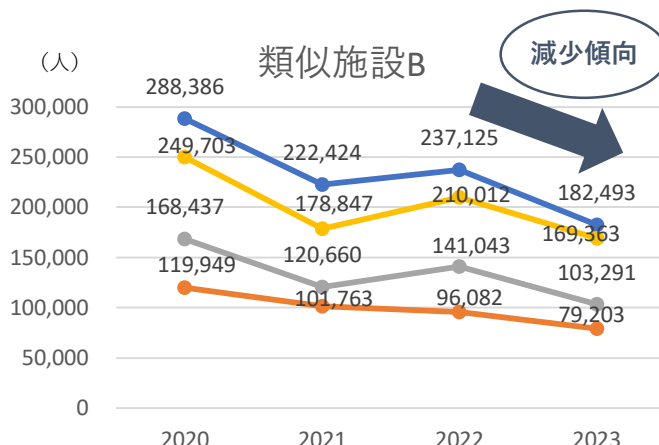
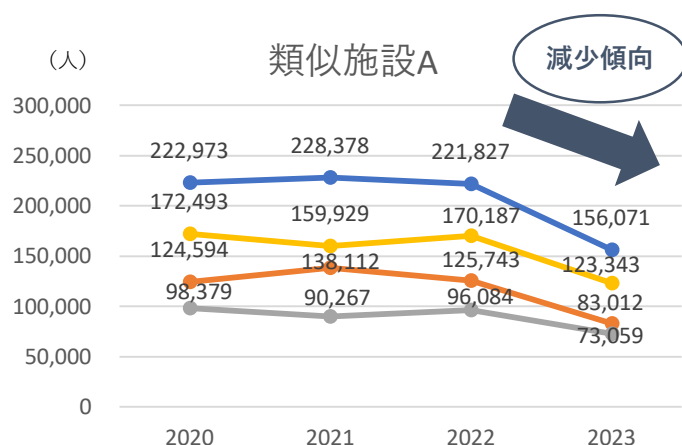
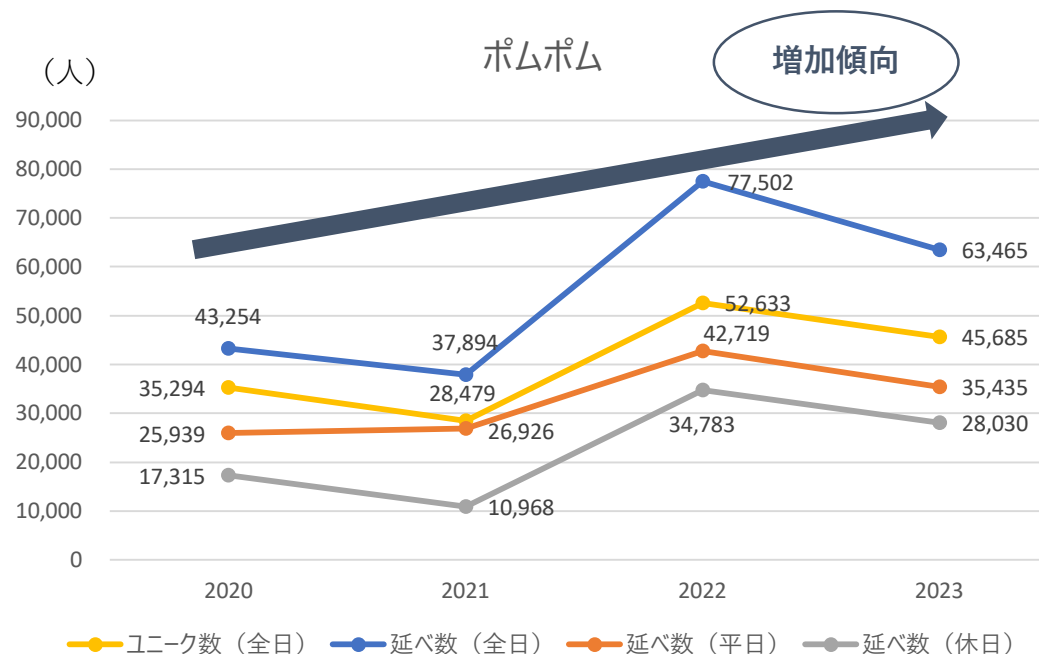
類似施設比較分析：来訪者数推移

結果

類似施設は減少傾向である一方、ポムポムは増加傾向となっている

結果を踏まえた気づき

- 偶然の可能性もあるが、今回取り上げた類似施設は、どの施設も減少傾向となっており、地域全体の傾向として、少子化の影響を受けて減少傾向となっている可能性も考えられる。(少なくとも中長期スパンで見れば、減少の圧力は強まっていくと考えられる)
- ポムポムも今後減少傾向となることもあり得ることから、減少しないよう取組んでいくことが重要と考えられる。



5. 人流分析結果 (ポムポム)

類似施設比較分析：年代別来訪者数（延べ数（全日））

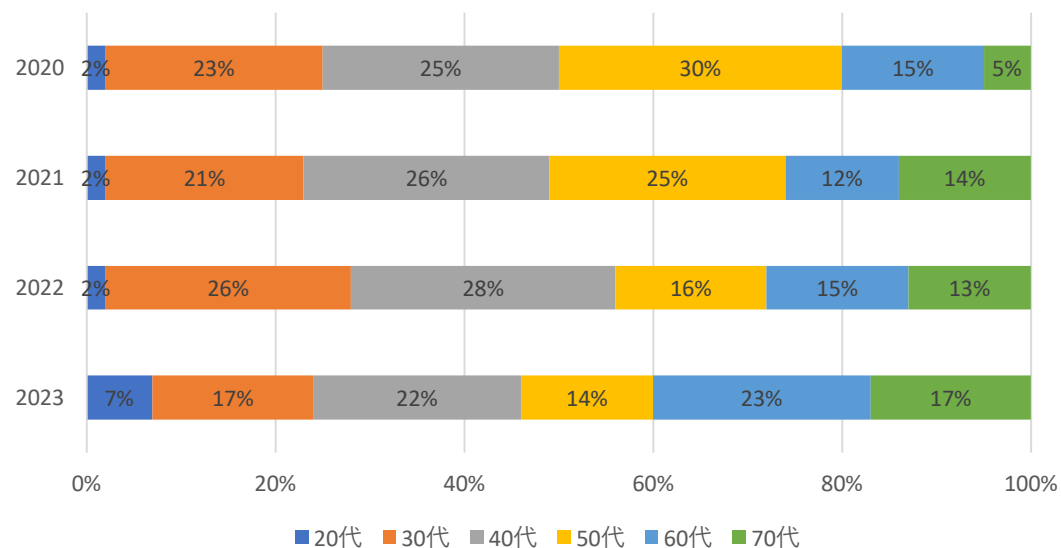
結果

ポムポムやポムポム類似施設Aと比較して、ポムポム類似施設Bは30代の割合がやや多い

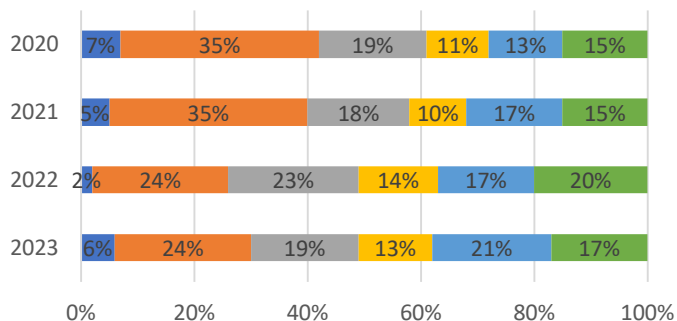
結果を踏まえた気づき

ポムポム類似施設Bに比較的若い世代が多い理由は不明であるが、付近には動物園があったり、ポート乗り場があったりするため、こどもと1日中外で遊びたい（遊ぶ体力もある）若い世代に人気があるのではないか。

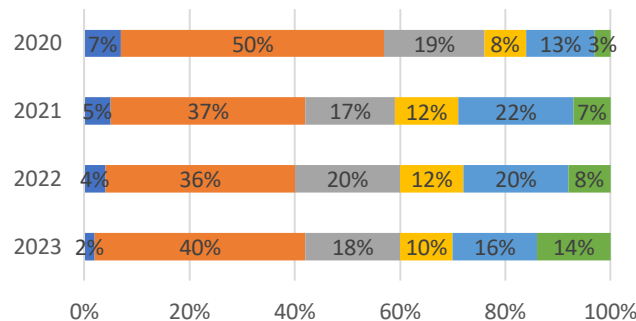
ポムポム



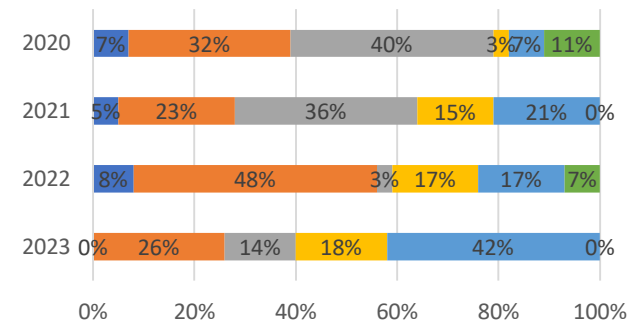
類似施設A



類似施設B



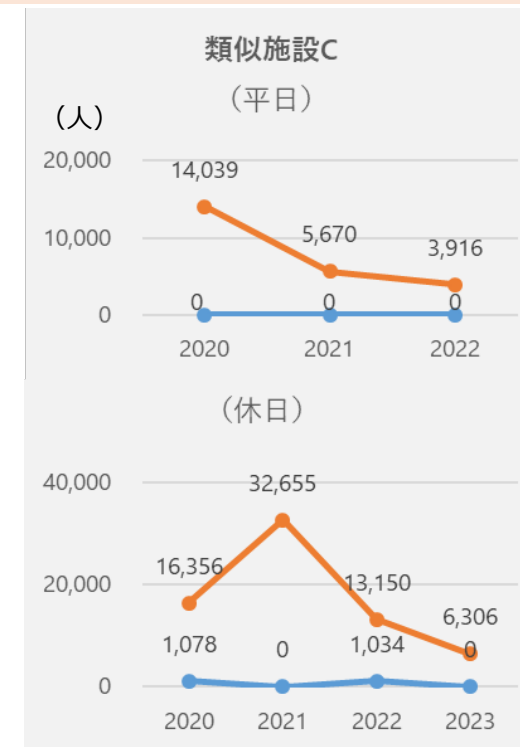
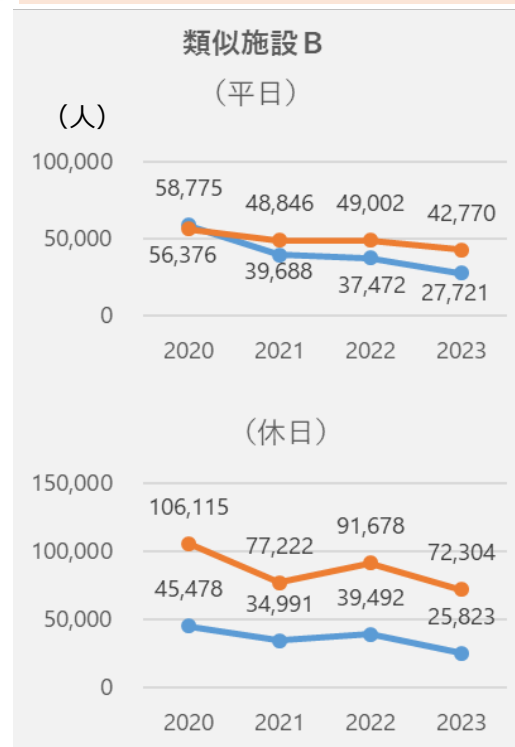
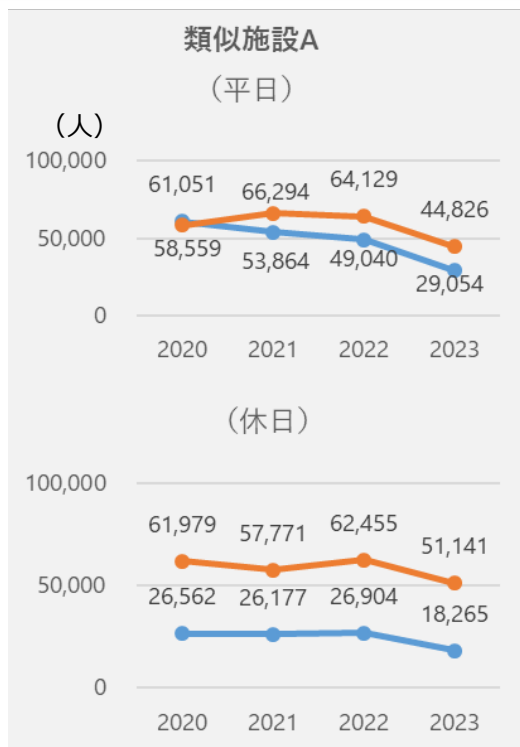
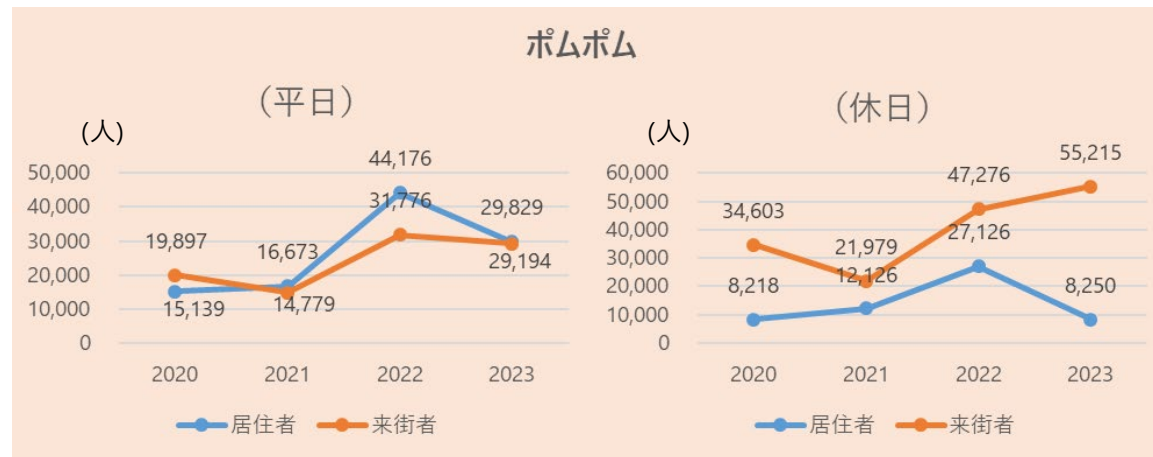
類似施設C



5. 人流分析結果 (ポムポム)

類似施設比較分析：来訪者分類（延べ数（平日・休日））

結果	結果を踏まえた気づき
<p>ポムポム平日を除き、全ての施設で平日・休日ともに来街者が多い傾向。また、平日よりも休日の方が来街者・居住者の差が大きい。</p>	<p>ポムポム類似施設C以外の施設は、住宅地が多い地域に立地しているため、平日は施設の近場に住民者が来訪し、休日は遠方に住民者の来訪が多いことが伺える。</p>



5. 人流分析結果 (ポムポム)

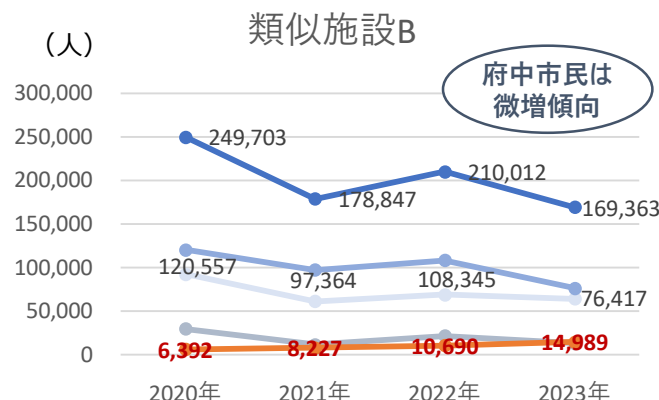
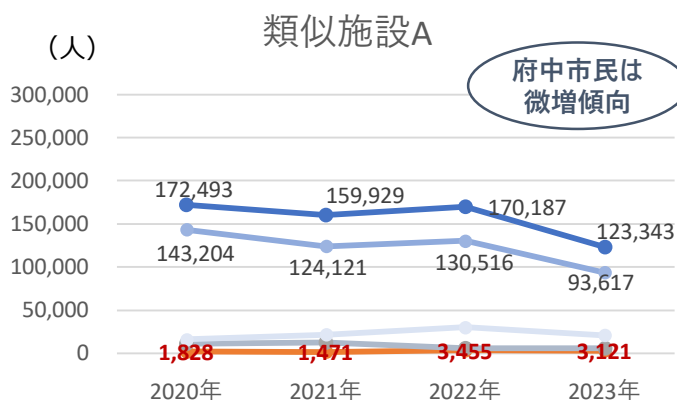
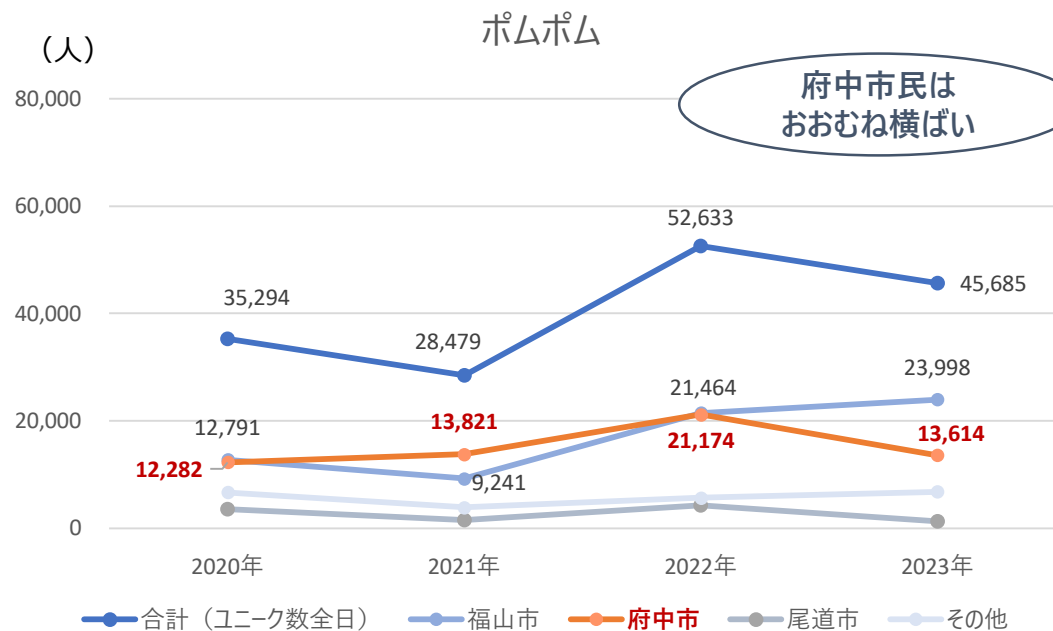
類似施設比較分析：居住地別来訪者数（ユニーク数（全日））

結果

- ・ 府中市民は、ポムポムでは年による増減はあるがおおむね横ばい、類似施設では微増傾向
- ・ 一方、福山市民はポムポムは増加傾向にあるが、類似施設では減少傾向

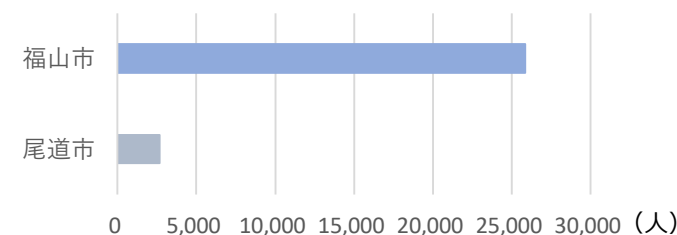
結果を踏まえた気づき

新型コロナウイルス感染症の影響が弱まったことも一因となっている可能性があるが、それぞれの市民が、市外の施設により訪問するようになっているとみられる。



【参考】類似施設C（2022年）

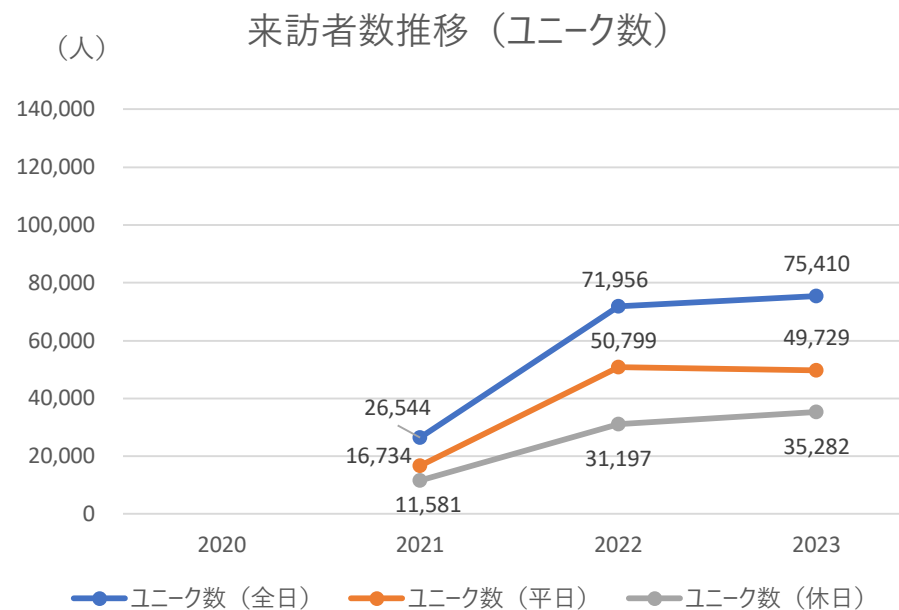
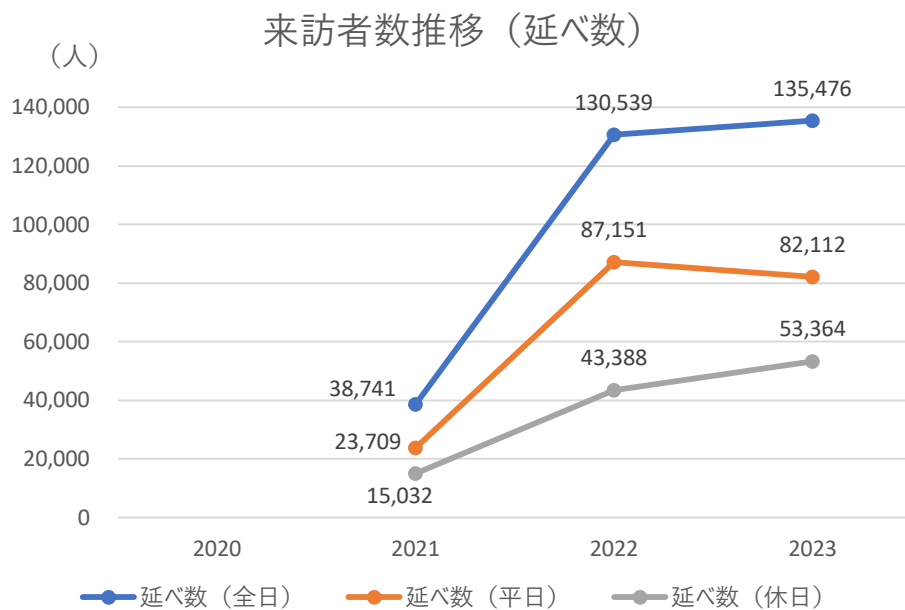
※2022年以外のデータがないため分析できず
※府中市の来訪は見られず



5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

延べ/ユニーク来訪者推移 (年次)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2021年7月21日オープン以降、来訪者数（全日）は増加で推移 2022年・2023年とも年間約13万人の来訪 	<p>2022年から2023年にかけておおむね横ばいとなっている。表示されているグラフの傾向だけでいえば、直ちに何らかの改善策を打つべき、深刻な状況ではないと考えられる。</p>

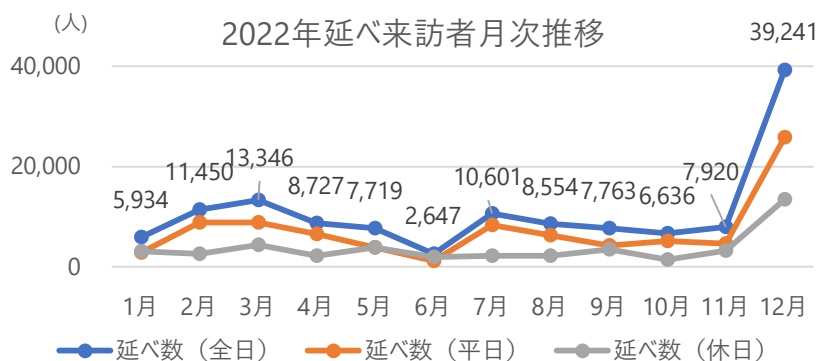


※ i-coreFUCHUは、2021年7月オープンのため2020年データ取得なし

5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

延べ来訪者推移 (月次)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 季節変動による来訪者の特徴的な傾向は確認できなかった。 月毎の平日・休日においても特徴的な傾向は確認できなかった。 	<ul style="list-style-type: none"> 施設管理者は学校の休み期間が来訪者数に影響を与えると認識しており、人流データ上の月別来訪者数は実際の利用状況と異なることが考えられる。また、施設管理者が把握している月別利用者数と人流データの結果に差が見られ、人流データで取得していない19歳以下の若年層が影響している可能性がある。(施設管理者は、19歳以下の若年層の利用が一定数あるとの認識) もう数年分のデータがないと傾向をみるのは難しい。



※6月 平日休日ともGPSアクティブユーザー数が少なく秘匿処理(0人)された影響
 ※12月 平日休日ともGPSアクティブユーザー数が少なく補正で過大推計されている影響

※7月 平日休日ともGPSアクティブユーザー数が少なく秘匿処理(0人)された影響
 ※12月 平日休日ともGPSアクティブユーザー数が少なく秘匿処理(0人)されたの影響

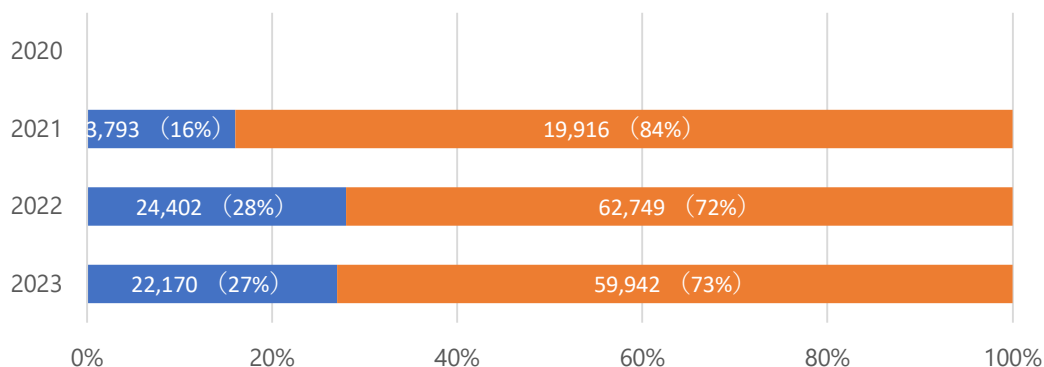
5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

男女・年代別推移 (年次)

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 平日休日を通じて、女性の割合が高い (平均して、おおよそ女性 2 : 男性 1 の割合) 来訪者は50~60代が多い 	データには表れていないが、10代の来訪が増えている実感がある (府中市) ことから、若年層に浸透しつつある可能性がある。

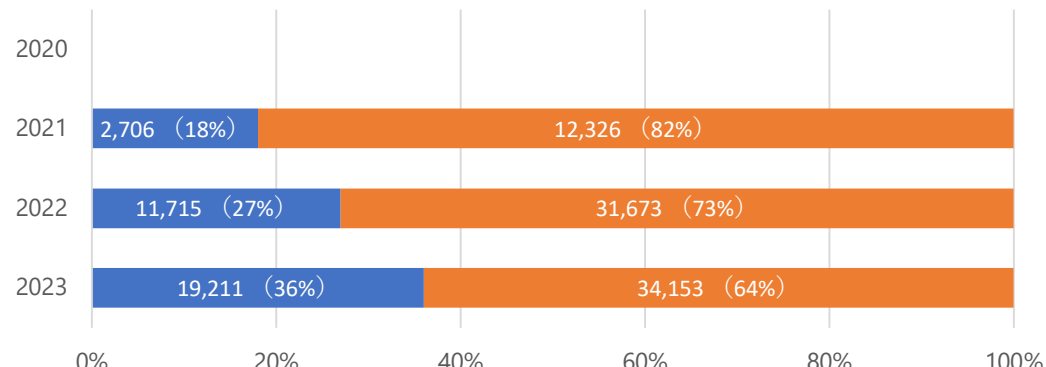
男女別来訪者数 (平日)

■ 男性 ■ 女性



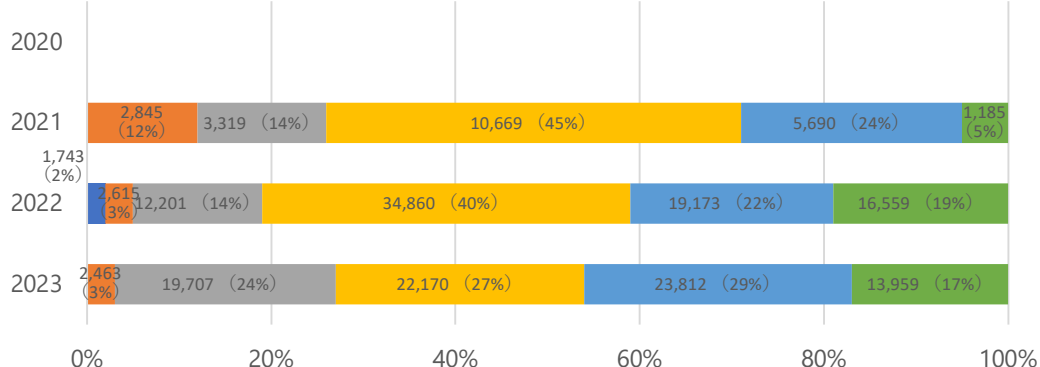
男女別来訪者数 (休日)

■ 男性 ■ 女性



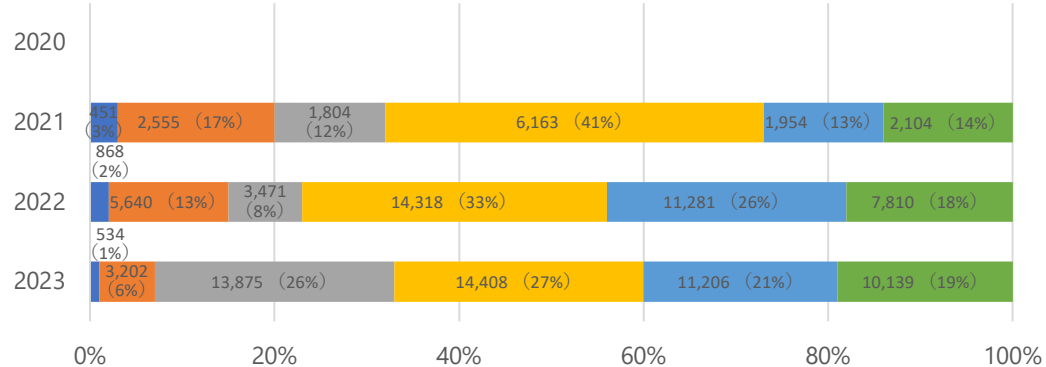
年代別来訪者数 (平日)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



年代別来訪者数 (休日)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

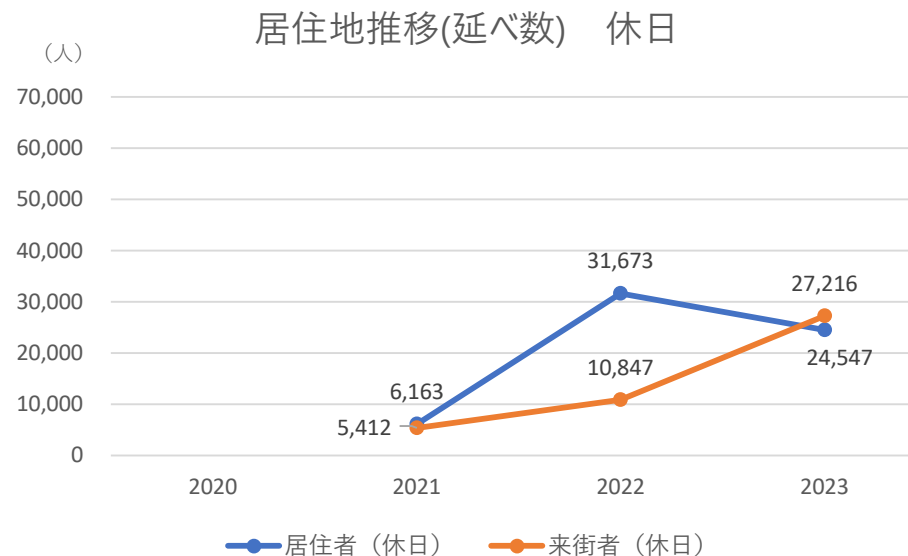
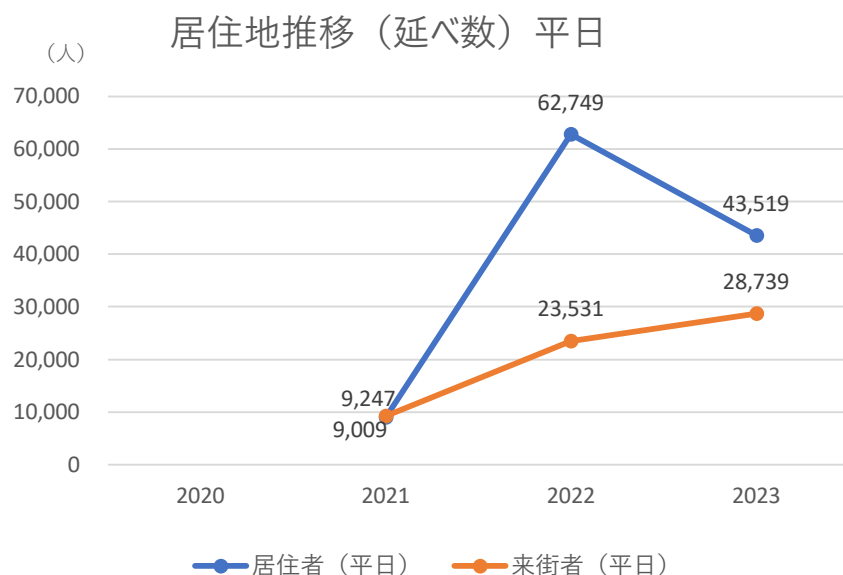


※ i-coreFUCHUは、2021年7月オープンのため2020年データ取得なし

5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

居住地推移 (延べ)

結果	結果を踏まえた気づき
2022-2023にかけて、平日休日ともに、居住者は減少傾向、来街者は増加傾向	実質2年分のデータしかないので、傾向を見極めるのは難しい。もう少し経年推移を見る必要がある。



【居住者・来街者の定義】

居住者：i-coreFUCHUを中心とした周辺半径3km内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

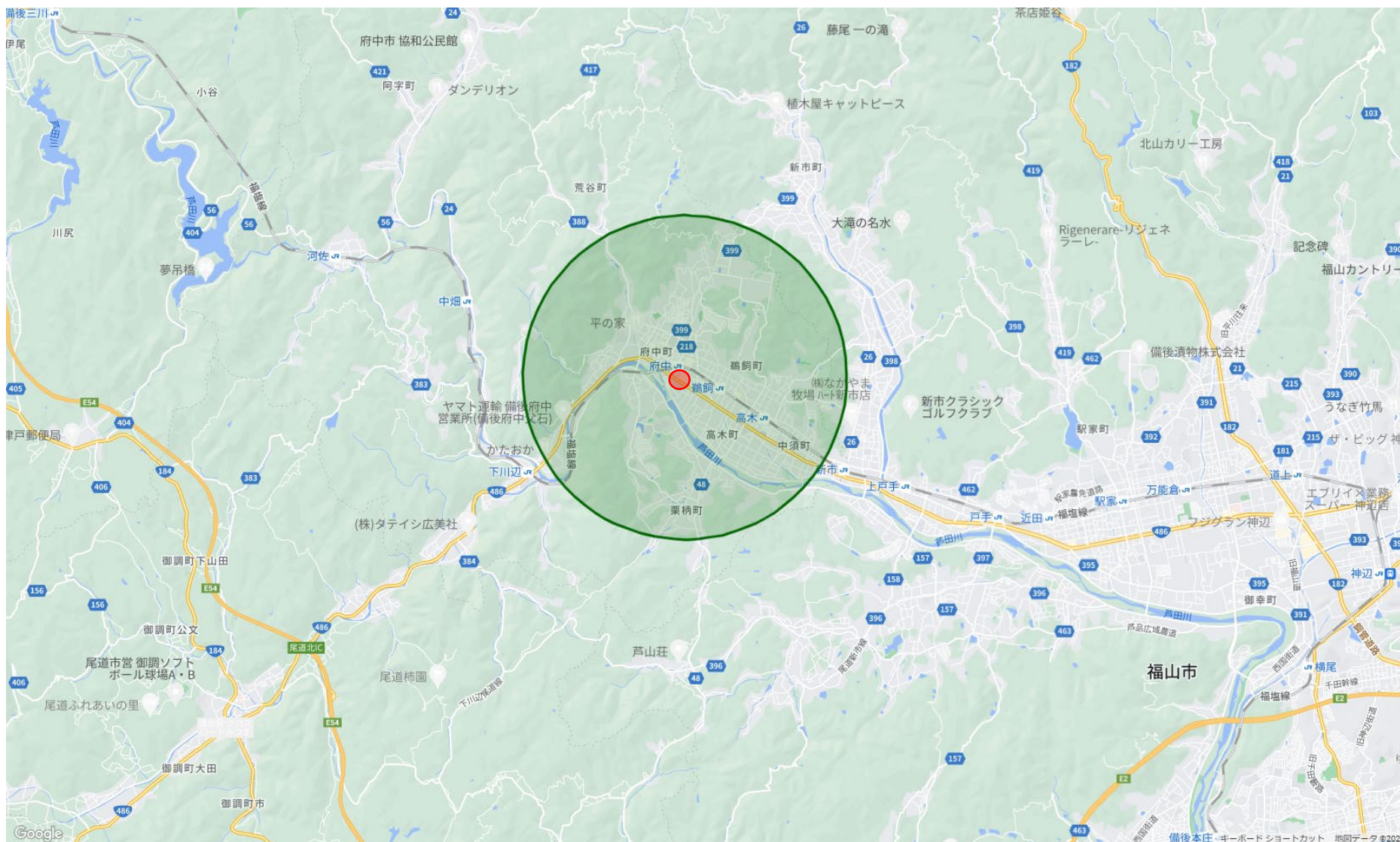
来街者：i-coreFUCHUを中心とした周辺半径3km内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径3km内に推定勤務地（来訪日前の30日分GPSデータで11～16時で最も滞在）がない者）

※i-coreFUCHUを中心とした半径3km内は次ページ参照

※ i-coreFUCHUは、2021年7月オープンのため2020年データ取得なし

5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

(参考) i-coreFUCHUを中心とした半径 3 kmの範囲

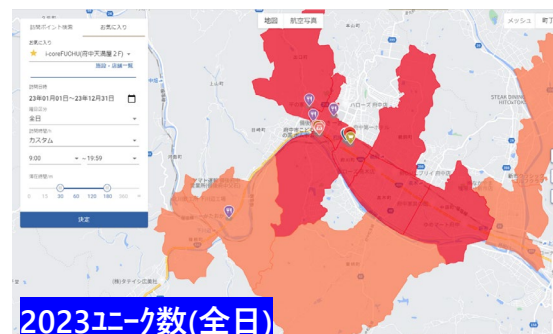
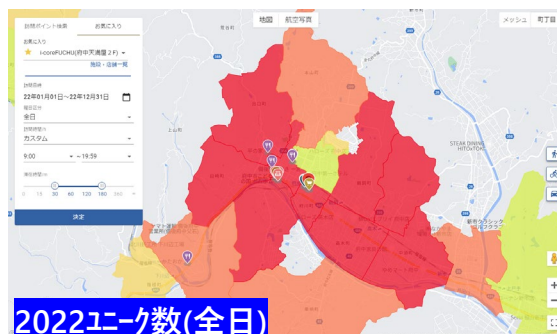
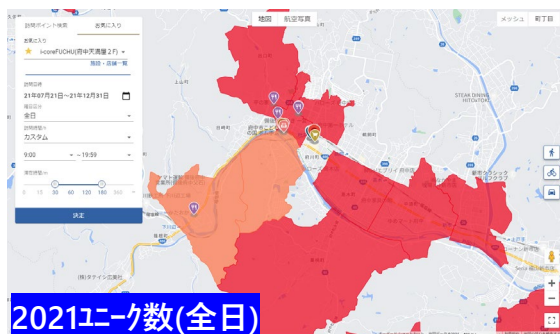


5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

来訪者の居住地

結果	結果を踏まえた気づき
府中市からの来訪がおおむね半数以上を占め、次に近隣の福山市からの来訪が多い	-

0.0%~0.125% 0.125%~0.25% 0.25%~0.5% 0.5%~1.0% 1.0%~1.5% 1.5%~2.5% ≥ 2.5%



全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	14,798	55.75%
2	福山市	7,207	27.15%
3	尾道市	1,988	7.49%

全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	47,585	66.13%
2	福山市	15,053	20.92%
3	尾道市	5,339	7.42%

全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	37,290	49.45%
2	福山市	23,769	31.52%
3	尾道市	7,006	9.29%

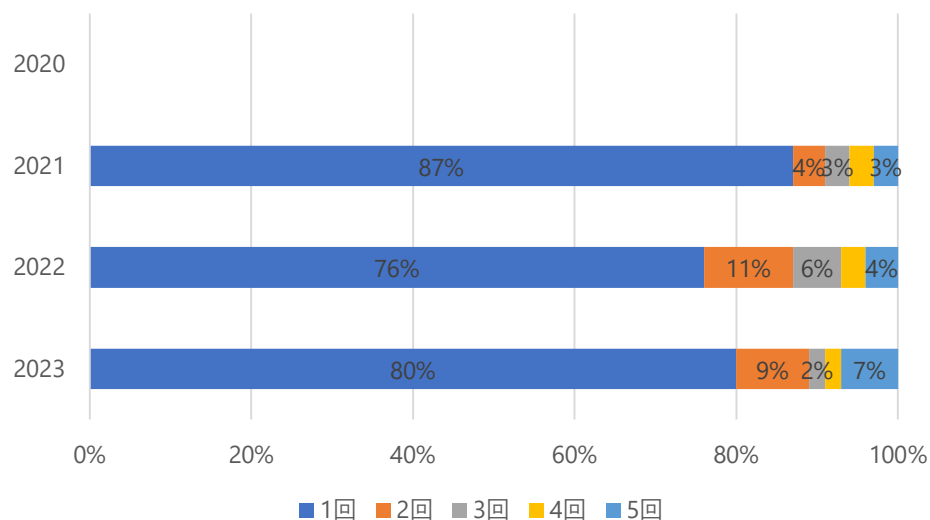
※ i-coreFUCHUは、2021年7月オープンのため2020年データ取得なし

5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

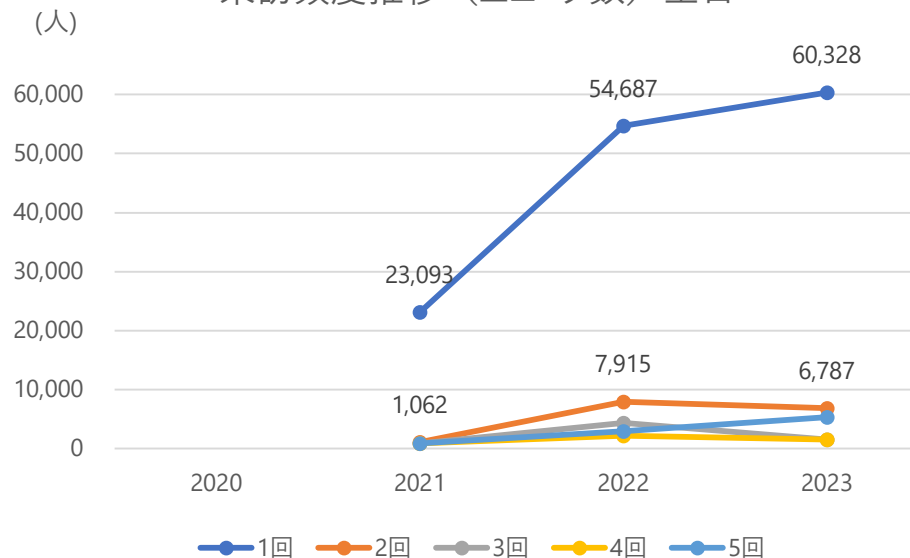
来訪頻度比率 (ユニーク)

結果	結果を踏まえた気づき
ユニーク数では1回のみが多いが、5回以上来訪者が少しずつ増加している。	5回以上の来訪者（リピーター）が何を目的として来訪しているのか把握できると、そこから次の打ち手の検討につながる可能性がある。

来訪頻度比率 (ユニーク数) 全日



来訪頻度推移 (ユニーク数) 全日



※ i-coreFUCHUは、2021年7月オープンのため2020年データ取得なし

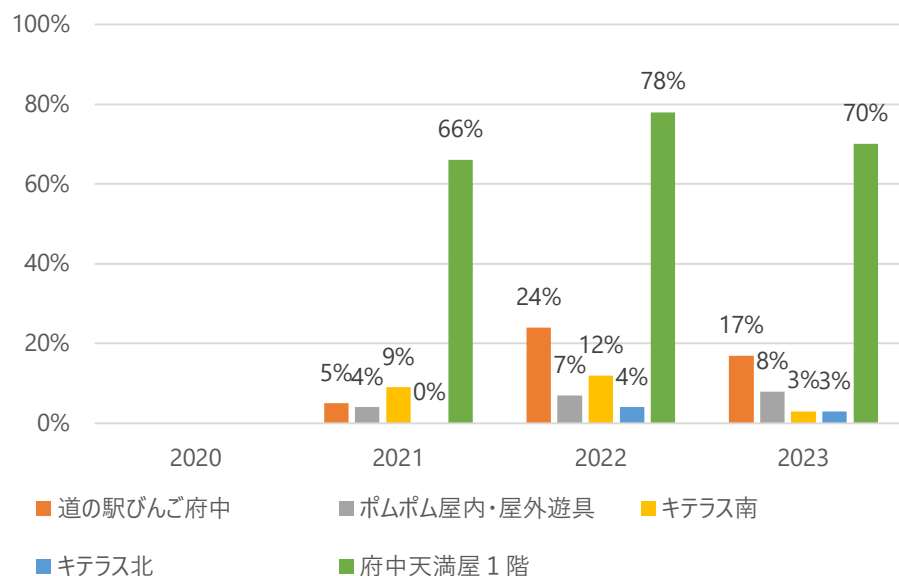
5. 人流分析結果 (i-coreFUCHU)

他施設訪問比率

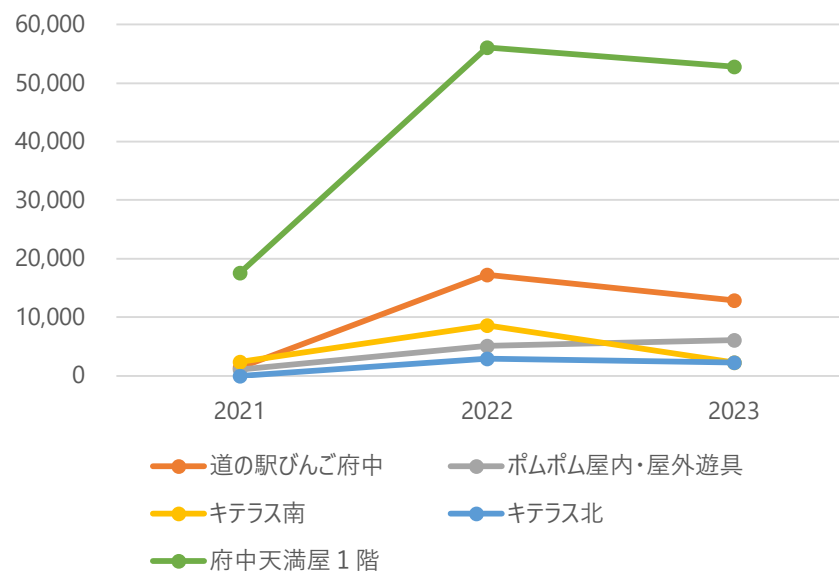
※1年間のうち、i-coreFUCHUに来訪した者で、下記の施設にも来訪した者の割合

結果	結果を踏まえた気づき
i-coreFUCHUと府中天満屋 1 階の買い物エリアの双方を来訪した者は70%前後であり、他施設と比べて最も多い。	i-coreFUCHUと府中天満屋 1 階の買い物エリアは、同じ建物内であることが来訪率に大きな影響を与えているとみられる。

他施設訪問比率 全日



他施設訪問推移 (ユニーク数) 全日

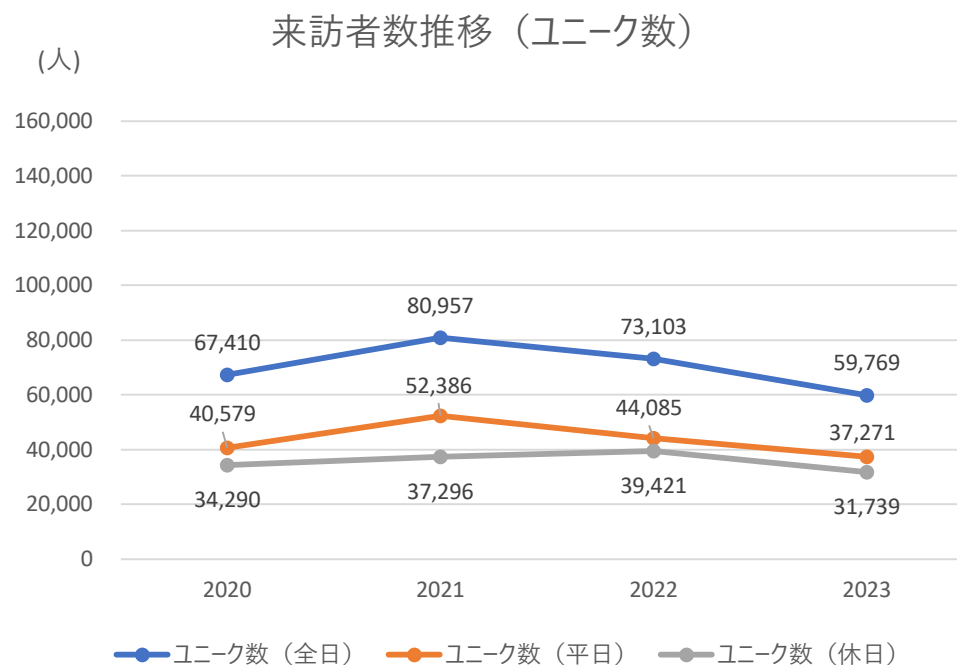
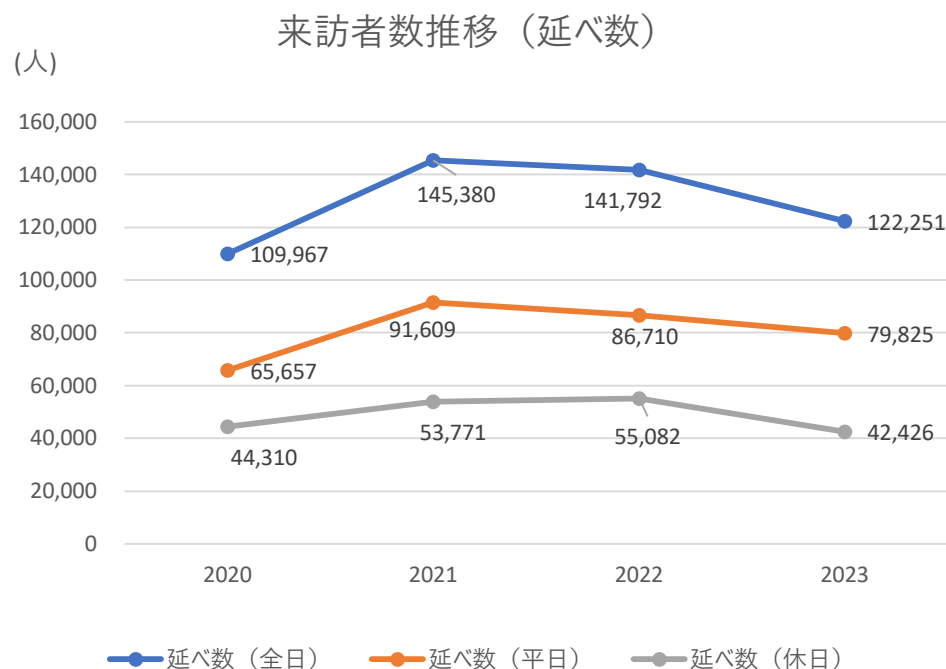


※GPS情報のデータが少ない場合には、GPSに紐づく個人情報の秘匿処理によりデータがゼロとなる場合がある。

5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

延べ/ユニーク来訪者推移（年次）

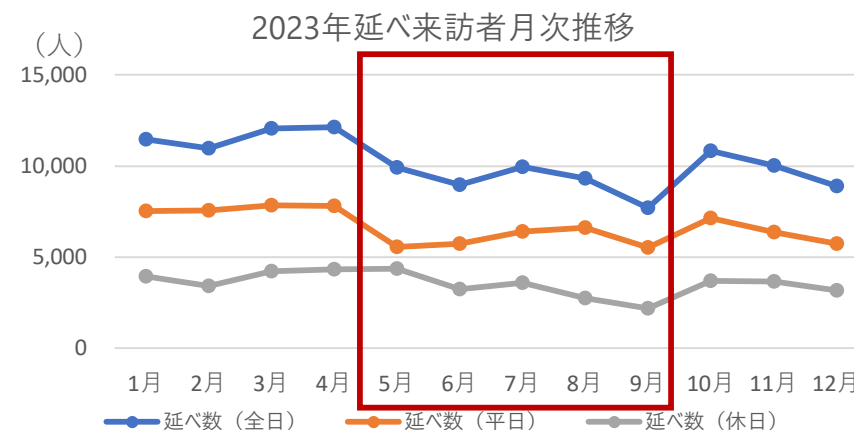
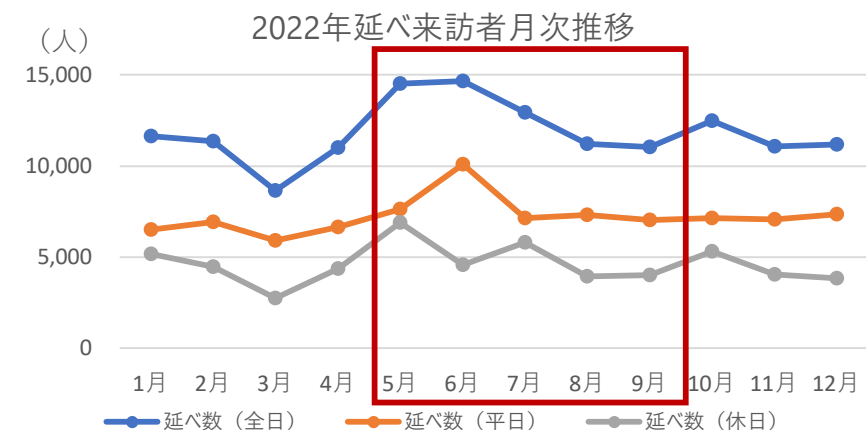
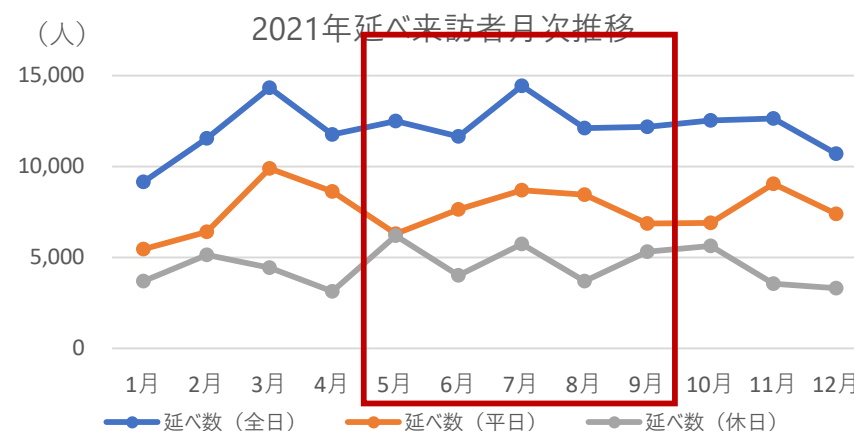
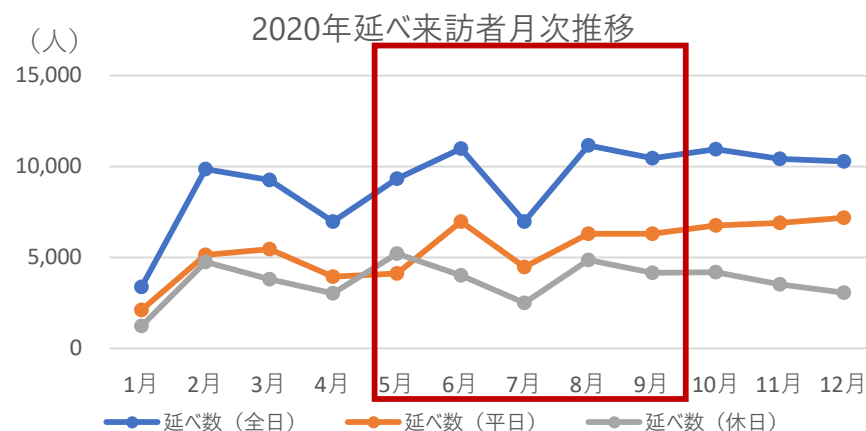
結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2020年以降、延べもユニークもおおむね横ばいで推移 ユニークで見れば、平日と休日の差があまりない。 休日の延べとユニークの差は、平日に比べれば小さい。休日は、平日ほど、繰り返し来訪している者は多くはないとみられる。 2022年4月29日レストラン・リニューアルオープン 	<ul style="list-style-type: none"> 安定的に人が来訪しているものとみられる。 施設管理者が把握している利用者数は増加傾向であり人流データとの間に差がみられる。



5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

延べ来訪者推移（月次）

結果	結果を踏まえた気づき
2023年は、その前の2か年に比べると、夏場（5～9月）にやや落ち込んでいる。 ※一過性の可能性もあるため、今後の傾向を見極める必要がある	施設管理者は、夏場には人流データのような減少はしていないこと、また、2023年は微増傾向という認識を持っており、人流データと差がみられた。



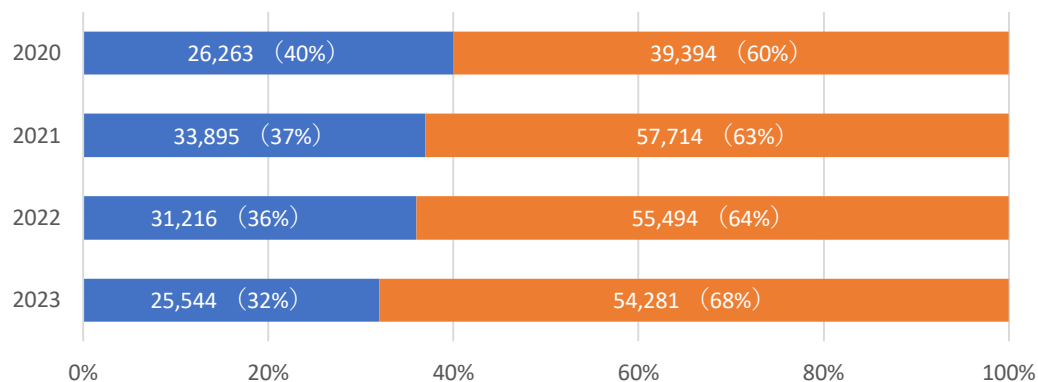
5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

男女・年代別推移（年次）

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 平日休日共に男女比はおおむね 1 : 2 で推移 平日休日共に年代は60~70代が多い 	<p>総じて高齢女性の利用率が高い。この層への働きかけを強化する方向性もあるが、新規客の獲得を目指すのであれば、例えば若年層やファミリー層が来訪するような工夫が必要と考えられる。</p>

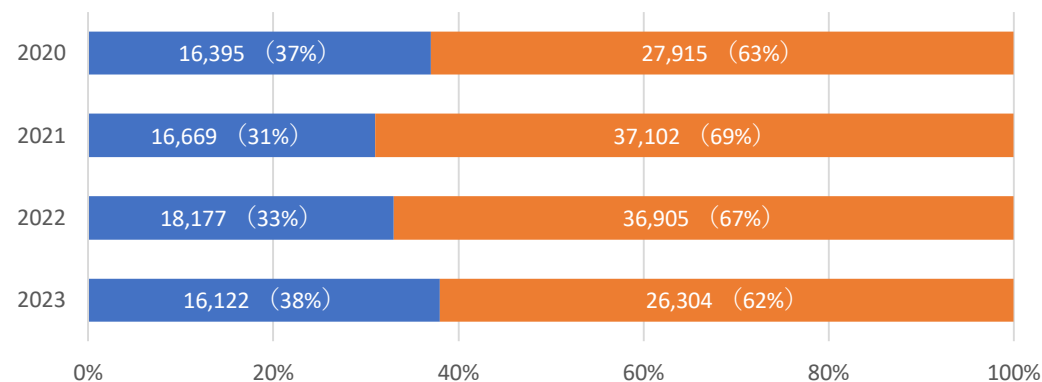
男女別来訪者数（平日）

■ 男性 ■ 女性



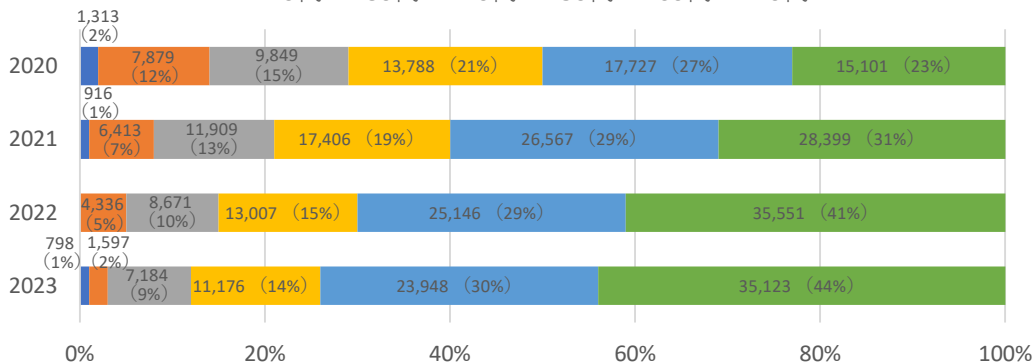
男女別来訪者数（休日）

■ 男性 ■ 女性



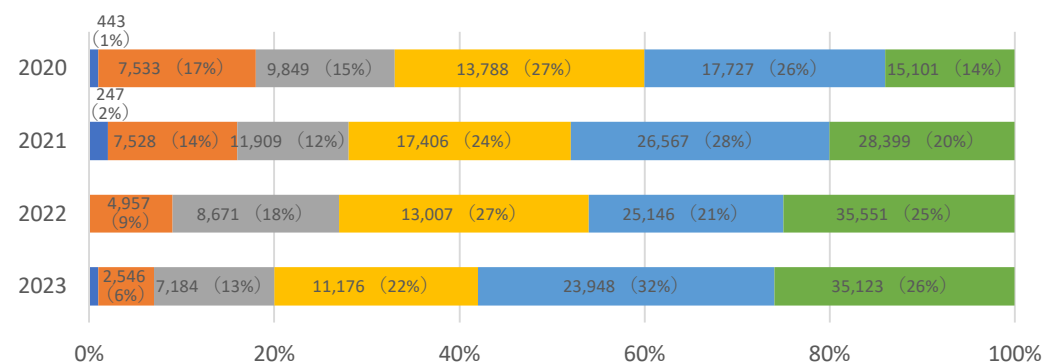
年代別来訪者数（平日）

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



年代別来訪者数（休日）

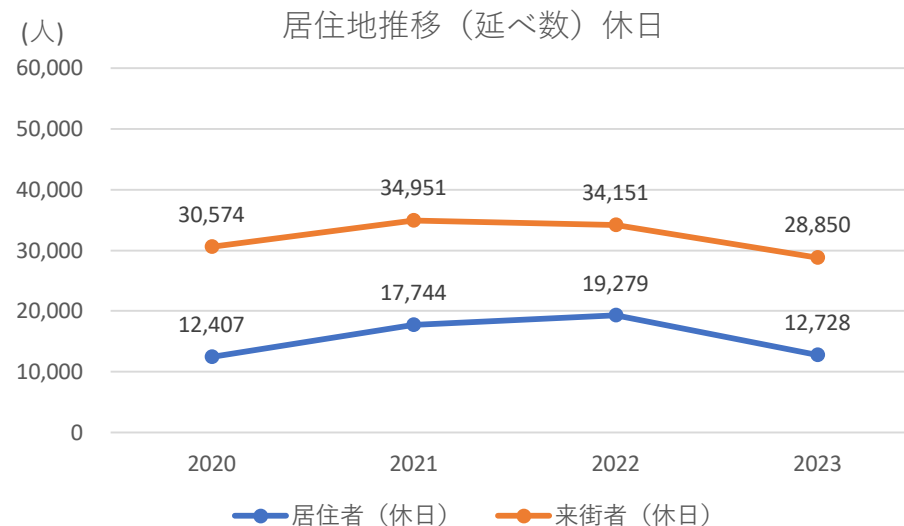
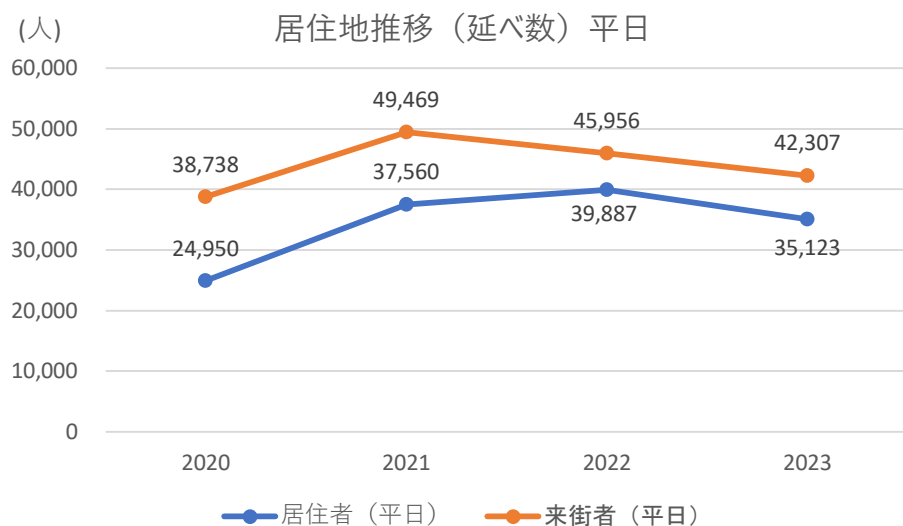
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

居住地推移（延べ）

結果	結果を踏まえた気づき
<p>平日休日ともに来街者が多い傾向がみられるが、居住者も比較的多く、平日はその差が小さい。</p>	<p>施設から半径 3 km 域内の人口は不明だが、府中市の人口（3.5万人）を踏まえると、相当程度の居住者に利用されているとみられることから、今後來訪者を増やすには、来街者への働きかけを強化する方向が考えられる。</p>



【居住者・来街者の定義】

居住者：道の駅びんご府中を中心とした周辺半径 3km 内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

来街者：道の駅びんご府中を中心とした周辺半径 3km 内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径 3km 内に推定勤務地（来訪日前の30日分 GPSデータで11～16時で最も滞在）がない者）

※道の駅びんご府中を中心とした半径3km内は次ページ参照

5. 人流分析結果 (道の駅びんご府中)

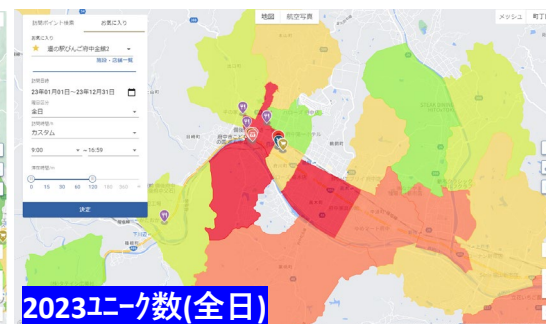
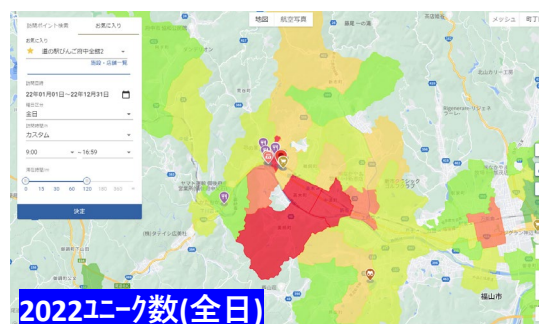
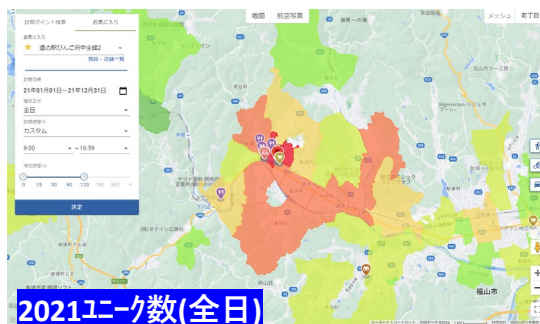
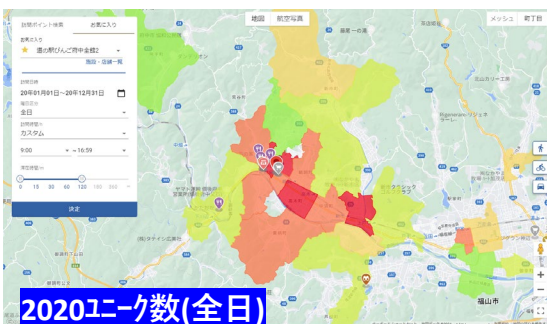
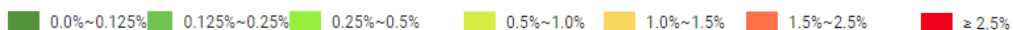
(参考) 道の駅びんご府中を中心とした半径 3 km の範囲



5. 人流分析結果 (道の駅びんご府中)

来訪者の居住地

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 各年を通じて、福山市からの来訪が最も多い。次いで府中市内からの来訪が多い。 福山市の中でも、府中市に近いエリアからの来訪が多い 	<p>福山市の中でも、幹線道路や鉄道が通っているなど、比較的交通の便が良いエリアからの来訪が多いとみられる。</p>



全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	27,126	40.24%
2	府中市	18,383	27.27%
3	尾道市	3,890	5.77%

全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	31,646	39.09%
2	府中市	23,696	29.27%
3	尾道市	4,687	5.79%

全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	27,414	37.50%
2	府中市	20,388	27.89%
3	尾道市	3,838	5.25%

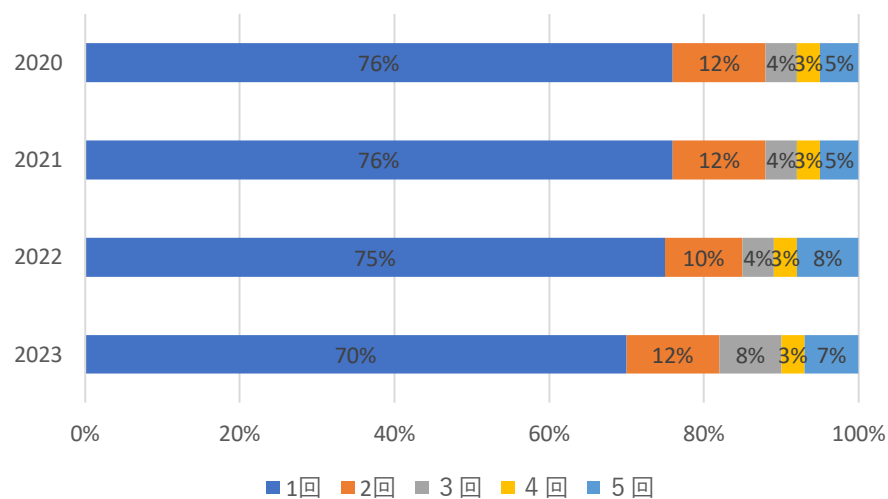
全日	市町	ユニーク数	比率
1	福山市	23,412	39.17%
2	府中市	13,825	23.13%
3	尾道市	3,168	5.30%

5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

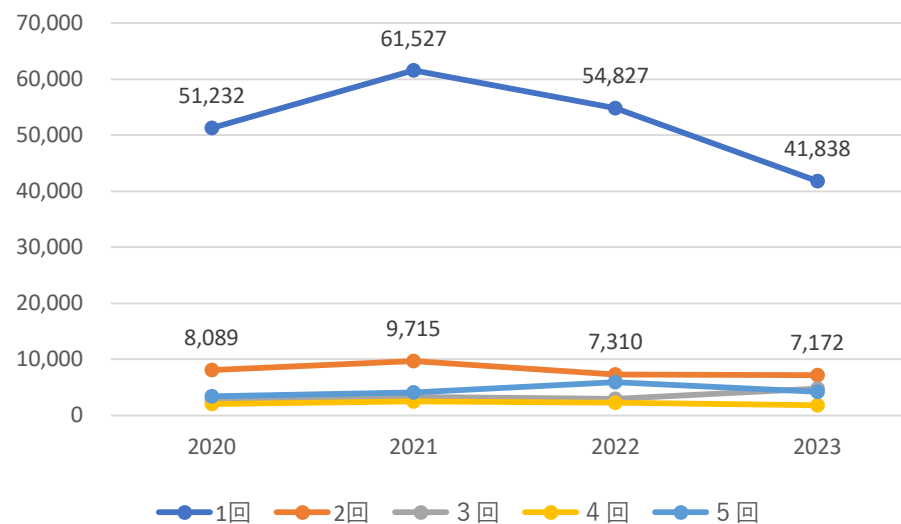
来訪頻度比率（ユニーク）

結果	結果を踏まえた気づき
来訪頻度 1 回の者は微減傾向。2 回以上の来訪に大きな変動はない。	複数回利用は一定程度あり、おおむね横ばいで推移している。1 回利用が微減傾向であることから、新規客の集客が重要と考えられる。

来訪頻度比率（ユニーク数） 全日



来訪頻度推移（ユニーク数） 全日



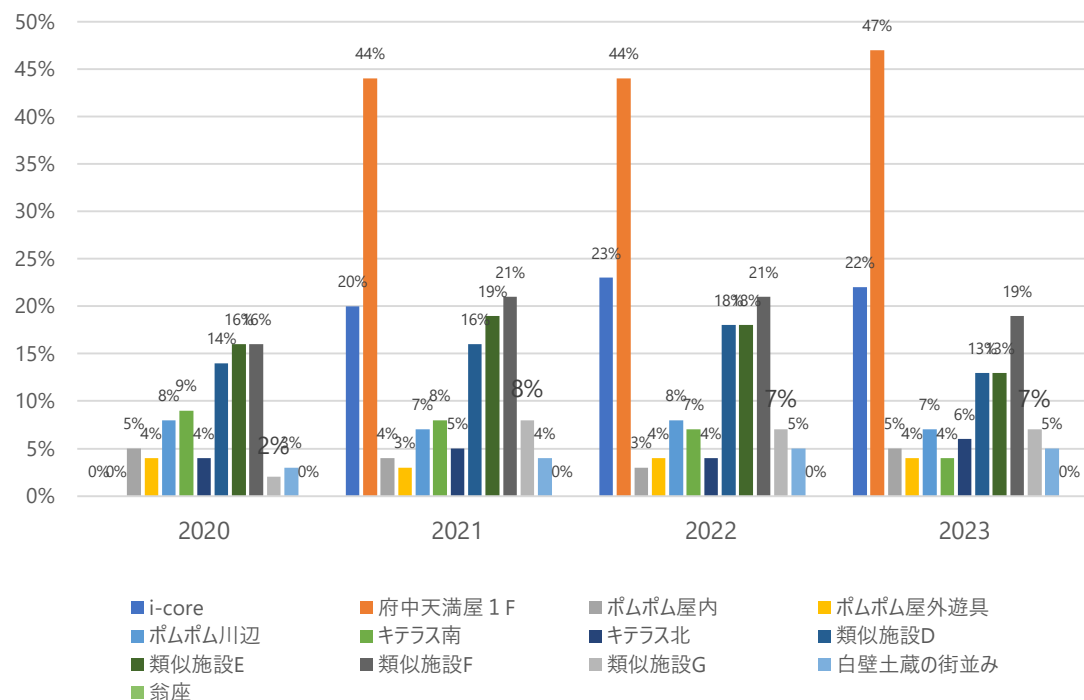
5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

他施設訪問比率

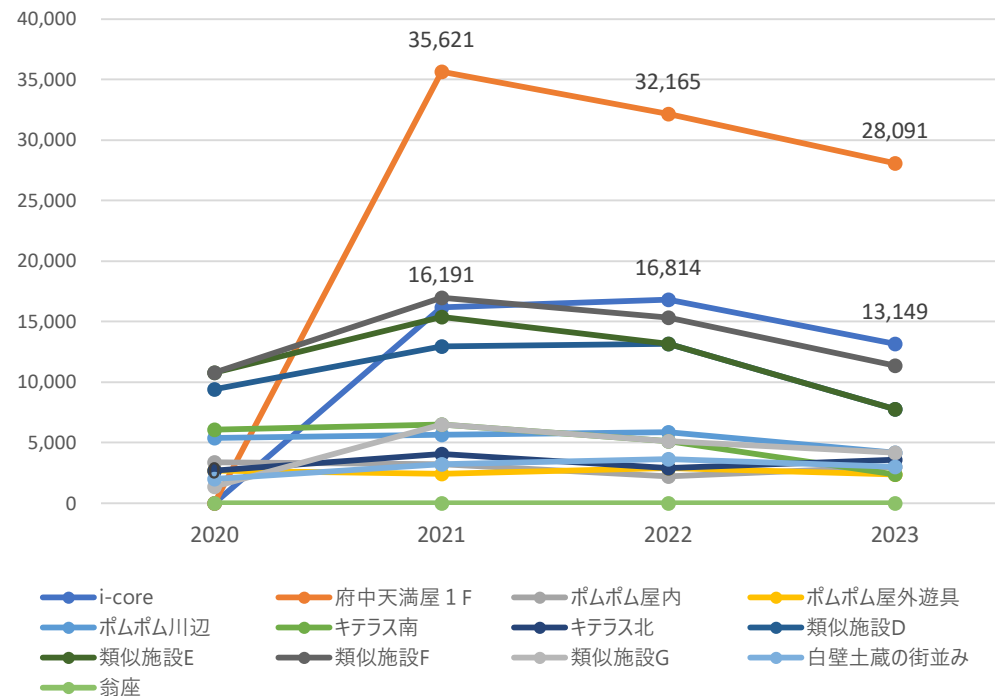
※ 1年間のうち、道の駅びんご府中に来訪した者で、下記の施設にも来訪した者の割合

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 隣接の府中天満屋 1 階(テナント含む)の利用が40%以上、i-coreFUCHUが20% 府中市近隣市町にある他の道の駅への訪問は横ばい 	<p>府中天満屋（1階）とは隣接していることから、「ついでに立ち寄り」者も多いものとみられる。i-coreFUCHU（2階）にも訪問してもらえるような取組を工夫して行うことで、相互の来訪者数をもう少し増やせる可能性があるのではないかと。</p>

他店舗訪問比率（ユニーク数） 全日



(人) 他店舗訪問推移（ユニーク数） 全日

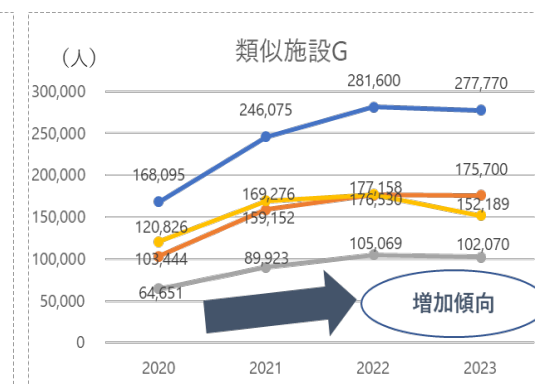
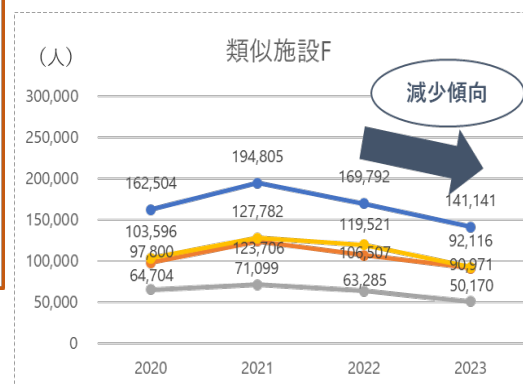
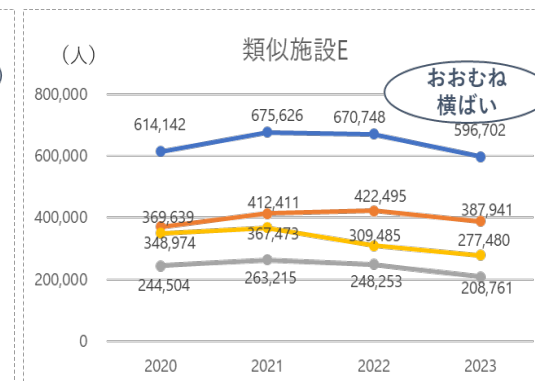
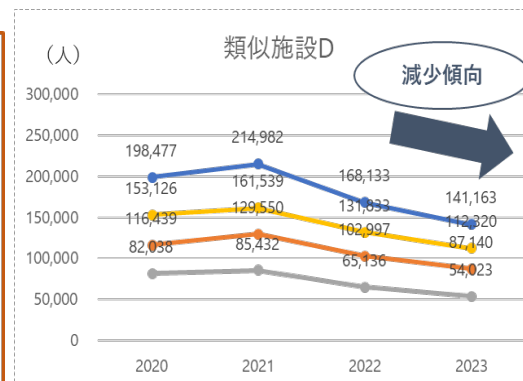
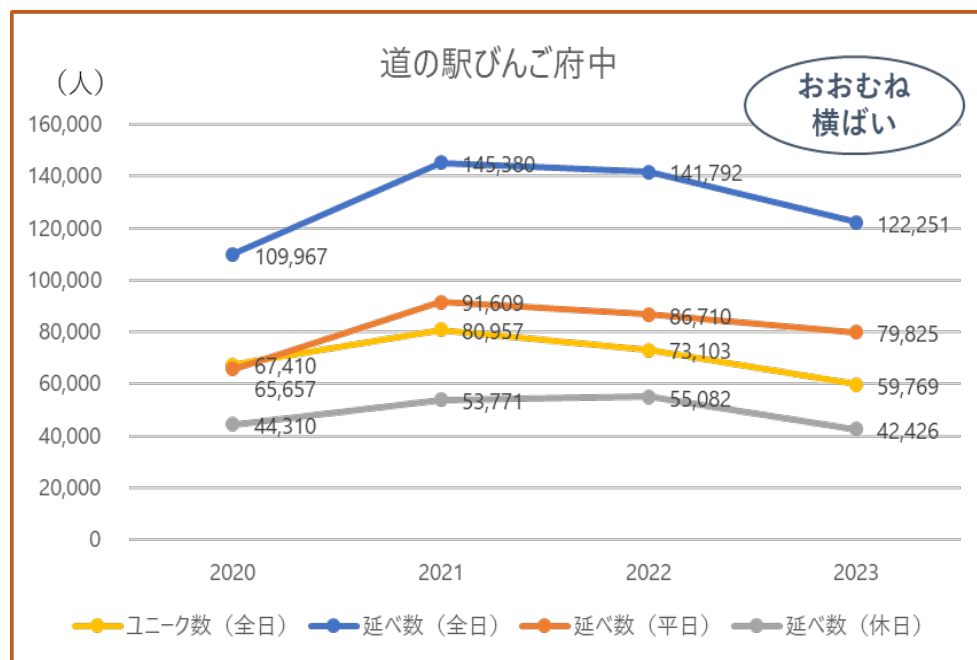


※人流データの仕様上、2020年以前は階層別判定ができていないため、府中天満屋1階への訪問者数は不明

5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

類似施設比較分析：来訪者数推移

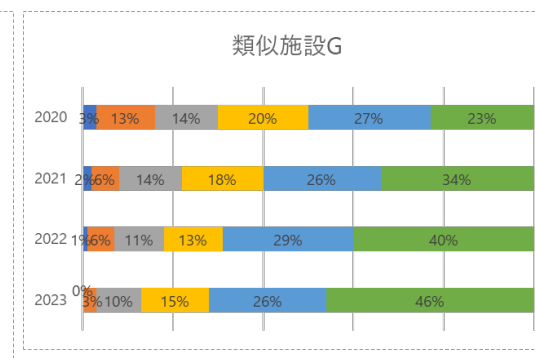
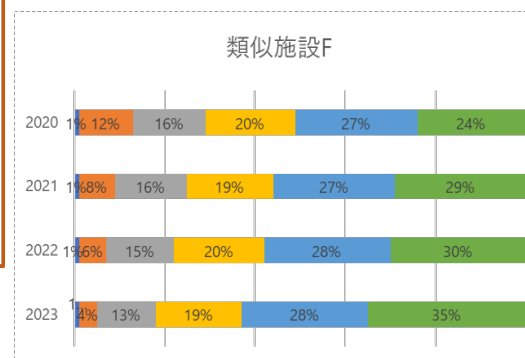
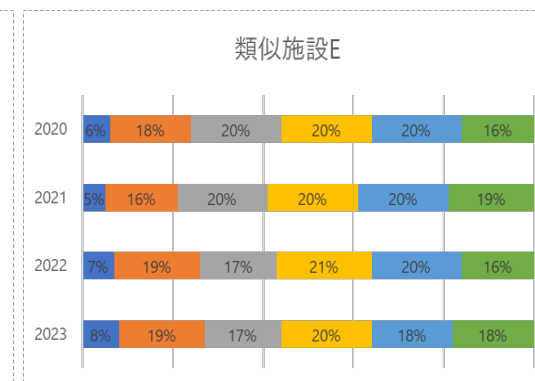
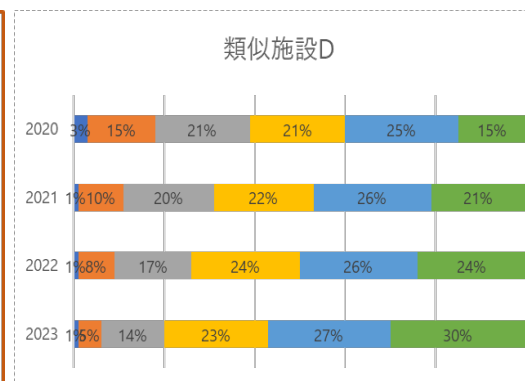
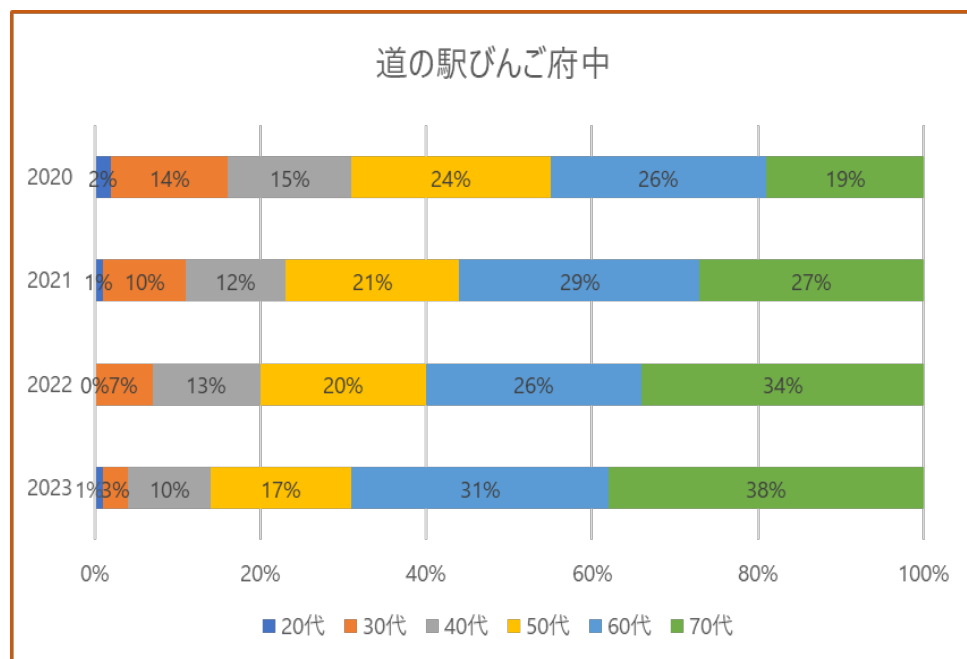
結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 道の駅類似施設Eが最も来訪者数が多い。次いで近年は道の駅類似施設Gが多い。 類似施設では、道の駅類似施設Gの延べ数が増加傾向となっている。 	<p>道の駅類似施設Gは、ユニーク数は減少傾向であるが延べ数が増加傾向となっており、リピート数が増えているとみられる。同施設は比較的小規模であるが、漁港直送の鮮魚が「売り」であり、そこに魅力を感じる者もいるのではないかと。</p>



5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

類似施設比較分析：年代別来訪者数（延べ数（全日））

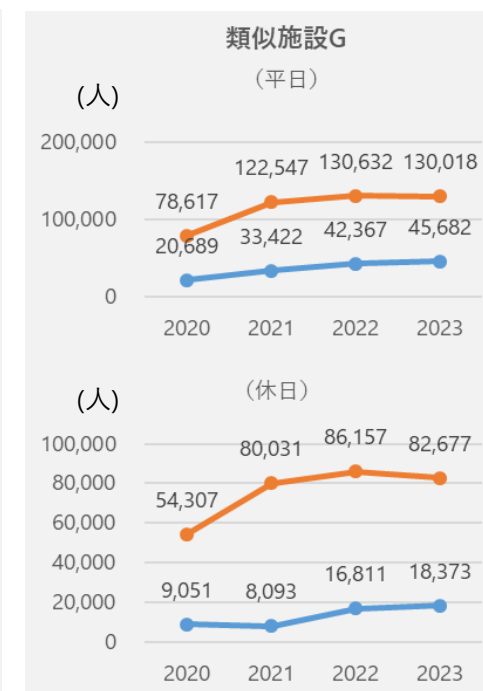
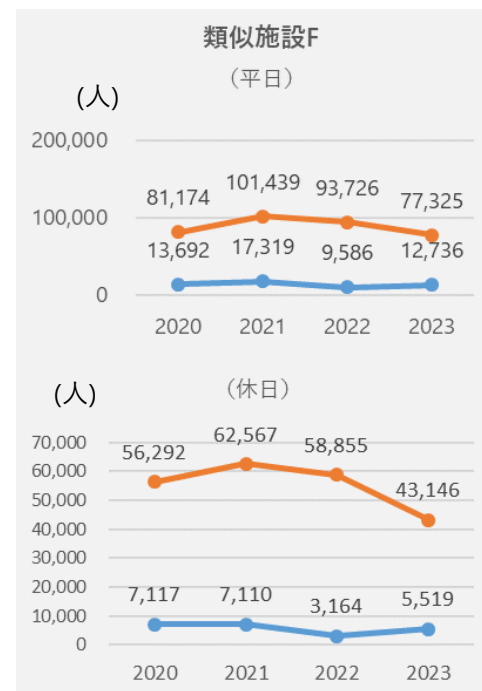
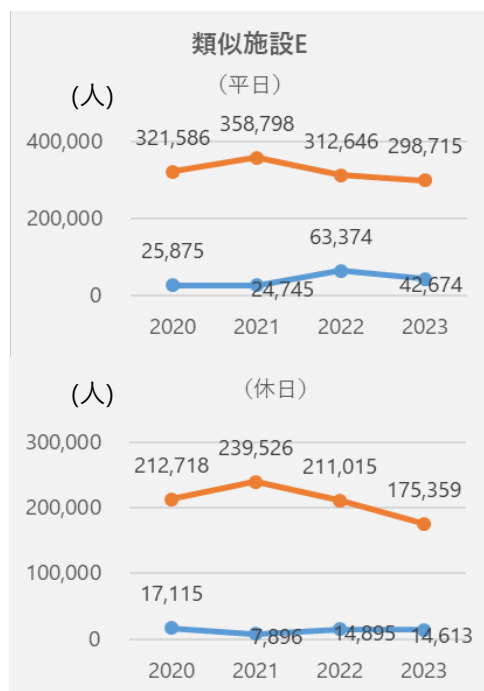
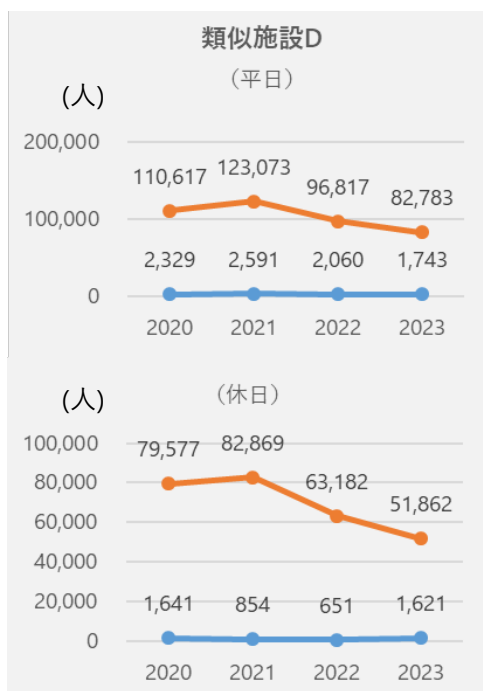
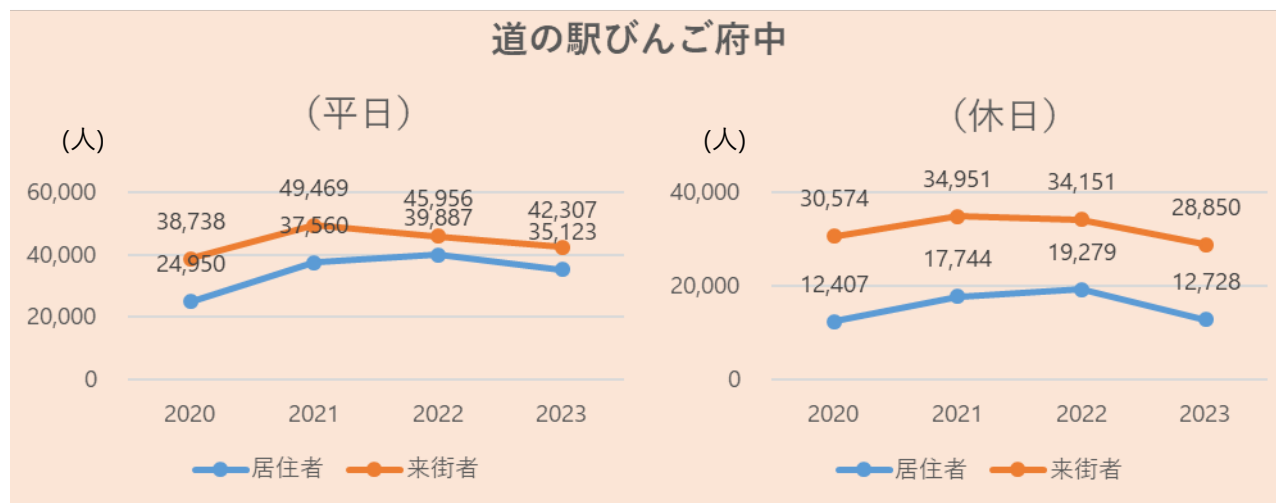
結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 道の駅類似施設Eはほかの道の駅に比べて20~30代の来訪者が増加傾向 その他の施設は60-70代の割合が増加傾向 	道の駅類似施設Eのみ、若年層の来訪が多い理由として、子ども向けの公園が整備されていることが考えられる。



5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

類似施設比較分析：来訪者分類（延べ数（平日・休日））

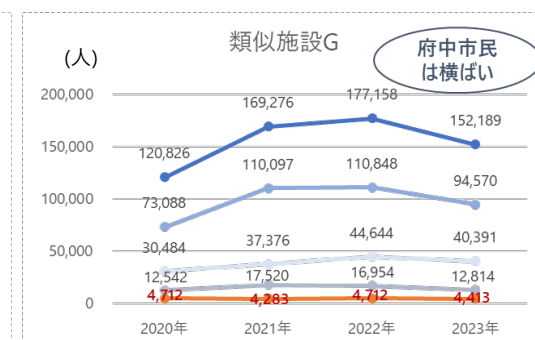
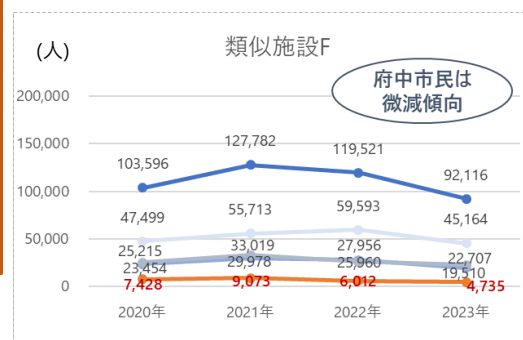
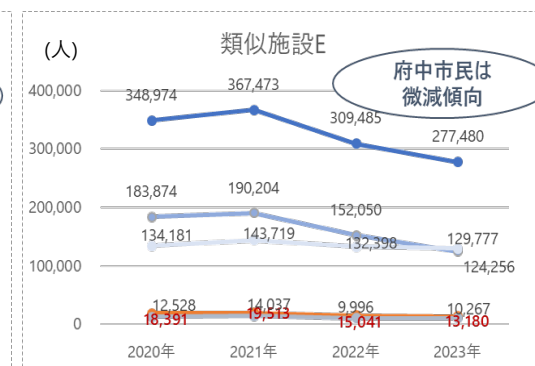
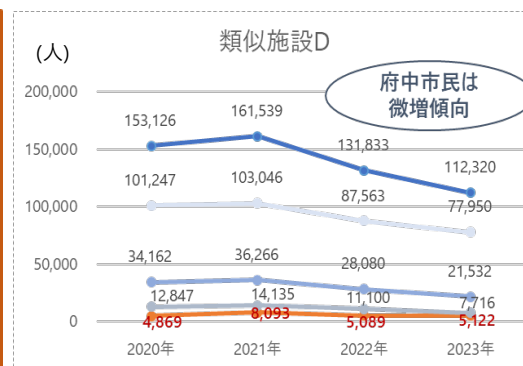
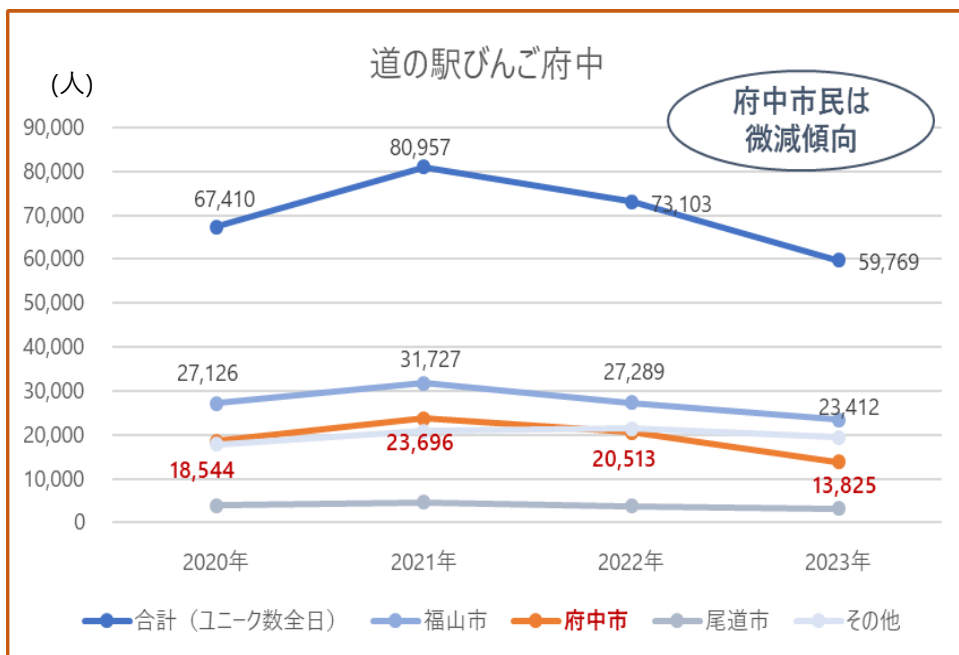
結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> いずれの道の駅でも平日・休日に関わらず来街者の来訪が多い 来訪者数が多い道の駅類似施設Eや道の駅類似施設Gと比較して、道の駅びんご府中は、居住者の利用については、それほど大きな差はないが、来街者の利用者数で3倍以上の差がある。 	<p>左記のとおり、他の類似施設と比べて道の駅びんご府中は、来街者の利用者数に大きな差があり、そこに課題があると考えられる。</p>



5. 人流分析結果（道の駅びんご府中）

類似施設比較分析：居住地別来訪者数（ユニーク数（全日））

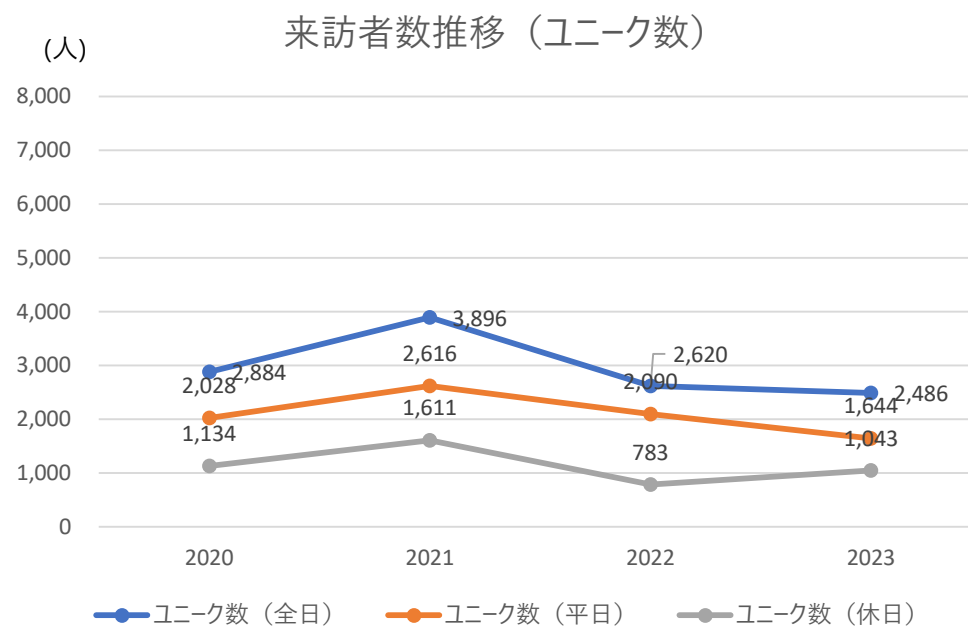
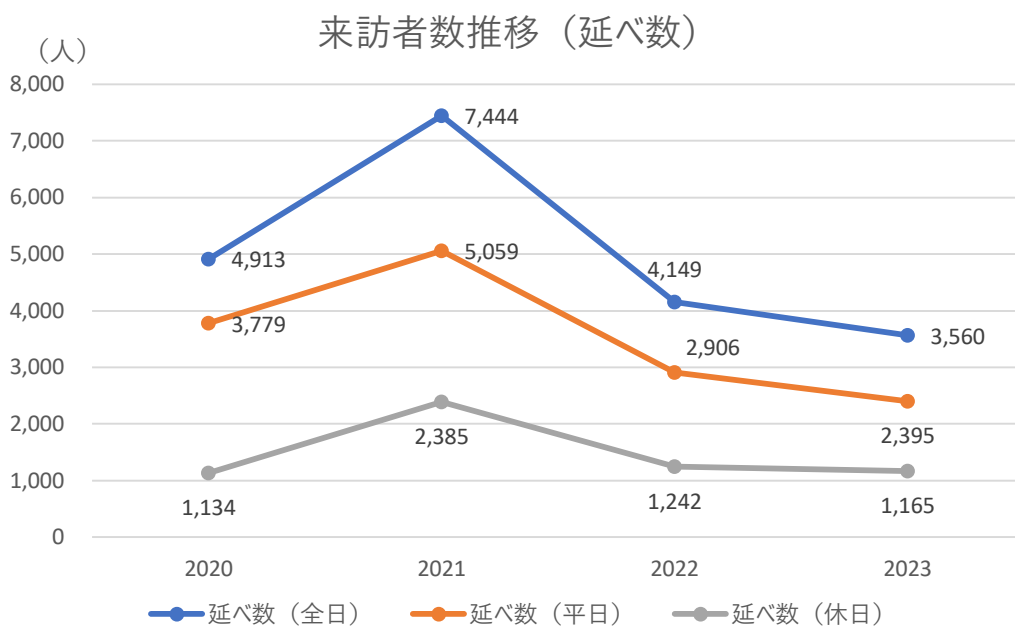
結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 府中市民の利用は、道の駅びんご府中と道の駅類似施設Eがおおむね同程度。両施設以外の施設の府中市民の利用は、1万人以下で推移 道の駅類似施設Eや道の駅類似施設Fやなど、その施設が設置されている市町の住民ではない、他の市民が多数訪問している施設は複数ある。 	<p>道の駅類似施設Eを除き、府中市外の道の駅では、府中市から距離が遠くなるほど府中市民の利用が少なくなっている。 （道の駅類似施設Eの利用が多い理由は、前々頁参照）</p>



5. 人流分析結果 (キテラス北館)

延べ/ユニーク来訪者推移 (年次)

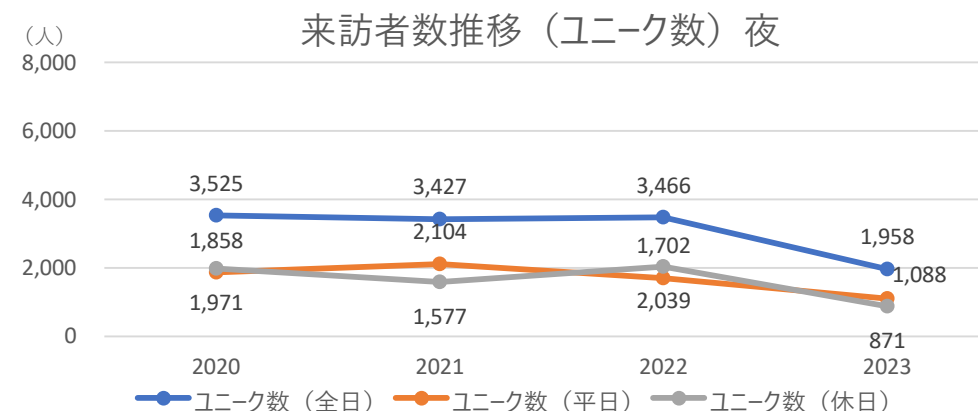
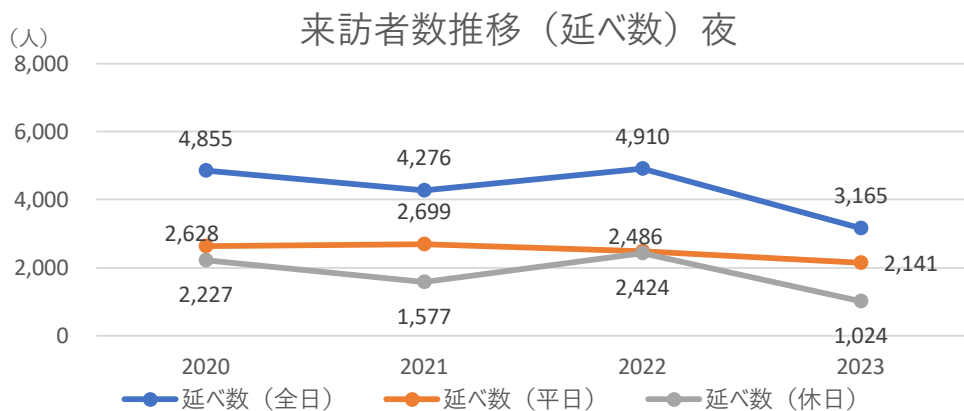
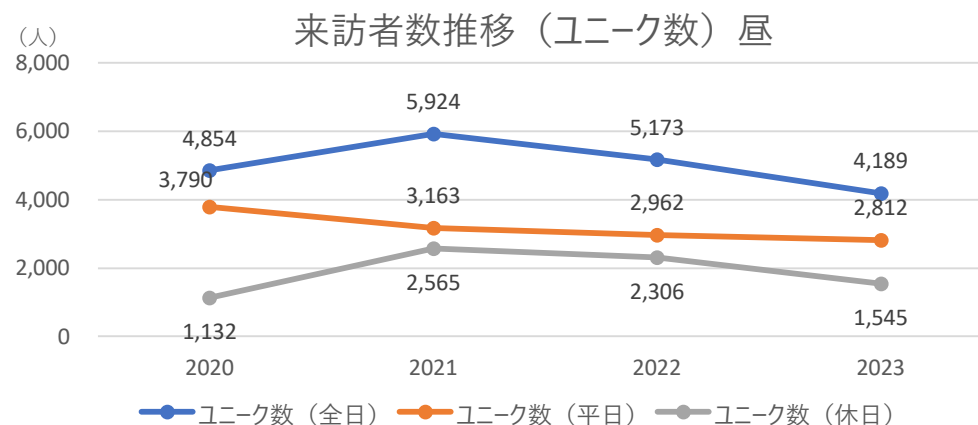
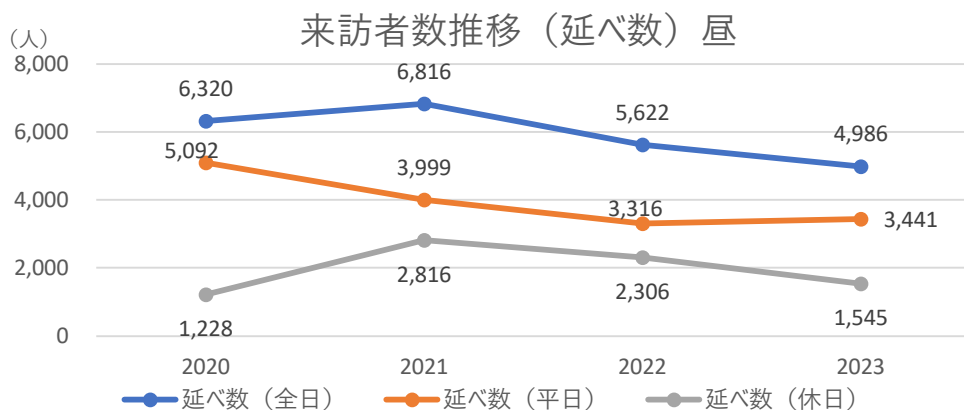
結果	結果を踏まえた気づき
<p>キテラス北館は、施設内のトイレのみの利用者が多く含まれている可能性があり、本当に知りたい観光案内スペースの訪問数等は不明であるため、詳細な分析は控えることとする。なお、来訪者数推移以外の結果は参考資料を参照</p>	-



5. 人流分析結果 (キテラス南館)

延べ/ユニーク来訪者推移 (年次)

結果	結果を踏まえた気づき
<p>【昼】 2020-2023年にかけて減少傾向にある</p> <p>【夜】 2020-2023年にかけて減少傾向にある</p>	<p>ユニークと延べ数の変動がほぼ連動している。ユニークを増やすことで全体の来訪者数（延べ数）が増えていくものとみられるが、一方でリピーター層の少なさを示しているとも考えられ、新規の来訪者とリピーターの両方への働きかけが重要と考えられる。</p>



5. 人流分析結果 (キテラス南館)

延べ来訪者推移 (月次 (昼))

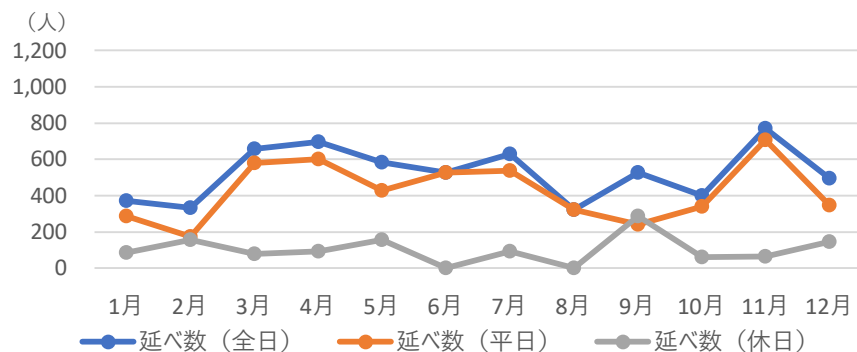
結果

全日でみると2022年を除き11月が最も多い

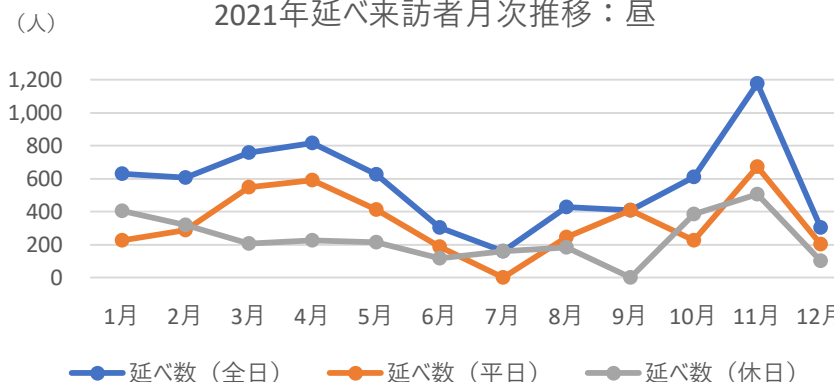
結果を踏まえた気づき

市の担当者は「11月にもイベントはあるものの、7月の夏イベントの方が大規模であり、11月に来訪者数が多い理由は把握していない」との認識であり、人流データによるブレの可能性はある。

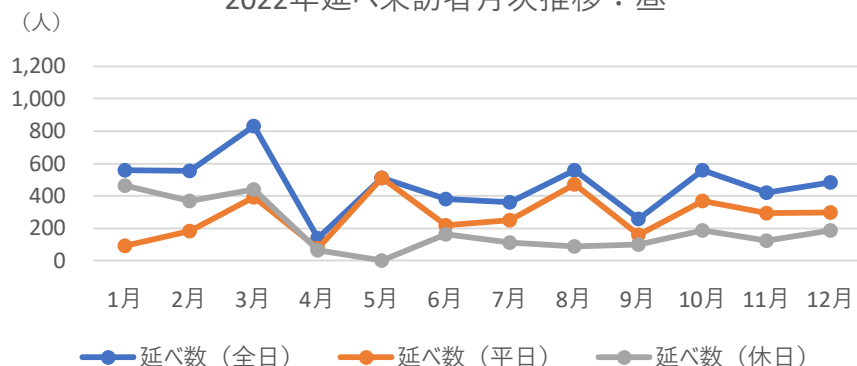
2020年延べ来訪者月次推移：昼



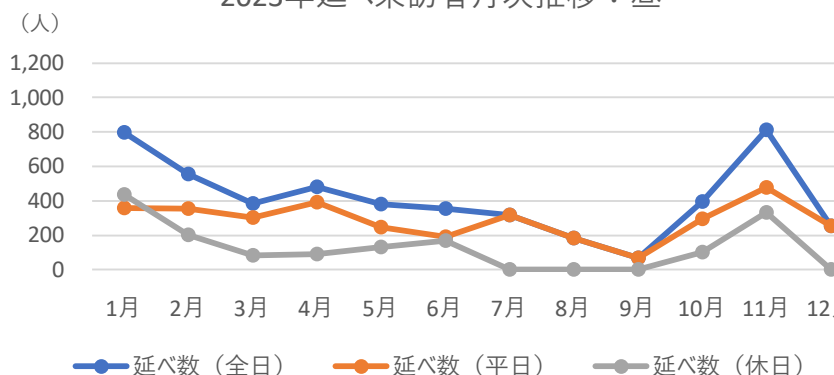
2021年延べ来訪者月次推移：昼



2022年延べ来訪者月次推移：昼



2023年延べ来訪者月次推移：昼

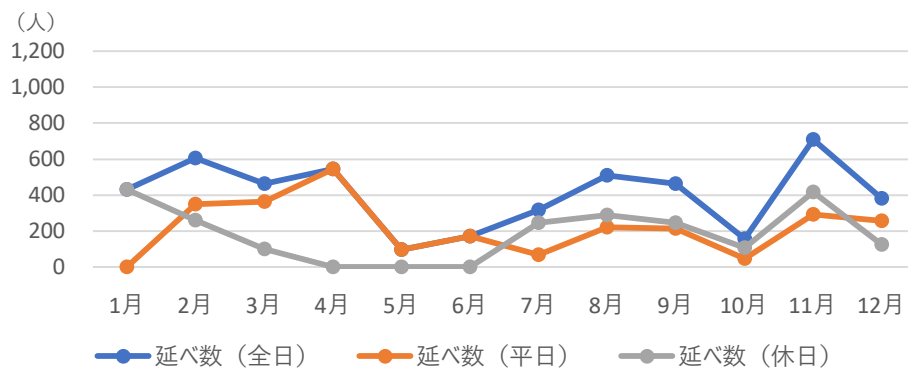


5. 人流分析結果 (キテラス南館)

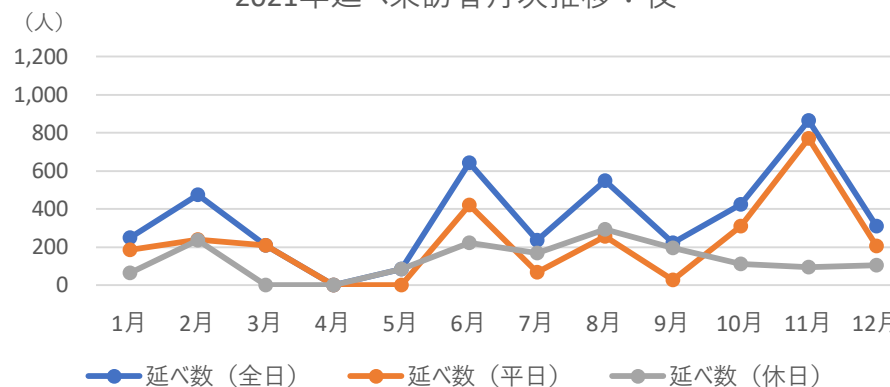
延べ来訪者推移 (月次 (夜))

結果	結果を踏まえた気づき
全日でみると2022年を除き11月が最も多い	市の担当者は「11月にもイベントはあるものの、7月の夏イベントの方が大規模であり、11月に来訪者数が多い理由は把握していない」との認識であり、人流データによるプレの可能性はある。

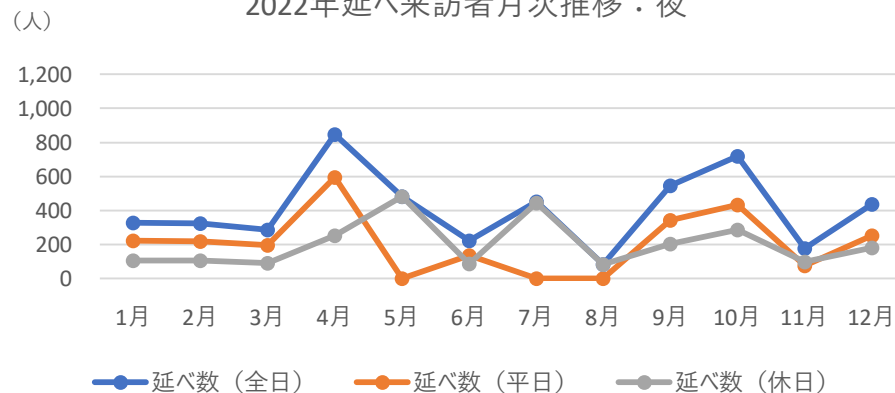
2020年延べ来訪者月次推移：夜



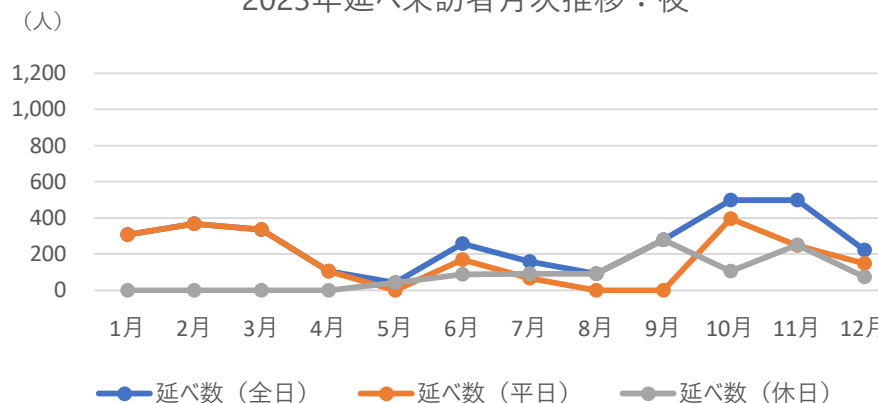
2021年延べ来訪者月次推移：夜



2022年延べ来訪者月次推移：夜



2023年延べ来訪者月次推移：夜



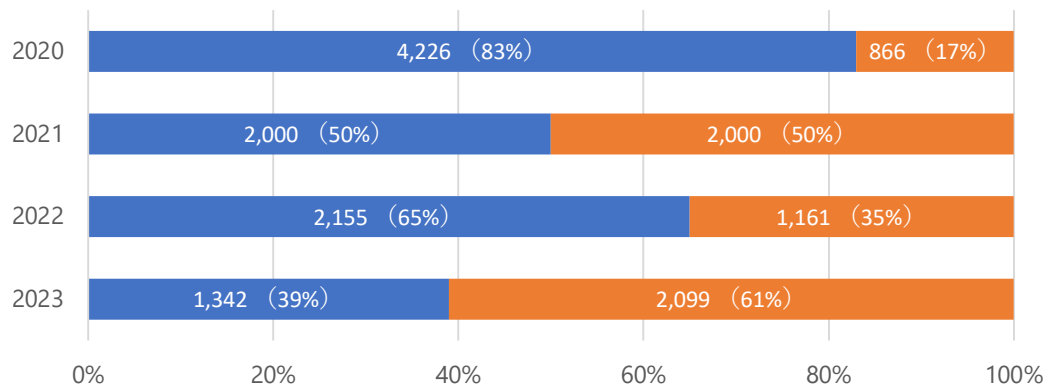
5. 人流分析結果 (キテラス南館)

男女・年代別推移 (年次 (平日))

結果	結果を踏まえた気づき
平日夜は来訪者の年齢が高めであり、そのほかの年代に偏りはなく、幅広い年代が来訪	昼夜共に特定の傾向は見られない

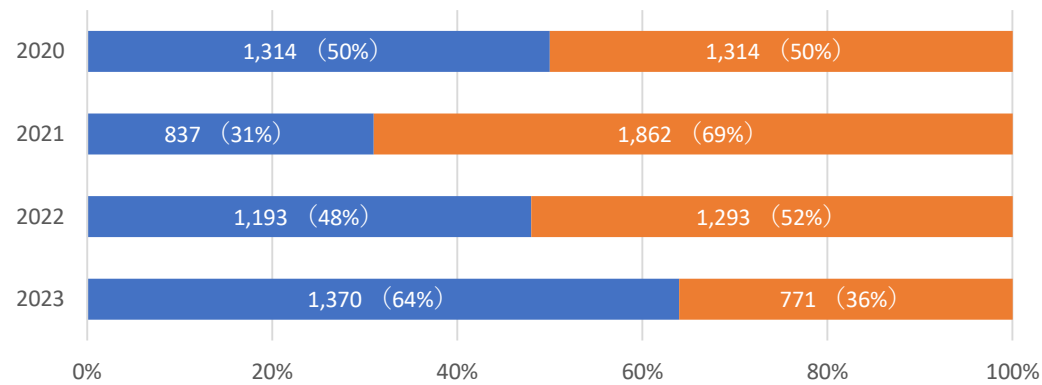
男女別来訪者数 (平日：昼)

■ 男性 ■ 女性



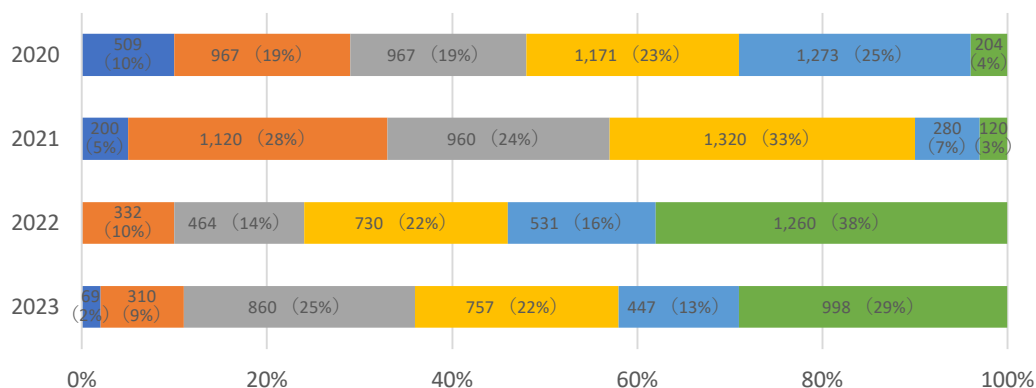
男女別来訪者数 (平日：夜)

■ 男性 ■ 女性



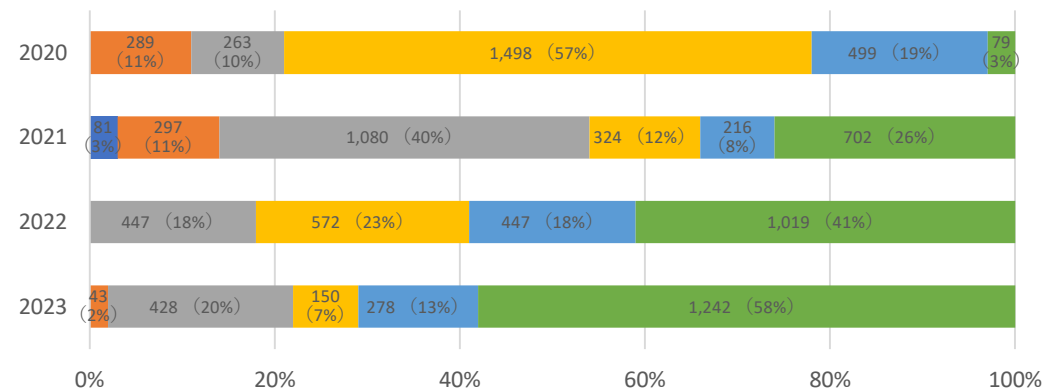
年代別来訪者数 (平日：昼)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



年代別来訪者数 (平日：夜)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



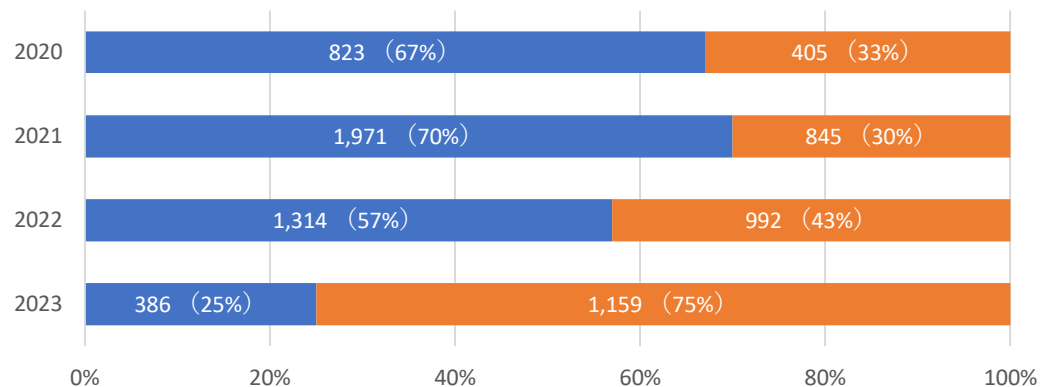
5. 人流分析結果 (キテラス南館)

男女・年代別推移 (年次 (休日))

結果	結果を踏まえた気づき
若年層は比較的小数	昼夜ともに特定の傾向は見られない

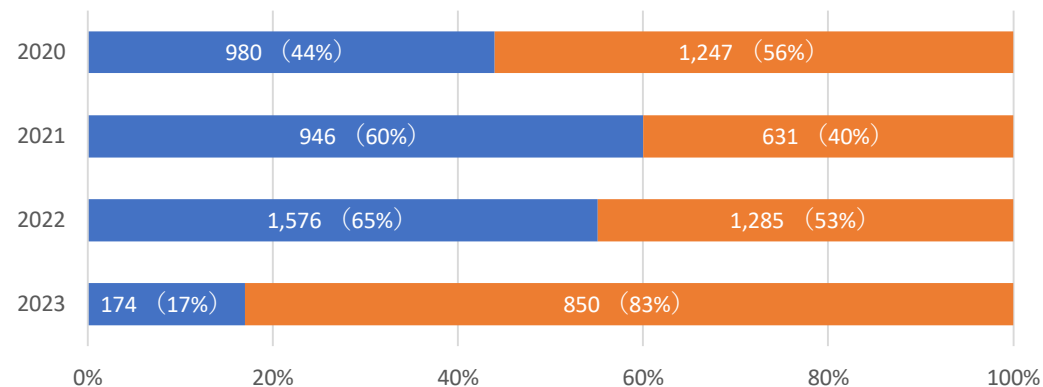
男女別来訪者数 (休日：昼)

■男性 ■女性



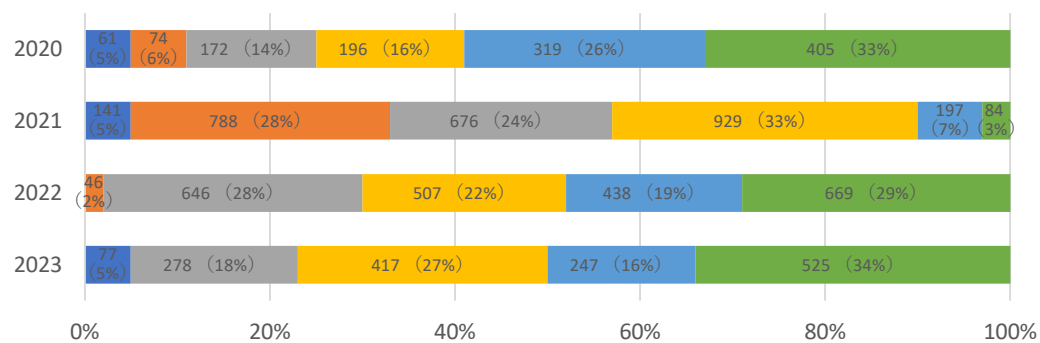
男女別来訪者数 (休日：夜)

■男性 ■女性



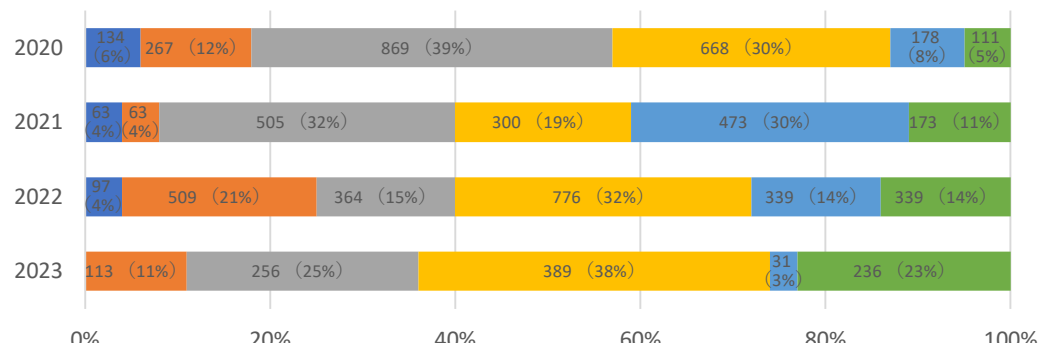
年代別来訪者数 (休日：昼)

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代



年代別来訪者数 (休日：夜)

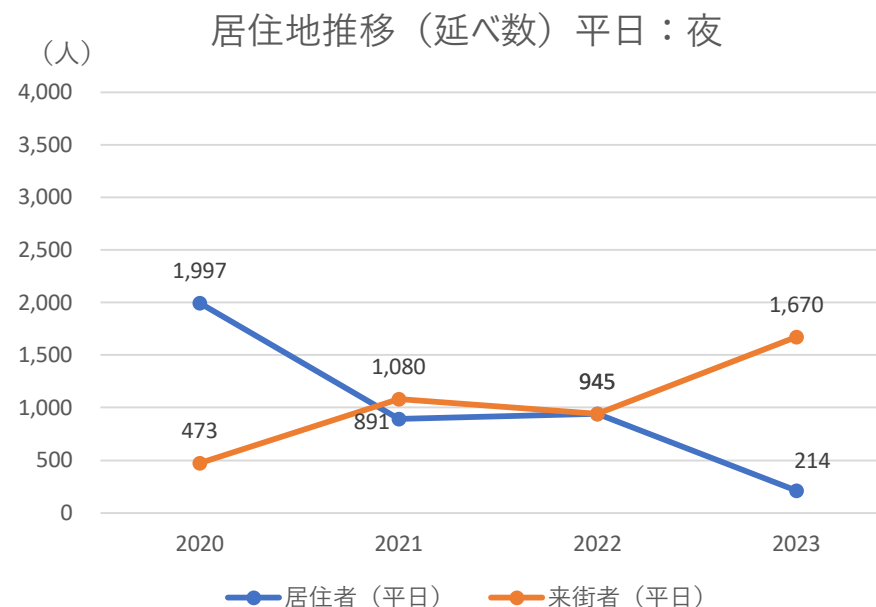
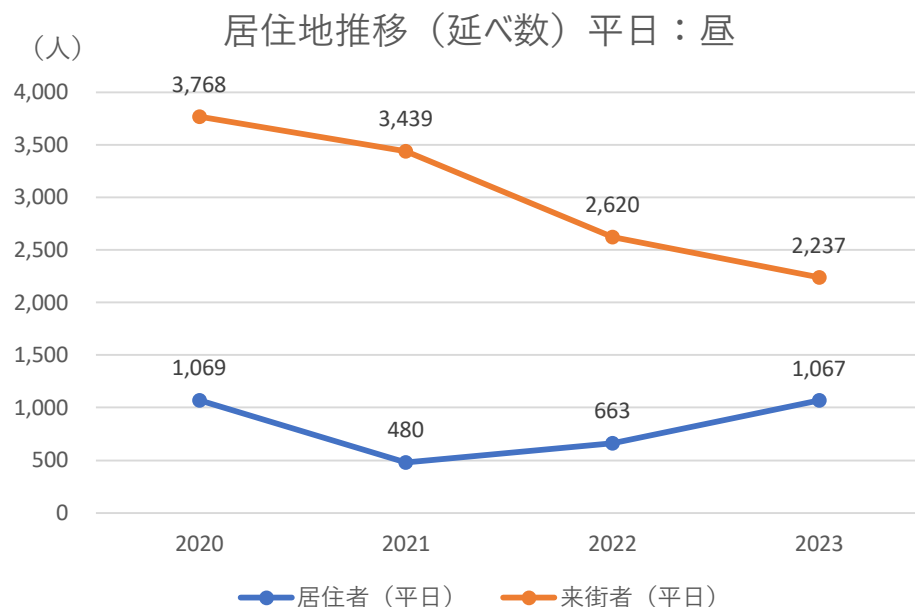
■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代 ■70代



5. 人流分析結果（キテラス南館）

居住地推移（延べ（平日））

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> • 昼は来街者が最も多い • 夜は2020-2023年にかけて、居住者が減少し、来街者が増加している 	<p>昼と夜で増減の傾向が逆になっている</p>



【居住者・来街者の定義】

居住者：キテラスを中心とした周辺半径 3km内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

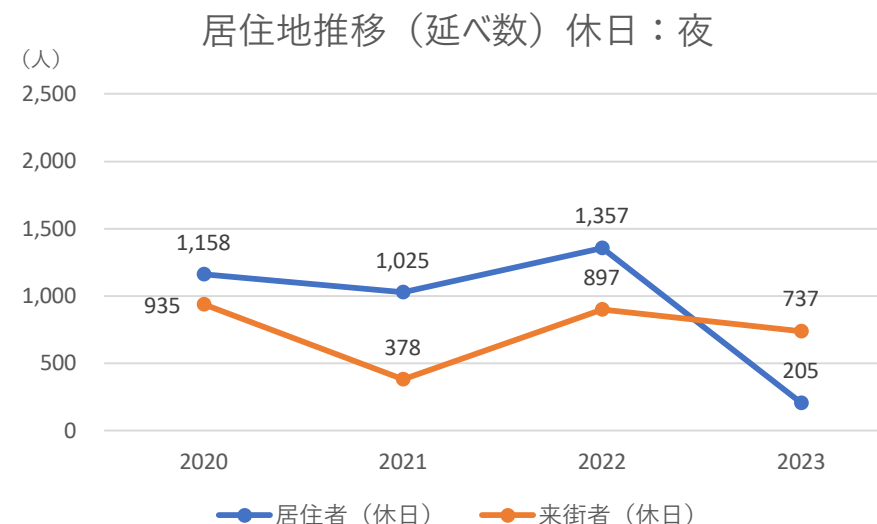
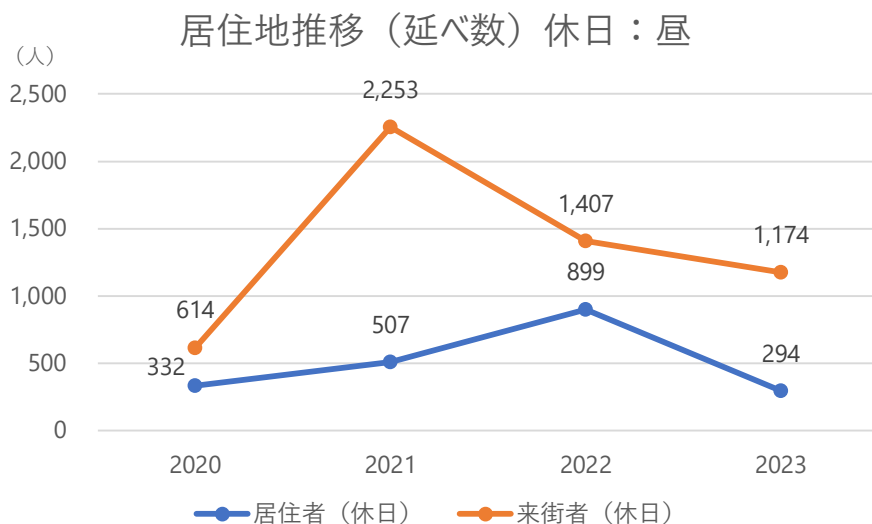
来街者：キテラスを中心とした周辺半径 3km内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径 3km内に推定勤務地（来訪日前の30日分 GPSデータで11～16時で最も滞在）がない者）

※キテラスを中心とした半径3km内は次ページ参照

5. 人流分析結果 (キテラス南館)

居住地推移 (延べ (休日))

結果	結果を踏まえた気づき
昼は来街者が最も多い	特になし



【居住者・来街者の定義】

居住者：キテラスを中心とした周辺半径 3km 内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

来街者：キテラスを中心とした周辺半径 3km 内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径 3km 内に推定勤務地（来訪日前の30日分 GPSデータで11～16時で最も滞在）がない者）

※キテラスを中心とした半径3km内は次ページ参照

5. 人流分析結果 (キテラス南館)

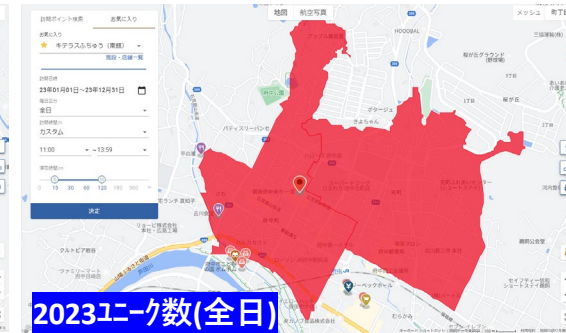
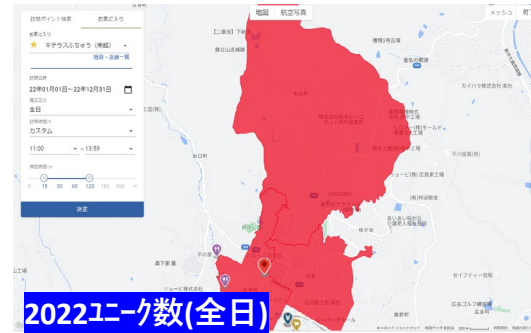
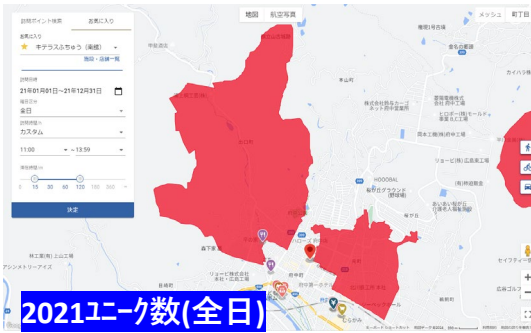
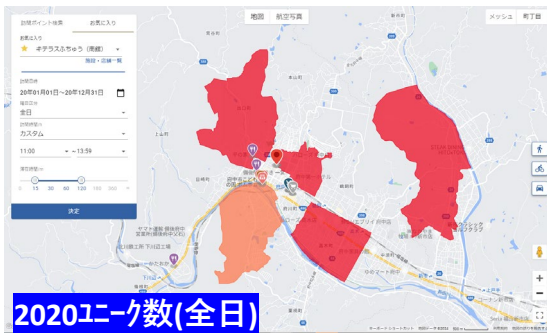
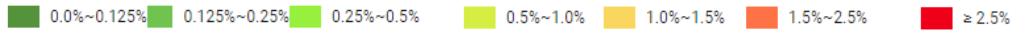
来訪者の居住地

結果

全体を通して福山市の来訪者が多い

結果を踏まえた気づき

来訪者の居住地の範囲は2021年より縮小傾向



全日	市町	エニーク数	比率
1	福山市	1,954	40.25%
2	府中市	1,804	37.17%
3	尾道市	216	4.44%

全日	市町	エニーク数	比率
1	福山市	2,858	48.24%
2	府中市	1,150	19.41%
3	尾道市	479	8.08%

全日	市町	エニーク数	比率
1	福山市	1,671	32.31%
2	府中市	1,647	31.84%
3	尾道市	218	4.21%

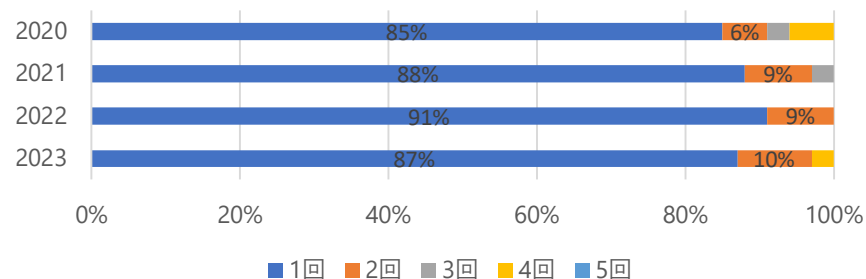
全日	市町	エニーク数	比率
1	福山市	1,692	40.38%
2	府中市	836	19.95%
3	尾道市	360	8.59%

5. 人流分析結果 (キテラス南館)

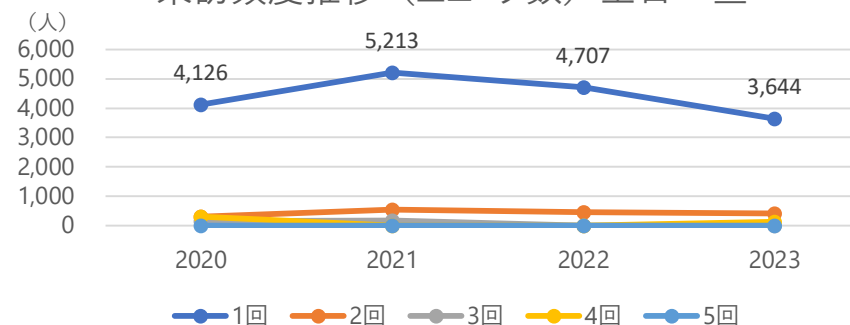
来訪頻度比率 (ユニーク)

結果	結果を踏まえた気づき
昼夜ともに1回のみでの来訪が8割以上	目立つ変化は見受けられない

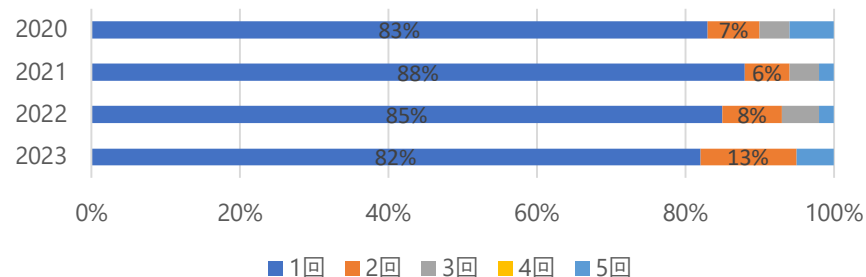
来訪頻度比率 (ユニーク数) 全日：昼



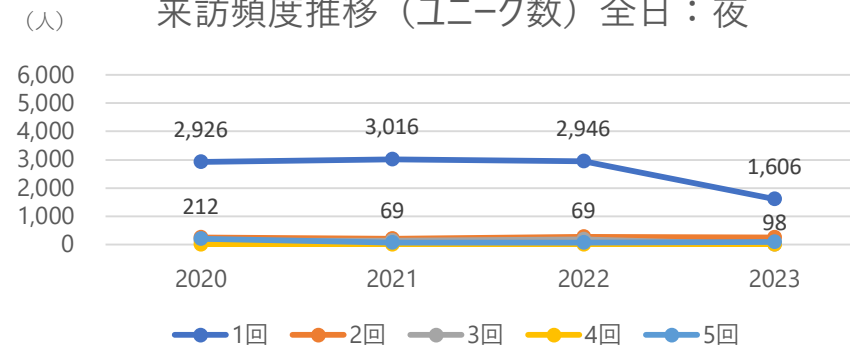
来訪頻度推移 (ユニーク数) 全日：昼



来訪頻度比率 (ユニーク数) 全日：夜



来訪頻度推移 (ユニーク数) 全日：夜

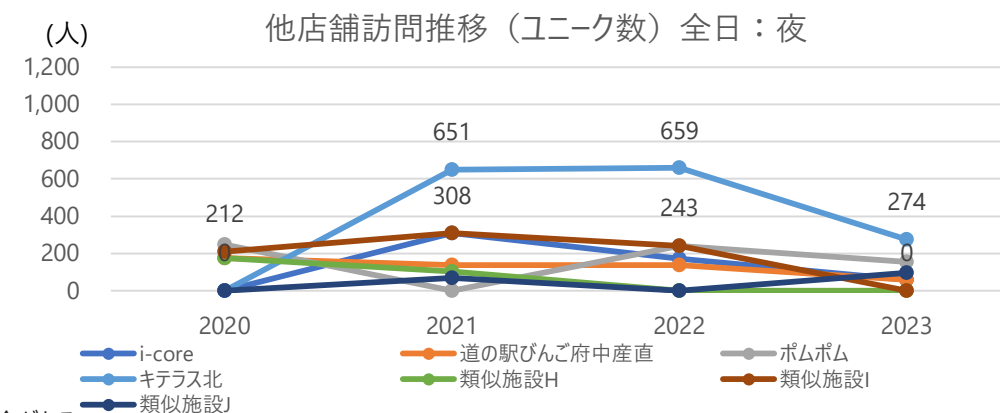
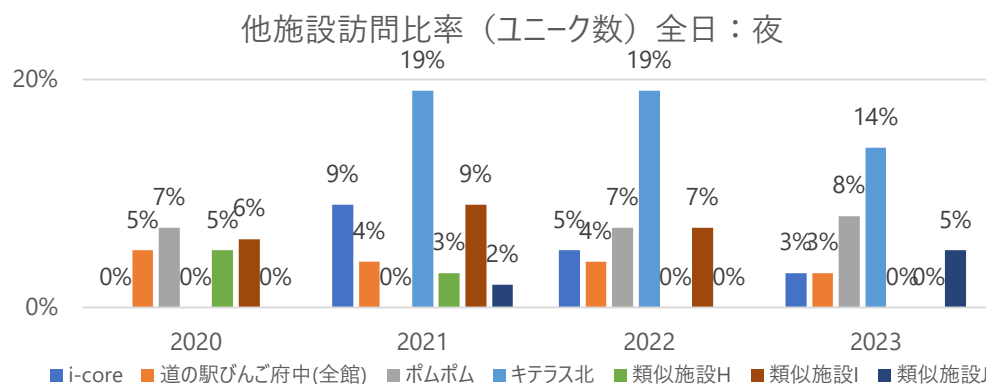
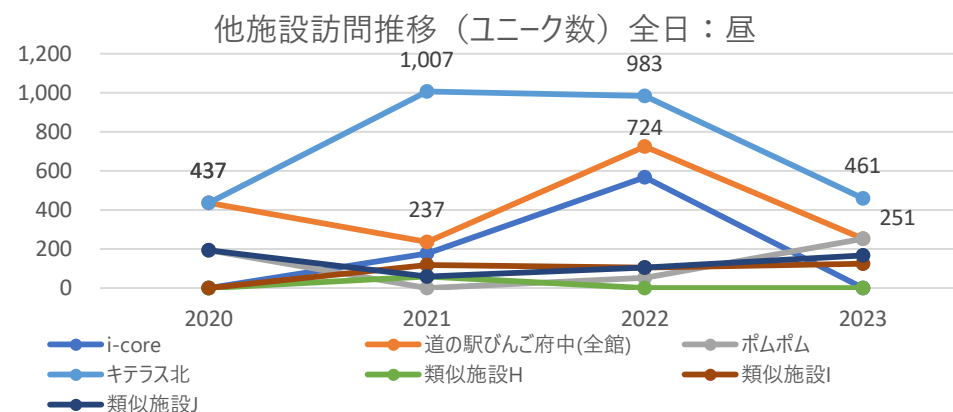
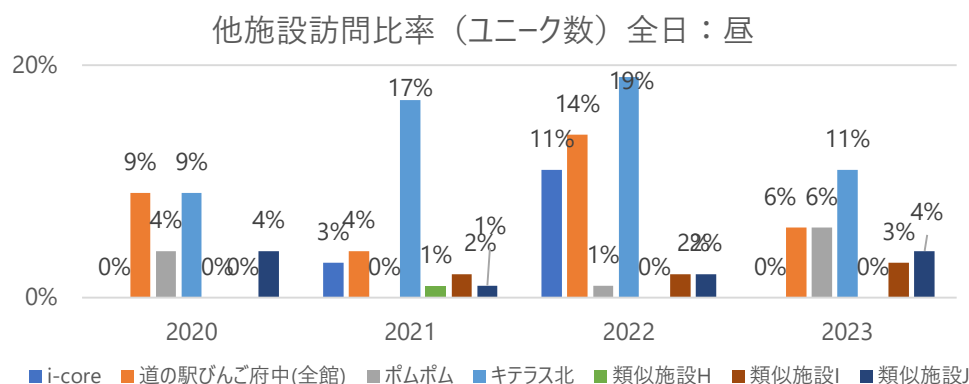


5. 人流分析結果 (キテラス南館)

他施設訪問比率

※ 1年間のうち、キテラス南館に来訪した者で、下記の施設にも来訪した者の割合

結果	結果を踏まえた気づき
<ul style="list-style-type: none"> 2020-2023年にかけて、キテラス北館への立ち寄りが最も多い（10~20%程度） 2021-2023年にかけて、ポムポムへの立ち寄りが増加 	他施設訪問は全体として横ばい



※GPS情報のデータが少ない場合には、GPSに紐づく個人情報の秘匿処理によりデータがゼロとなる場合がある。

5. 人流分析結果 (キテラス南館)

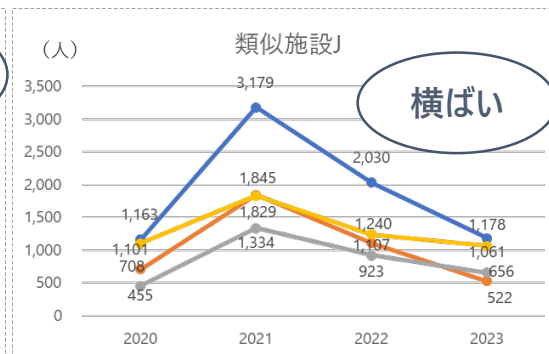
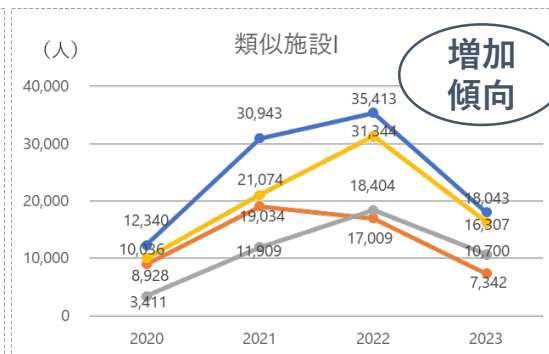
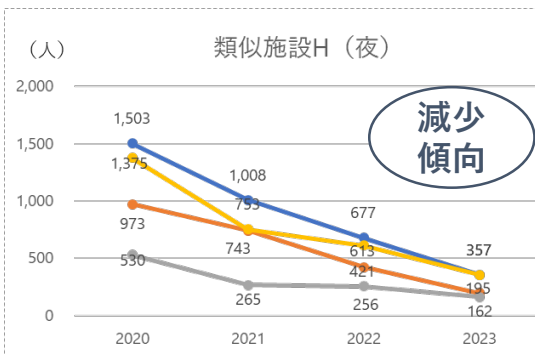
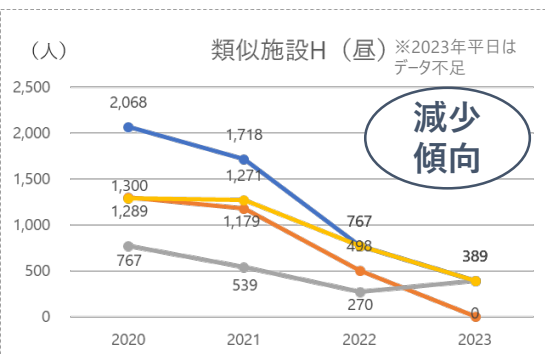
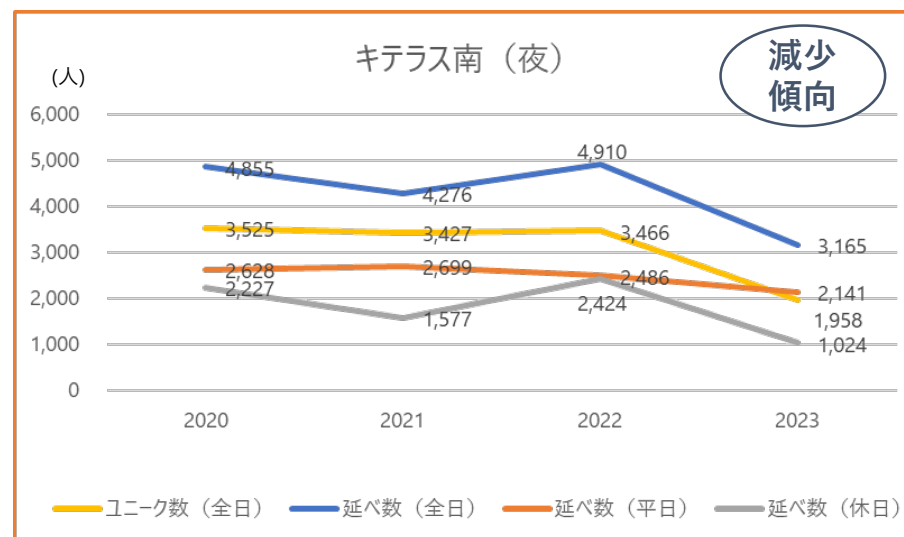
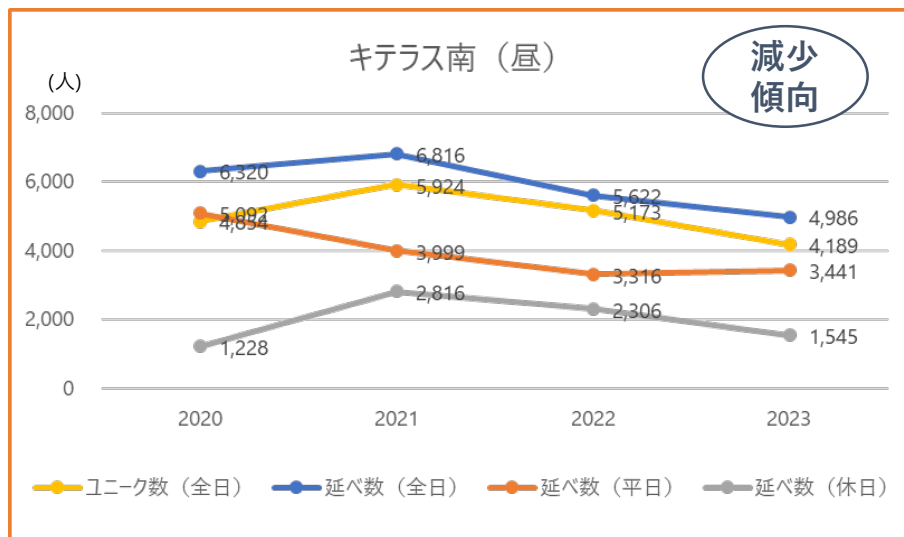
類似施設比較分析：来訪者数推移

結果

- キテラス南館類似施設Iはおおむね増加傾向であり、今回抽出した施設の中では来訪者数が最も多い。
- その他の施設は減少または横ばいとなっている。

結果を踏まえた気づき

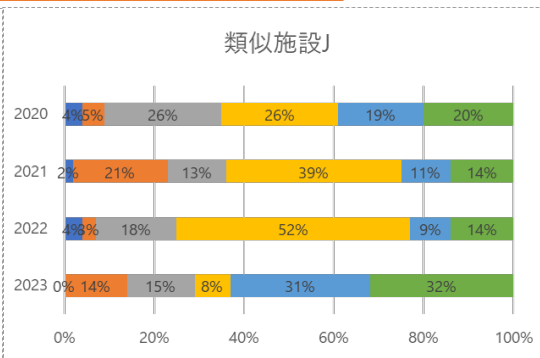
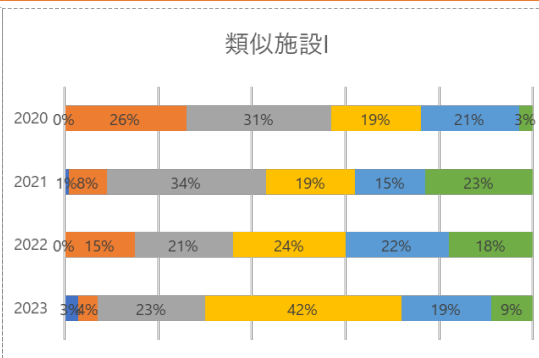
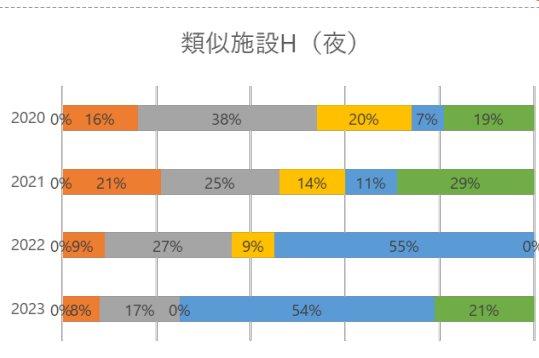
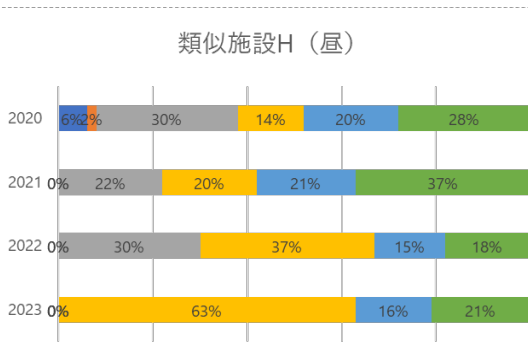
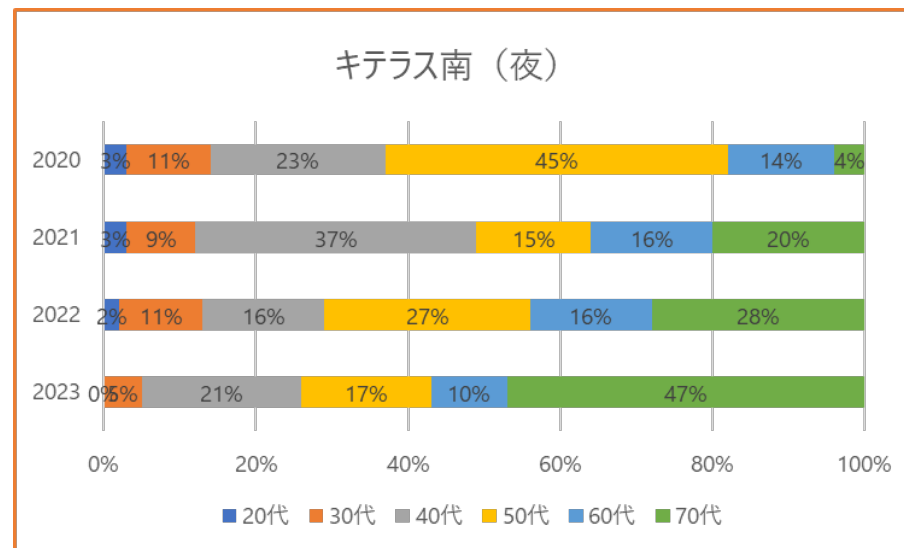
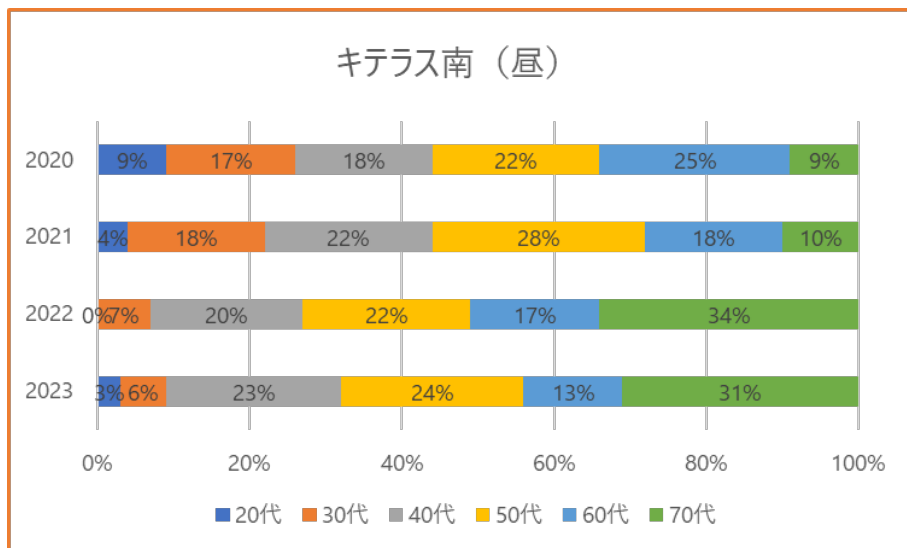
- 施設の中にはテイクアウトを行っている施設もあるが、テイクアウト客数までは把握していないため、単に利用客が減少したのか、持ち帰りの利用が増え、店舗内の食事客が減少したのかまでは分からないことに留意が必要。
- 類似施設の中には、増加傾向の施設もみられることから、キテラス南館も取組次第で来訪者数を増加させることができると思われる。



5. 人流分析結果 (キテラス南館)

類似施設比較分析：年代別来訪者数 (延べ数 (全日))

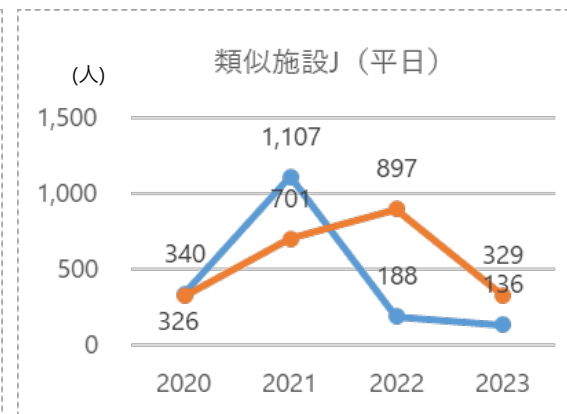
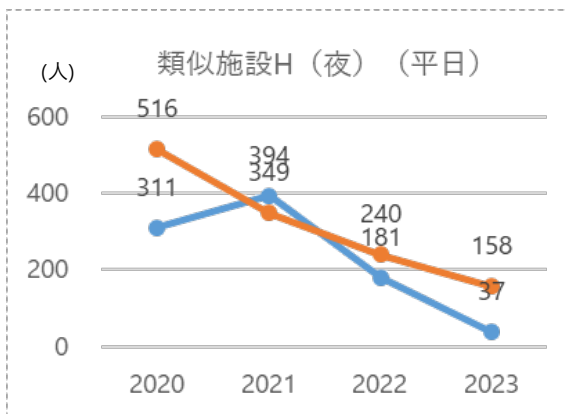
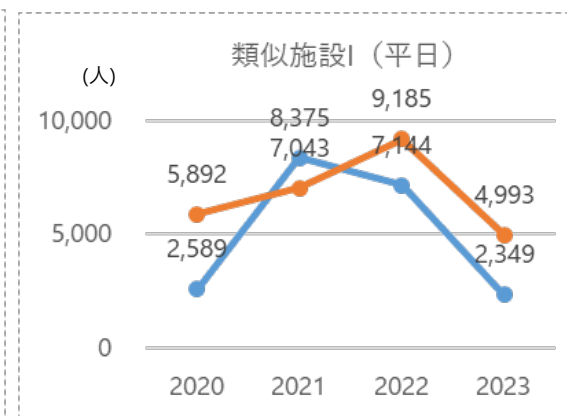
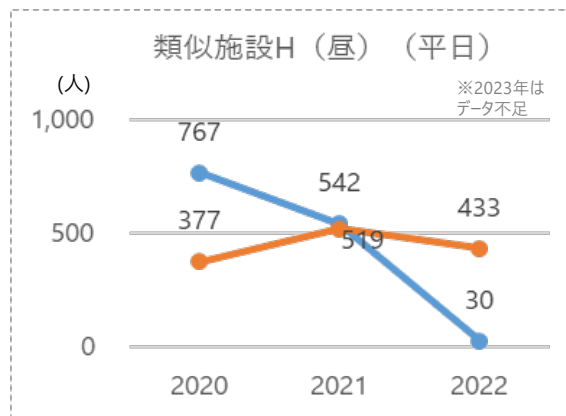
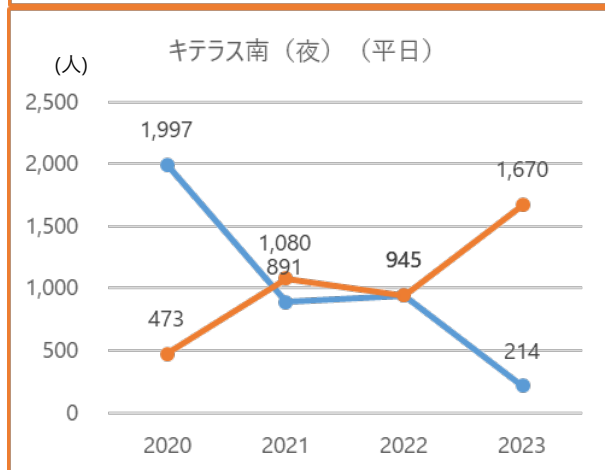
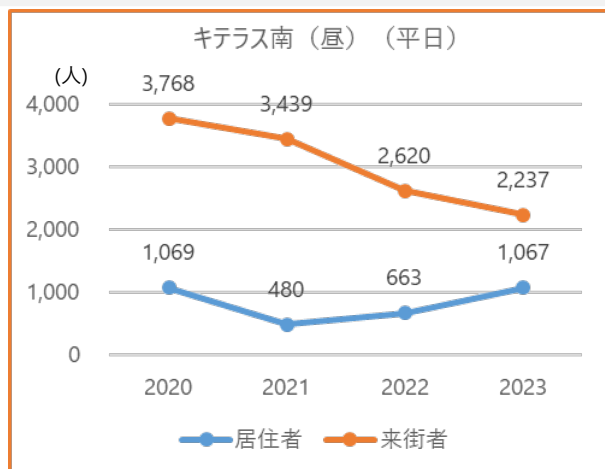
結果	結果を踏まえた気づき
<p>キテラス南館を含め、類似施設でも40代以上の来訪者が多く、20代の来訪者はほとんどみられない。</p>	-



5. 人流分析結果 (キテラス南館)

類似施設比較分析：来訪者分類 (延べ数 (平日))

結果	結果を踏まえた気づき
<p>キテラス南館は、平日昼の方が平日夜よりも来街者が多いが、キテラス南館以外の府中焼き店では、居住者と来街者の利用は同程度</p>	<p>キテラス南館以外の府中焼き店では、平日の来訪者は近場の居住者中心だが、キテラス南館は前述のとおり福山市民の利用が多い。</p>



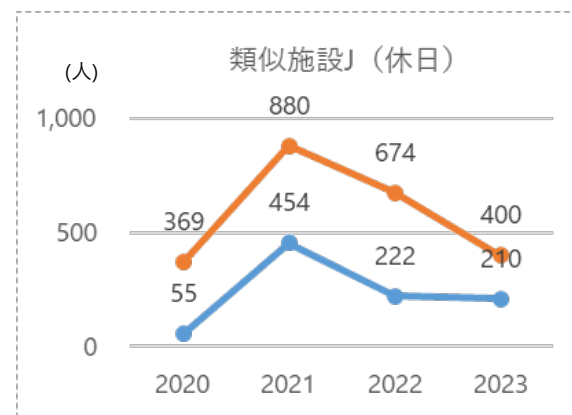
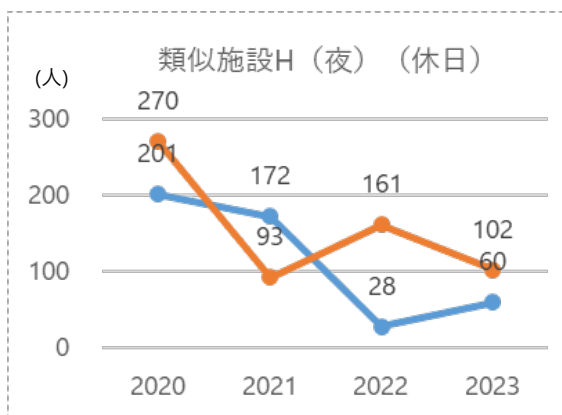
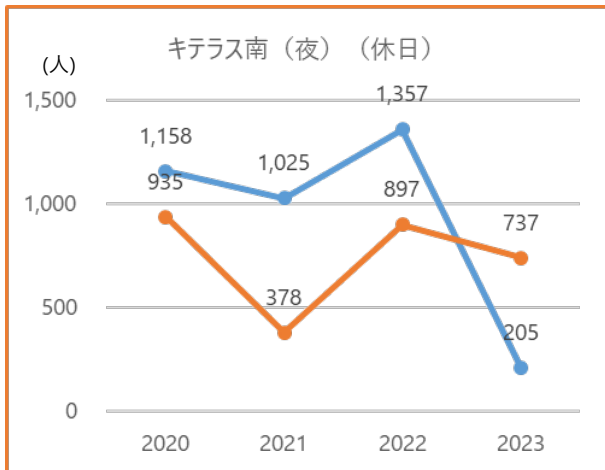
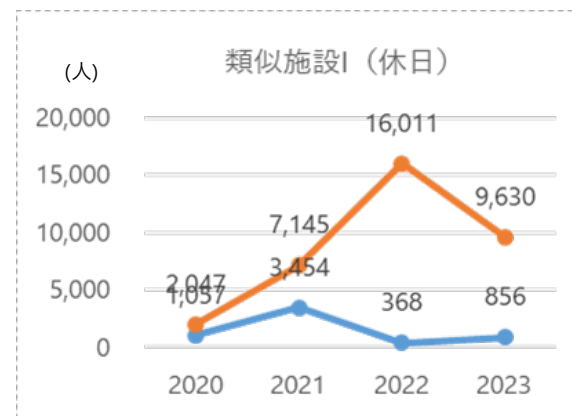
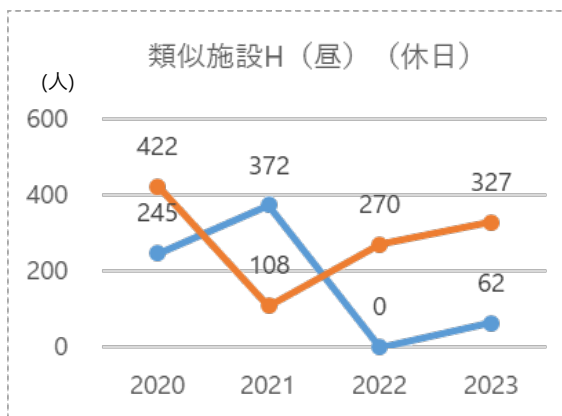
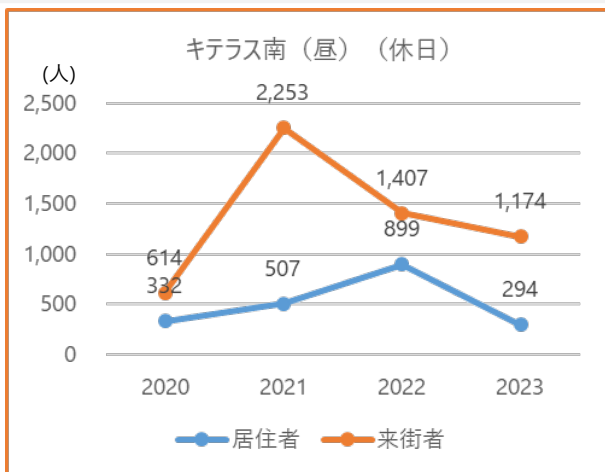
5. 人流分析結果 (キテラス南館)

類似施設比較分析：来訪者分類 (延べ数 (休日))

結果	結果を踏まえた気づき
----	------------

キテラス南館の休日夜のみ、居住者の来訪が多いが、それ以外の府中焼き店では来街者の方が多い。

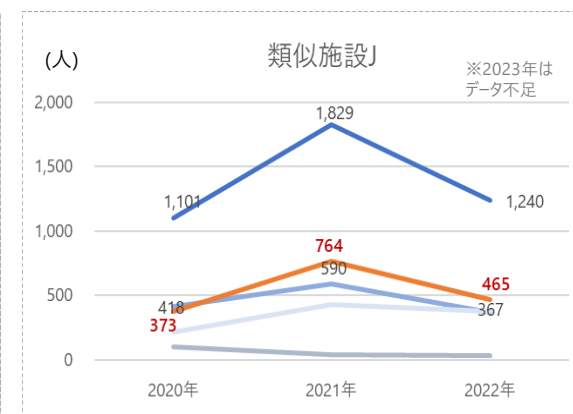
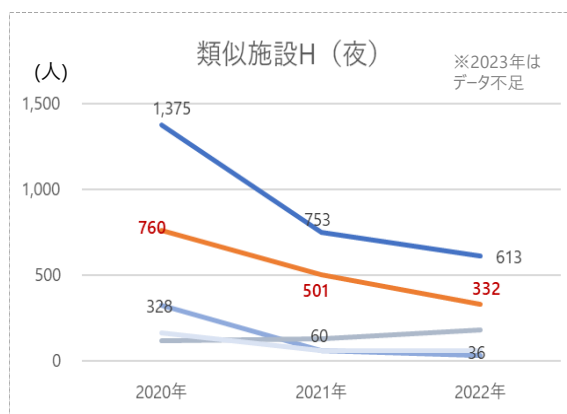
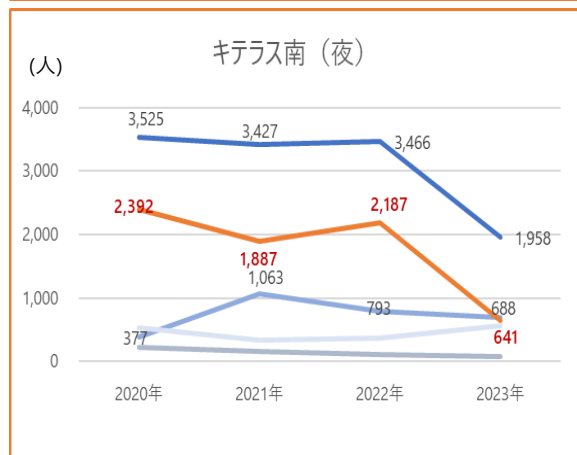
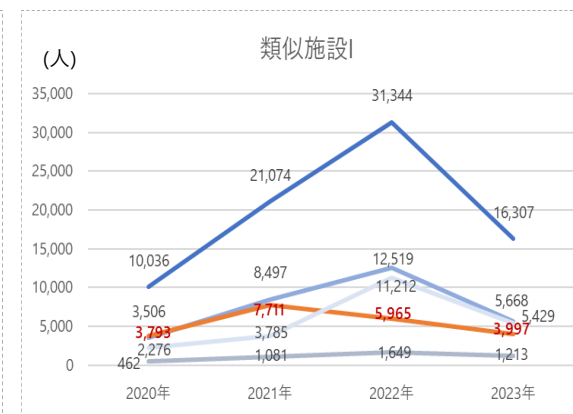
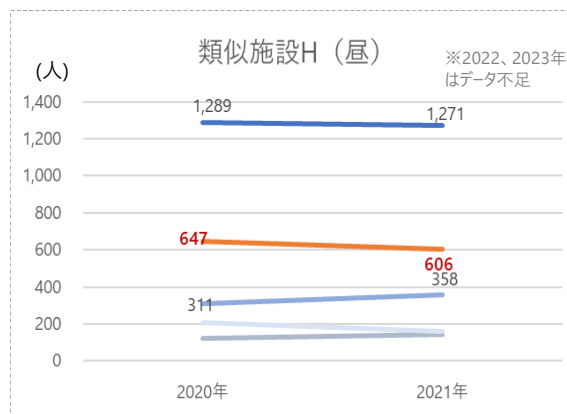
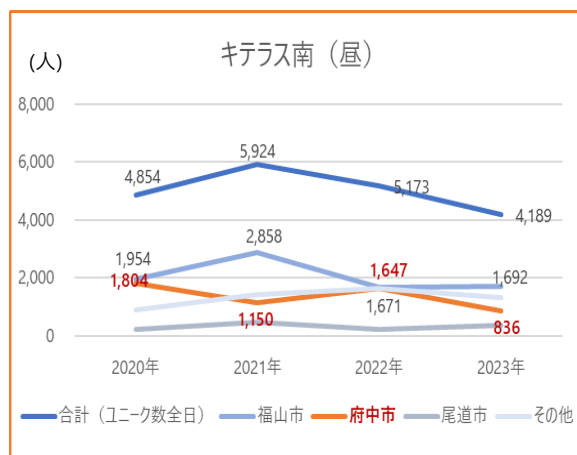
キテラス南館は、昼に来街者が多く、夜に居住者の来訪が多い傾向がみられることから、例えば、来街者に夜も来てもらったり、あるいは居住者に昼に訪問してもらうなど、それぞれの層が比較的少ない時間帯に来てもらう工夫を行うことで、来訪者数の増加につながる可能性があると考えられる。



5. 人流分析結果（キテラス南館）

類似施設比較分析：居住地別来訪者数（ユニーク数（全日））

結果	結果を踏まえた気づき
キテラス類似施設I、キテラス南館以外は府中市民の来訪が主だが、キテラス類似施設I、キテラス南館（昼のみ）は府中市外の来訪者が多い。	特記事項なし



6. 人流分析結果（まとめ）

■ 前述の人流データによる分析結果を踏まえ、今後、課題解決に向けた方策の方向性を以下のとおり整理

	ポムポム	i-coreFUCHU	道の駅びんご府中	キテラス南館
来訪している人にさらに来訪してもらう方向	<p>直近の傾向として、主に来訪しているのは、平日は祖父母付き添いの居住者、休日は親子の福山市民とみられる。休日は府中市民が近隣市町の施設を訪問している割合が徐々に増加しつつある様子がうかがえるが、入れ替わりのように福山市民等が来訪しており、人流データ上は一概に悪い傾向とは言えないと考えられる。</p> <p>今回取り上げた近隣の類似施設が減少傾向となっている中で増加傾向となっていることは、取組の工夫（大型遊具開業の影響）も大きいとみられる。リピーターは着実に増えているとみられるが、来訪者数が減少しないよう取組んでいくことが重要と考えられる。</p>	<p>府中市民の来訪が半数を占めており、中でも女性や40～60代の来訪者が多い。施設管理者の認識では学生の利用も増えているとのこと（人流データと実際の来場者数には乖離があるとみられる点に留意が必要）。</p> <p>府中天満屋 1 階とi-coreFUCHUの往来については、府中市としてもある程度それを期待して施設を設置したものであると思われる。データ上は 7 割程度の往来となっている。2024年夏にカフェが開業予定であり、これにより人流がどう変化するか、推移を見守る必要がある。</p> <p>なお、リピーターの利用目的を把握することで、より効果的な働きかけがわかる可能性がある（リピーターは子育て世代か）。</p>	<p>まず、施設管理者の把握しているデータでは増加傾向とのことであり、「おおむね横ばい」の傾向である人流データと乖離が生じている（特に2023年の夏場）ことに留意が必要。</p> <p>福山市からの来訪者（来街者）も多いが、居住者の訪問も多い。主に来訪している層は、60～70代の女性である。来訪している人にさらに来訪してもらうには、この層への働きかけを工夫することが必要。</p>	<p>昼に福山市民の来訪が多いという特徴がみられることから、夜にも来てもらうような工夫を行うことが一案として考えられる。</p>
来訪していない人に来訪してもらう方向（＝来訪数の落ち込みをカバーする方向）	<p>人流データのブレを考慮する必要はあるが、府中市の人口が総人口が3.5万人であることを踏まえると、府中市のこどもの相当数が来訪していると考えられる。施設のキャパシティを踏まえると、単純に府中市民の来訪を増やせばよいというものではなく、場合によっては福山市民の利用を制限する必要が生じ得ることから、慎重な検討が必要と考えられる。</p> <p>一案として、例えば府中市民だけが使用できる日や時間帯を設けたり、あるいは施設の利用を有料化し、府中市民を無料とすることで、遠方の利用者を制限しつつ、近隣住民の利用を促すことなどが考えられる。</p>	<p>「利用目的が合わない」と回答した層が何を求めているのか把握できれば次の手が打てる可能性がある。</p> <p>そのほか、開業からあまり時間が経過していないため、やむを得ない面があると考えられるが、市外における認知度は低いことから、市外向けに認知度を上げる工夫をすると、更なる利用につながる可能性がある。</p>	<p>他の類似施設に比べ、来街者数が少ない点をどう改善するかが重要。他市からの来訪数がかかなり多い類似施設もあり、その取組が参考になる可能性がある。また、一案として、来街者は週末に来訪するケースが多いため、来街者の若年層やファミリー層に向けたイベントを週末に実施するなどの工夫を行うことが考えられる。</p>	<p>ユニークと延べ数の変動がほぼ連動しており、ユニークを増やすことで全体の来訪者数（延べ数）が増えていくものとみられるが、一方でリピーター層の少なさを示しているとも考えられる。新規の来訪者とリピーターの両方への働きかけが重要と考えられる。</p> <p>新規来訪者の獲得のためには来街者、リピーターを増やすためには居住者への働きかけがそれぞれ重要と考えられる。</p>

7. 分析結果のまとめと今後の方向性

1. 分析結果のまとめ（ポムポム）

- 府中市が想定する施設の利用者像と、アンケート及び人流データから見た主な利用者は以下のとおりであった。
- アンケートについては、単純集計すると、回答数の多い年代（40~50代）や居住地（福山市）に偏るため（93ページ参照）、令和2年度の国勢調査の人口データ（102ページ参照）を用いて以下の手順で利用者数を推計した。
 1. 年代・居住地の区分ごとに、施設の認知度の比率を令和2年度の国勢調査の人口データに掛け合わせて、施設を知っていると回答した人数を推計
 2. 1で推計した人数に対し、施設を利用したことがあると回答した者の比率を掛け合わせ、施設を利用した人数を推計（以下「推計利用者数」という。）
 （推計例:備後地域の20代回答者のうち、ポムポムを知っていると回答したのは3割。これを備後地域の20代人口（約65,304人）に掛け合わせ、備後地域の20代は約20,000人が認知していると推定。このうち、ポムポムを利用したと回答したのが4割であるため、備後地域の20代は約8,000人が利用していると推定。）

施設	市が想定する利用者像	アンケートの利用者像	人流データの利用者像	アンケート・人流データを踏まえた利用者像										
ポムポム	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は保育所等に所属していない未就学児童とその保護者（父・祖父母含む）が自動車で来訪 平日（夕方）は学校から帰宅した児童が自転車で来訪 休日はファミリー層が自動車、駅から徒歩で来訪 	<ul style="list-style-type: none"> 推計利用者数は<u>30~40代の利用が多く、次いで60~70代以上の利用が多い結果となった。</u> 府中市よりも人口の多い福山市等の方が利用が多いと推定 未就学児や小6以下の子どもと同居する者で施設を知っている者の6~7割が利用経験あり。 <p>（参考）</p> <ul style="list-style-type: none"> 年代（推計利用者数と備後地域内の各年代の人口に対する割合） <table border="1"> <tr> <td>20代 9,329人 (14%)</td> <td>50代 8,302人 (9%)</td> </tr> <tr> <td>30代 18,797人 (24%)</td> <td>60代 11,110人 (11%)</td> </tr> <tr> <td>40代 17,006人 (17%)</td> <td>70代以上 12,190人 (7%)</td> </tr> </table> 居住地（推計利用者数と備後地域内の各市の人口に対する割合） ※府中市よりも少ない利用者数推計の市町は省略 <table border="1"> <tr> <td>府中市 7,950人 (25%)</td> <td>尾道市 11,394人 (10%)</td> </tr> <tr> <td>福山市 56,714人 (15%)</td> <td>三原市 4,262人 (6%)</td> </tr> </table> 小学6年生以下と同居する者 施設を知っていると回答した282人のうち180人（64%）が利用したと回答 未就学児以下と同居する者 施設を知っていると回答した者143人のうち101人（71%）が利用したと回答 	20代 9,329人 (14%)	50代 8,302人 (9%)	30代 18,797人 (24%)	60代 11,110人 (11%)	40代 17,006人 (17%)	70代以上 12,190人 (7%)	府中市 7,950人 (25%)	尾道市 11,394人 (10%)	福山市 56,714人 (15%)	三原市 4,262人 (6%)	<ul style="list-style-type: none"> 平日は50~70代以上が多い 休日は30~40代が多い 平日は居住者が多いが、休日は来街者が多い 7割が府中市民・福山市民。福山市民の方がやや多い 	<p>【実際に利用していると思われる層】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 30~40代、60~70代以上 ■ 府中市外の市民 ■ 小6以下、未就学児のこどもを持つファミリー層（祖父母・孫でも利用） <p>【ターゲット層が来ているか】</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 平日（日中）は保育所等に所属していない未就学児童とその保護者（父・祖父母含む）が自動車で来訪 →アンケートでは未就学児世帯の回答者の約7割が利用、人流データでは平日に祖父母世代と思われる50~70代が利用 □ 平日（夕方）は学校から帰宅した児童が自転車で来訪 →10代以下は把握できない。 □ 休日はファミリー層が自動車、駅から徒歩で来訪 →人流データでは休日に30~40代が利用。移動手段までは把握できなかった。
20代 9,329人 (14%)	50代 8,302人 (9%)													
30代 18,797人 (24%)	60代 11,110人 (11%)													
40代 17,006人 (17%)	70代以上 12,190人 (7%)													
府中市 7,950人 (25%)	尾道市 11,394人 (10%)													
福山市 56,714人 (15%)	三原市 4,262人 (6%)													

1. 分析結果のまとめ (i-coreFUCHU)

施設	市が想定する利用者像	アンケートの利用者像	人流データの利用者像	アンケート・人流データを踏まえた利用者像									
i-coreFUCHU	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は子育て世代、高齢者 平日（夕方）は若者、ビジネスパーソン 休日 若者、子育て世代、高齢者 	<ul style="list-style-type: none"> 推計利用者数は30代が最も多く、次いで70代以上が多い。 府中市よりも人口の多い福山市の方が利用は多いが、府中市人口の約半数は利用していると推定 <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"> 年代（推計利用者数と備後地域内の各年代の人口に対するその割合） <table border="0"> <tr> <td>20代 6,997人 (11%)</td> <td>50代 6,587人 (7%)</td> </tr> <tr> <td>30代 13,489人 (17%)</td> <td>60代 9,284人 (9%)</td> </tr> <tr> <td>40代 10,230人 (10%)</td> <td>70代以上 12,190人 (7%)</td> </tr> </table> 居住地（推計利用者数と備後地域内の各市の人口に対するその割合） ※府中市よりも少ない利用者数推計の市町は省略 <table border="0"> <tr> <td>府中市 15,899人 (49%)</td> </tr> <tr> <td>福山市 34,378人 (9%)</td> </tr> <tr> <td>尾道市 8,054人 (7%)</td> </tr> </table> 小学6年生以下と同居する者 施設を知っていると回答した174人のうち104人（60%）が利用したと回答 未就学児以下と同居する者 施設を知っていると回答した者91人のうち63人（69%）が利用したと回答 	20代 6,997人 (11%)	50代 6,587人 (7%)	30代 13,489人 (17%)	60代 9,284人 (9%)	40代 10,230人 (10%)	70代以上 12,190人 (7%)	府中市 15,899人 (49%)	福山市 34,378人 (9%)	尾道市 8,054人 (7%)	<ul style="list-style-type: none"> 50～60代が多い 居住者は減少傾向、来街者は増加傾向 半数以上が府中市民、次に福山市からの来訪が多い 	<p>【実際に利用していると思われる層】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 府中市民の利用が多いとみられる。 ■ 小6以下、未就学児のこどもを持つファミリー層 ■ 年代は、アンケートでは30代・70代以上の利用が多いが、人流では50～60代が多いとデータにバラツキがあり、一概に言えない。 <p>【ターゲット層が来ているか】</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 平日（日中）は子育て世代、高齢者 □ 平日（夕方）は若者、ビジネスパーソン □ 休日 若者、子育て世代、高齢者 →人流データでは平日・休日にかかわらず50～60代が多い。アンケートでは30代や小6以下のこどもと同居する者の利用が多いことから、子育て世代も利用が一定数ある可能性
20代 6,997人 (11%)	50代 6,587人 (7%)												
30代 13,489人 (17%)	60代 9,284人 (9%)												
40代 10,230人 (10%)	70代以上 12,190人 (7%)												
府中市 15,899人 (49%)													
福山市 34,378人 (9%)													
尾道市 8,054人 (7%)													

1. 分析結果のまとめ（道の駅びんご府中）

施設	市が想定する利用者像	アンケートの利用者像	人流データの利用者像	アンケート・人流データを踏まえた利用者像
道の駅 びんご府中	<ul style="list-style-type: none"> 平日・休日とも地元住民を中心に来街者も利用 カフェレストランは女性客、子連れ客、若年層が利用 カフェレストラン以外は60歳代以上が利用 	<ul style="list-style-type: none"> 推計利用者数は70代以上が最も多く、次いで60代が多い。 府中市よりも人口の多い福山市の方が利用は多いが、府中市人口の半数以上が利用していると推定 利用目的は、利用者の半数以上が産直市場での買い物 <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"> 年代（推計利用者数と備後地域内の各年代の人口に対するその割合） 20代 9,912人（15%） 50代 30,049人（34%） 30代 23,440人（30%） 60代 39,570人（40%） 40代 31,088人（30%） <u>70代以上 63,390人（34%）</u> 性別（推計利用者数と備後地域内の性別の人口に対するその割合） 男性 97,398人（33%）、女性 107,729人（33%） 居住地（推計利用者数と備後地域内の各市の人口に対するその割合） ※府中市よりも少ない利用者数推計の市町は省略 府中市 24,842人（77%） 福山市 134,792人（36%） 尾道市 29,271人（26%） 小学6年生以下と同居する者 施設を知っていると回答した221人のうち165人（75%）が利用したと回答 <p><属性の区分ごとの利用目的></p> <ul style="list-style-type: none"> 年代（施設を利用したと回答した各年代の回答者数に対する割合） 20代 産直市場 47% レストラン 6% 特産品売場 6% 30代 産直市場 59% レストラン 9% 特産品売場 8% 40代 産直市場 62% レストラン 9% 特産品売場 9% 50代 産直市場 58% <u>レストラン 11%</u> 特産品売場 14% 60代 産直市場 62% <u>レストラン 13%</u> 特産品売場 10% 70代以上 産直市場59% <u>レストラン14%</u> 特産品売場10% 小学6年生以下の者（施設を知っていると回答した者221人のうち165人（75%）に対する割合） 産直市場 61% レストラン 11% 特産品売場 5% 	<ul style="list-style-type: none"> 男女比はおおむね 1：2 60～70代が多い 平日休日ともに来街者が多いが、居住者も比較的多い 福山市民が最も多く、次いで府中市民の来訪が多い 福山市の中でも府中市に近いエリアからの来訪が多い 	<p>【実際に利用していると思われる層】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 福山市民に次いで府中市民の利用が多い ■ 60～70代以上の利用が多い ■ アンケートでは40～50代の利用も一定数あるが、人流データではあまりみられていない。 ■ 小6以下の子どもと同居する者の約8割が利用経験あり。 <p>【ターゲット層が来ているか】</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 平日・休日とも地元住民を中心に来街者も利用 →府中市民の利用も多いが、人流データ上は福山市民の利用の方がやや多い □ カフェレストランは女性客、子連れ客、若年層が利用 →平日休日に限らず他市民の利用が多い □ カフェレストラン以外は60歳代以上が利用 →利用目的をカフェレストランと回答した者は、年代が高いほど回答割合が高くなる。（20～40代よりも50～70代以上の方が割合が高い）また、小6以下の子どもと同居する者も6割が産直市場で、カフェレストランは1割と低調

1. 分析結果のまとめ（キテラス）

施設	市が想定する利用者像	アンケートの利用者像	人流データの利用者像※	アンケート・人流データを踏まえた利用者像									
キテラス （北館・南館）	<ul style="list-style-type: none"> 平日は地元住民、ビジネス客が中心 休日は来街者が中心 幅広い世代が自動車により来訪 	<ul style="list-style-type: none"> 推計利用者数は70代以上が最も多い。 <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"> 年代（推計利用者数と備後地域内の各年代の人口に対するその割合） <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>20代 6,997人（11%）</td> <td>50代 10,197人（11%）</td> </tr> <tr> <td>30代 9,509人（12%）</td> <td>60代 14,458人（15%）</td> </tr> <tr> <td>40代 9,167人（9%）</td> <td>70代以上 20,317人（11%）</td> </tr> </table> 居住地（推計利用者数と備後地域内の各市の人口に対するその割合） <p>※府中市よりも少ない利用者数推計の市町は省略。尾道市は府中市とほぼ同程度だったため掲載</p> <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>府中市 10,931人（34%）</td> </tr> <tr> <td>福山市 44,672人（12%）</td> </tr> <tr> <td>尾道市 10,019人（9%）</td> </tr> </table> 	20代 6,997人（11%）	50代 10,197人（11%）	30代 9,509人（12%）	60代 14,458人（15%）	40代 9,167人（9%）	70代以上 20,317人（11%）	府中市 10,931人（34%）	福山市 44,672人（12%）	尾道市 10,019人（9%）	<ul style="list-style-type: none"> 平日夜のみ70代が多いが、昼は幅広い世代が利用 休日は若年層が少数 平日休日に限らず、昼夜ともに、来街者が多い。夜の居住者が減少 福山市民が多い 	<p>【実際に利用していると思われる層】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 福山市民の利用が多い。 ■ 年代は、アンケートでは70代以上が多く、人流データでも平日夜は年齢層が高めの来訪者が多い。そのほかの年代はバラツキあり、一概に言えない。 <p>【ターゲット層が来ているか】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 平日は地元住民、ビジネス客が中心 <input type="checkbox"/> 休日は来街者が中心 →平日休日に限らず他市民の利用が多い。 <input type="checkbox"/> 幅広い世代が自動車により来訪 →幅広い年代が利用。交通手段は不明
20代 6,997人（11%）	50代 10,197人（11%）												
30代 9,509人（12%）	60代 14,458人（15%）												
40代 9,167人（9%）	70代以上 20,317人（11%）												
府中市 10,931人（34%）													
福山市 44,672人（12%）													
尾道市 10,019人（9%）													

※人流データはキテラス南館の分析結果を掲載

1. 分析結果のまとめ（不満点・解決策）

■ ポムポムやi-coreFUCHUについて、ターゲットとなる年代からの不満点は以下のとおり。これらの不満点を優先的に解消することで、施設の利用が向上すると考えられる。

施設	市が想定する利用者像	ターゲット層の不満点（アンケート） ※複数回答	不満点を踏まえた解決策
ポムポム	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は保育所等に所属していない未就学児童とその保護者（父・祖父母含む）が自動車で来訪 平日（夕方）は学校から帰宅した児童が自転車で来訪 休日はファミリー層が自動車、駅から徒歩で来訪 	<p>子育て世代である20~40代のうち、小6以下の子どもと同居する者の不満点のうち、回答割合の高い上位3つは以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車スペースが少ない 24% 近くに飲食物買える店ない 17% 混雑のため利用を断念 16% 	<ul style="list-style-type: none"> 府中市民だけが使用できる日や時間帯を設ける 他市民から施設料を徴収する
i-coreFUCHU	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は子育て世代、高齢者 平日（夕方）は若者、ビジネスパーソン 休日 若者、子育て世代、高齢者 	<p>子育て世代である20~40代のうち、小6以下の子どもと同居する者の不満点のうち、回答割合の高い上位3つは以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ほしいもの/たべたいものがない 17% 混雑していたため利用を断念 9% 駐車スペースが少ない・近くに飲食物買える店ない 8% 	<ul style="list-style-type: none"> 2024夏のカフェ開業により「ほしいもの/たべたいものがない」や「近くに飲食物買える店がない」は解消されるのではないかと。また、カフェ開業により座席数が増えるのであれば、「混雑していたため利用を断念」も多少解消される可能性はある

1. 分析結果のまとめ（不満点・解決策）

- 道の駅びんご府中やキテラスについて、ターゲットとなる年代からの不満点は以下のとおり。これらの不満点を優先的に解消することで、施設の利用が向上すると考えられる。

施設	市が想定する利用者像	ターゲット層の不満点（アンケート） ※複数回答	不満点を踏まえた解決策
道の駅 びんご府中	<ul style="list-style-type: none"> 平日・休日とも地元住民を中心に来街者も利用 カフェレストランは女性客、子連れ客、若年層が利用 カフェレストラン以外は60歳代以上が利用 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 府中市民及び主な来街者である福山市民の不満点は以下のとおりであり、居住地にかかわらず不満点は共通していた。 (府中市民の不満) <ul style="list-style-type: none"> ほしいもの/食べたいものがない 24% 駐車スペースが少ない 19% 飲食スペースが狭い 8% (福山市民の不満) <ul style="list-style-type: none"> ほしいもの/食べたいものがない 19% 駐車スペースが少ない 15% 商品やメニューの値段が高い 13% ■ 子育て世代である20~40代のうち、小6以下の子どもと同居する世帯をもつ者の不満点のうち、回答割合の高い上位3つは以下のとおり。 <ul style="list-style-type: none"> ほしいもの/たべたいものがない 18% 商品やメニューの値段が高い 17% 駐車スペースが少ない 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 来街者が行きたくなるようなコンテンツ（品揃え）を充実させることは必須と考えられるが、その上で、例えば週末にくるであろう、遠方の居住者に向けて、若年層やファミリー層に向けたイベントを実施するなど、PRの取組も合わせて行うとより効果的と考えられる。
キテラス (北館・南館)	<ul style="list-style-type: none"> 平日は地元住民、ビジネス客が中心 休日は来街者が中心 幅広い世代が自動車により来訪 	<p>ターゲット層が幅広いため、年代や居住地に限定せず、得られた回答全てにおける不満点は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ほしいもの/たべたいものがない 16% 駐車スペースが少ない 13% 混雑していたため利用を断念 11% 	<ul style="list-style-type: none"> 認知度が23%と低い結果のため、北館は、まずは観光案内を行っている施設であることをもっと知ってもらう必要がある。市は当施設を別の集客施設に変えていくことも今後検討していくとしている。 南館は民間事業者による経営のため、メニューを増やすといった介入を市が行うことは難しいが、新規来訪者の獲得のためには来街者、リピーターを増やすためには居住者への働きかけがそれぞれ重要と考えられる。

(参考) 分析結果のまとめ

■ 前述のとおり、アンケートをもとに利用者像を把握するため、各施設を利用したとする回答者を母数として集計すると、以下のとおり、回答者のボリュームが多い40~50代、福山市居住者に偏る結果となった。

施設	市が想定する利用者像	アンケートで各施設を「利用した」と回答した者の割合 (年代は割合の高い上位3つを抽出)
ポムポム	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は保育所等に所属していない未就学児童とその保護者（父・祖父母含む）が自動車で来訪 平日（夕方）は学校から帰宅した児童が自転車で来訪 休日はファミリー層が自動車、駅から徒歩で来訪 	年代 40代 31%、50代 22%、30代 21% 性別 女性 63%、男性 37% 居住地 福山市 71% 尾道市 14% 府中市 8%
i-coreFUCHU	<ul style="list-style-type: none"> 平日（日中）は子育て世代、高齢者 平日（夕方）は若者、ビジネスパーソン 休日 若者、子育て世代、高齢者 	年代 40代 26%、50代 24%、30、60代 20% 性別 女性 69%、男性 31% 居住地 福山市 59% 府中市 21% 尾道市 14%
道の駅 びんご府中	<ul style="list-style-type: none"> 平日・休日とも地元住民を中心に来街者も利用 カフェレストランは女性客、子連れ客、若年層が利用 カフェレストラン以外は60歳代以上が利用 	年代 50代 32%、60代 25%、40代 23% 性別 女性 51%、男性 49% 居住地 福山市 68% 尾道市 14% 府中市 10%
キテラス (北館・南館)	<ul style="list-style-type: none"> 平日は地元住民、ビジネス客が中心 休日は来街者が中心 幅広い世代が自動車により来訪 	年代 50代 32%、60代 27%、40代 19% 性別 女性 51%、男性 49% 居住地 福山市 64% 尾道市 14% 府中市 12%

※年代や各市町の回答者数はp.19参照

1. 分析結果のまとめ（課題の整理）

- これまでの分析結果を踏まえ、各ステップのどのあたりに課題がありそうか、検討の目安となるよう簡易的に整理した。ステップの左側でボトルネックが生じると、それより右の行動につながらないため、左から順次措置を講じることが望ましい。なお、府中市における政策目標数等は考慮していないため、実際に何を課題とするかは最終的には府中市の判断による。

	他施設を利用する場合					
	認知	興味	行く	利用する	共有・リピート	他施設にも行く
ポムポム (主に府中市民向け施設)	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	「駐車スペース不足」等の不満あり	府中市民のリピーター増が課題	多少の往来はあるが、どの程度を十分とするかによる
i-coreFUCHU (主に府中市民向け施設)	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	「ほしいものがない（食べたいものがない）」の不満あり (カフェ開業で解消できる可能性)	大きな課題と考えられる点は見られなかった	府中天満屋1階との往来は多いが、それ以外については、どの程度を十分とするかによる
道の駅 (府中市民・観光客向け施設)	府中市民 大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	多少の往来はあるが、どの程度を十分とするかによる
	観光客 大きな課題と考えられる点は見られなかった	大きな課題と考えられる点は見られなかった	自宅から遠いことを理由とする未利用者が行きたくなくなるような「欲しいもの」がない	来街者の利用が少ない	新規の来街者の獲得が課題	
キテラス (主に観光客向け施設)	認知度が低い (23%)	無関心層が比較的多い可能性	来訪者数が少ない (北館と南館あわせて年間約1万人)	来街者の利用が少ない	大きな課題と考えられる点は見られなかった (まずは認知度の向上が必要)	ほとんど往来はない (まずは認知度の向上が必要)

2. 分析結果のまとめと今後の方向性（施設別）

■ ポムポム

- アンケートでは、備後地域内の市町の中では府中市民の利用が最も少ない結果となり、人流データでは福山市民に次いで利用者が多いという結果であった。アンケートの同項目の府中市民の回答数は116であり、**サンプル**に偏りがある可能性があること、人流データも、サンプル数が少ないことによる誤差の影響があり得るため、数字は実態を正確には反映していないとみられるが、大まかな傾向として、同施設については、**他市民の利用が相当数ある**ことは確かと考えられ、利用者の半数以上が他市民の可能性もあるとみられる。
- 一方で、**府中市民の利用割合が相対的に少ないことが、直ちに課題であるかという、必ずしもそうとは言えない**と考える。府中市民の直近の年少人口（0歳～14歳）は約3,000人であるが、人流データ上はユニークで1.5万人前後の市民が同施設を訪問している。府中市における利用者の目標数等にもよるため、この状態がよいかどうかの判断はできないが、**データ上は、ある程度府中市民に利用されている**ように見受けられる。
- そもそも「地域の活性化」をどう捉えるか**にもよるが、まずは「**来訪者数を増やすこと**」が重要とすれば、まだ来ていない府中市民はおそらく少数であり、簡単な介入では来訪してもらえない可能性があるため、それよりは、「もっと行きたいのに行けない」ような、府中市民のリポートを妨げるような理由をさらに深掘りし、有効な打ち手を検討していくことが有効と考えられる。
- なお、アンケートで不満点を聞いたところ、「**混雑していたため、利用を断念したことがあった**」や、「**駐車スペースが少ない**」を選択した府中市民の割合は最も多かった※。この回答を踏まえると、例えば、府中市民だけが使用できる日や時間帯を設けたり、あるいは、現状では無料となっている施設利用料を他市民から徴収するなど、**他市民との棲み分けを図り、府中市民の不満を解消できるような施策を打てば、府中市民の利用の増加につながる可能性**があると考えられる。注意すべき点として、バランスが崩れて過度に他市民の利用を制限すると、他市民の来訪が極端に減り、地域の活性度の低下につながる恐れもあるため、慎重な検討が必要と考えられる。
- 府中市民の不満がやや高くみられる結果となっているが、**利用者のおすすめ度が他施設に比べて非常に高く、基本的には利用者が満足している様子**がうかがえる。改善が必要な点はいくつかあるが、抜本的な対策が必要になるような、大きな課題と考えられる事項は見られなかった。

※不満点について、複数の選択肢の中から「混雑していたため利用を断念」を選択した府中市民の割合は、25%。府中市を除く備後地域全体では17%であった。また、「駐車スペースが少ない」を選択した府中市民の割合は53%、府中市を除く備後地域全体では32%であった。

2. 分析結果のまとめと今後の方向性（施設別）

■ i-coreFUCHU

- イコーレは、2021年7月開業の比較的新しい施設である。アンケートでは、備後地域の認知度が24%と低かったが、新しい施設であることも影響している可能性がある。府中市民86%には認知されており、主に市民向け施設であることから、大きな課題ではないと考えられる。
- 人流データ上、開業以降の来訪者数は増加傾向となっている。府中市民の来訪が半数を占めており、中でも女性や40～60代の利用者が多い。施設管理者の認識では学生の利用も増えているとのことであり、人流データと実際の来場者数には乖離があるとみられる点には留意が必要である。府中天満屋 1 階とイコーレの往来については、府中市としてもある程度それを期待して施設を設置したと思われるところ、データ上は7割程度の往来となっている。一方で、実質2年分のデータに過ぎないため、この傾向がどの程度確からしいのか、一過性のものなのか、正しく傾向を読み解くことは難しい。
- 府中市における利用者の目標数等によって評価が変わり得るため、この状態がよいかどうかの判断はできないが、イコーレでは今後も順次施設整備が進められる予定となっており、2024年夏にはカフェが開業する予定となっている。これによりほしいものがない（食べたいものがない）との不満の解消や、利用者数のさらなる増加、利用者の属性等の変化が想定される。今後も長期的にデータを収集しつつ、カフェ開業の影響等を見極めることが望ましい。
- i-coreはターゲット層が多岐にわたり、施設内でできることも様々あるため、どんな施設なのか、何ができるのか、わかりにくい面がある。利用者に詳細なアンケートやインタビュー等を行い、利用者のニーズに合った整備を進めることが重要と考えられる。
- なお、人流データ上、5 回以上来訪のリピーターが徐々に増加していることから、その利用目的を把握することで、来訪者数を増やす効果的な方策の検討に役立つ可能性がある（リピーターは子育て世代の可能性もある）。

2. 分析結果のまとめと今後の方向性（施設別）

■ 道の駅びんご府中

- アンケート結果から、府中市の中では比較的広域で知られている施設といえる。府中市民は2回以上利用が69%とリピーターが多いのも特徴的である。
- 不満に関する意見の中では「欲しいものがない」が最も多かった。府中市民向けの産直売り場がメインとのことであるが、府中市では、来街者向けに特産売り場の利用向上も検討しているとしており、後者に力をいれていくことで、「欲しいものがない」状態の改善、ひいては来街の客層の獲得につながる可能性があると考えられる。
- 府中市民の利用が比較的多いというアンケートの傾向は、人流データにも表れており、福山市民の利用者が最も多いが、府中市民の利用も多い結果となっている。
- ただし、人流データ上の来訪者数はおおむね横ばいのところ、施設管理者の把握しているデータでは増加傾向とのことであり、乖離が生じている（特に2023年の夏場）ことには留意が必要と考えられる。
- 実態としては増加傾向とみられる状況について、府中市がどう評価するかによるが、仮にさらなる訪問者数の増加が必要と考えるのであれば、年間で多くの来訪者が訪れる他の類似施設に比べると、来街者数で3倍以上の差が生じている点をどう改善かが重要と考えられる。他市からの訪問数がかかなり多い道の駅もあり、その取組が参考になる可能性がある。
- その際、まずは来街者が行きたくなるようなコンテンツ（品揃え）を充実させることは必須と考えられるが、その上で、例えば週末にくるであろう、遠方の居住者に向けて、若年層やファミリー層に向けたイベントを実施するなど、PRの取組も合わせて行うとより効果的と考えられる。

2. 分析結果のまとめと今後の方向性（施設別）

■ キテラス

【北館】

- アンケートは北館と南館を分けずに聞いたものであるが、備後地域内の認知度は23%と低い結果となっている。この認知度は、道の駅びんご府中の半分程度である。まずは観光案内を行っている施設であることをもっと知ってもらう必要があると考えられる。
- 人流データについては、前述のとおり、施設内のトイレのみの利用者が多く含まれている可能性があり、本当に知りたい観光案内スペースの訪問数等が不明であるため、詳細な分析は控えることとしたが、そもそもの利用者数も少ない（年間5千人程度）。また、現状では、観光案内所であるにも関わらず、府中市中心部の住民によく使われている様子が見受けられる（通りすがりの近隣住民等を拾ってしまっている可能性があるため、本当に府中市民が多く利用しているかは、調査する必要がある。）。認知度の向上も必要だが、府中駅から徒歩10分とやや離れているため、知ってもらって観光客に利用してもらうためには、「そこに行こう」と思わせるものが必要と考えられる。
- このことから、認知度の向上と、観光客の利用者の増加に向けた方策を検討する必要があると考えられる。
- なお、府中市では、当施設を別の集客施設に変えていくことも今後検討していくとしている。

【南館】

- アンケートに関しては、上記と同じであるため、省略する。
- 「人流データのまとめ」のとおり、ユニークと延べ数の変動がほぼ連動しており、ユニークを増やすことで全体の来訪者数（延べ数）が増えていくものとみられる。新規来訪者の獲得のためには来街者、リピーターを増やすためには居住者への働きかけがそれぞれ重要と考えられるところ、アンケートでも、2回以上利用は他市民の方が多く、それらと比較して府中市民の2回以上利用は少ない結果となっており、これらの改善に向けて取り組む必要があると考えられる。

3. 今回の分析の限界と今後の方向性

■ 今回の分析の限界と今後の方向性

- 今回の分析を通じて、分析対象とした施設の利用者像については、ある程度把握できたものと考えられる。一方で、アンケートにはサンプルに偏りがあり、人流データにはサンプルサイズやデータの特性等に起因するブレ※があり、**必ずしも正確かつ詳細に把握・分析できたものではない**ことに留意が必要。
- そのため、今後、施策を検討する際は、**今回把握した結果だけではなく、これまで府中市が把握してきたデータや、関係者の意見等も踏まえて、総合的な見地から課題を特定し、改善のための施策を立案し、実行することが望ましい**。
- なお、人流データには様々な種類があることから、今後実施する施策の目的を踏まえて、主に把握したいことは何か、把握した結果をどう活かすかを予め検討した上で適切なデータを活用したり、必要に応じて、他のデータと組み合わせて分析することが重要である。

※府中市からは、特に2023年の人流データについては、手持ちのデータとの乖離が大きいとの指摘があった。

■ 改善方策（アイデア）

個々の施設ごとの改善の方向性は前述のとおりであるが、施設間で連携して取り組むことで、まとめて課題の解決を図ることができる可能性がある。そのアイデアを列記する。

- ✓ ポムポムの駐車場が満杯で入れない場合、府中天満屋（あるいは道の駅）の駐車場に誘導することを、積極的に推奨する
- ✓ ポムポムやi-coreFUCHUにきた親子連れに、キテラスや道の駅のクーポン券を配布することにより、それらの施設への親子連れの利用を促す
- ✓ 比較的対外的に広く知名度がある道の駅びんご府中に、府中市の観光案内情報を集約させる

参考資料

1 備後地域内の年代別人口

2 分析対象 4 施設の概要

- ポムポム
- i-coreFUCHU
- 道の駅びんご府中
- キテラス

3 アンケート

- 設問文
- 単純集計結果
- クロス集計結果
- エリア別集計結果

4 人流分析結果（キテラス北館）

1. 備後地域内の年代別人口


単位：（人）

	府中市	福山市	尾道市	三原市	世羅町	神石高原町	総計
0~19歳	5,360	81,804	19,783	14,435	2,119	963	124,464
20~29歳	2,612	44,532	10,174	6,800	818	368	65,304
30~39歳	3,223	51,657	12,687	8,515	1,198	560	77,840
40~49歳	4,828	66,675	16,496	11,784	1,717	799	102,299
50~59歳	4,720	55,890	15,442	10,888	1,643	842	89,425
60~69歳	5,580	57,608	18,929	12,961	2,532	1,466	99,076
70歳以上	11,332	102,764	37,659	25,190	5,098	3,252	185,295
総計	37,655	460,930	131,170	90,573	15,125	8,250	743,703

(※) 広島県HPに掲載されている令和2年国勢調査（令和2年10月1日時点）を基に作成


2. 分析対象 4 施設の概要

①府中市こどもの国 ポムポム

施設概要	児童館、子育て世代活動支援センター、周辺の桜並木、水辺プラザ（川辺）、大型遊具を含めたエリア一帯。 児童館内には一時保育所も併設	
整備時期	平成30年 3 月（現在の児童館リニューアルオープン時期。大型遊具は令和4年5月に完成）	
位置	府中駅から車で 3 分	
駐車場	50 台（休日は臨時駐車場 80 台分開放）	
特徴	<ul style="list-style-type: none">・基本は無料で利用可能・児童館1階は乳幼児から小学生向けの遊び場、2階は工作室や調理室の教室やイベント体験フロアとなっている。「木工のまち府中市」として児童館内の床や遊具に木材を活用し、「木育」（もくいく：小さいころから木の温かみに触れることで情操を豊かにする）を推進・大型遊具は近隣市町村にはない大きさで、こどもたちに人気がある。週末は多くの子育て世代でにぎわっている。夏は川遊びもできる。	

2. 分析対象 4 施設の概要

②i-coreFUCHU (いこーれふちゅう)

施設概要	<p>多世代交流施設として整備されており、利用目的別に応じたエリアを設置。</p> <p>全エリアで5G・高速フリーWi-Fiを整備</p> <ul style="list-style-type: none">・子育てステーション：乳幼児健診、発達相談、子育て相談、乳幼児の遊び場等・多目的室：会議、講座等が開催できる会議スペース・コミュニティスペース：ワーキング、自主学習、談話・芝生広場：裸足で遊べる年齢別のキッズ遊び場、くつろぎ、イベント開催	
整備時期	令和3年7月	
位置	府中駅から車で3分、商業施設である府中天満屋の2階	
駐車場	692台（平面221台、3階184台、屋上287台）	
特徴	<ul style="list-style-type: none">・基本は無料で利用可能・商業施設の中にあり、買い物客がついでに立ち寄りやすい・道の駅びんご府中と隣接	


2. 分析対象 4 施設の概要

③道の駅びんご府中

施設概要	野菜などを販売する産直市場、地元銘柄の米や玄米の量り売りコーナー、カフェレストラン、アンテナショップ	
整備時期	平成28年10月（カフェレストランは令和4年4月にリニューアルオープン）	
位置	府中駅から車で2分、徒歩5～6分	
駐車場	大型5台、普通車33台、臨時駐車場50台	
特徴	<ul style="list-style-type: none">・一般には道の駅は郊外に建てられ、レストランや特産品売場をひとまとまりになっているものが多いが、エリアごとに建物を分けることで、まちを散策するように、日常生活の延長として利用できる市街地型の道の駅となっている。・レストランでは、府中市伝統の府中家具を使ったテーブルや椅子が使用されているほか、特産の府中味噌の販売等が行われている。・i-coreFUCHU（いこーれふちゅう）の入っている府中天満屋（商業施設）と隣接	

2. 分析対象 4 施設の概要

④キテラス

施設概要	<p>機能の異なる北館・南館で構成された施設。</p> <ul style="list-style-type: none">・北館は、観光案内所及び公衆トイレ・南館は、飲食店の貸店舗 (現在は備後府中焼き店舗が出店)	
整備時期	平成27年 1 月 (現在の備後府中焼き店も平成27年 1 月オープン)	
位置	府中駅から車で 2 分	
駐車場	大型 3 台、普通車38台 (お祭り広場駐車場)	
特徴	<ul style="list-style-type: none">・国の登録有形文化財 (建造物) に登録された明治5年創業の旧料亭旅館「恋しき」や日本一大きい「石灯笼」といった観光スポットと隣接・「備後府中焼き」は府中市のご当地グルメで、市内には府中焼きの飲食店が30件以上ある。南館もそのうちの一つで、備後府中焼きの後継者育成を図るために市が貸店舗出店者を募集 (出店者は開業以来変わっていない。)	

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q1	全員	<p>広島県府中市内にある次の施設のうち、知っているものはありますか。知っているもの全てに○をつけてください。（複数回答可）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こどもの国ポムポム：府中市中心部にある児童館で、大型遊具もあり ・i-core-FUCHU：府中天満屋2階にある、子育て相談窓口や、芝生エリア、5G・高速wifiが使えるスペース ・道の駅びんご府中：府中駅近くにある、野菜などを販売する産直市場やカフェレストラン ・キテラス府中：観光案内所と、備後府中焼き店が入っている建物 	<input type="checkbox"/> A こどもの国ポムポム <input type="checkbox"/> B i-coreFUCHU <input type="checkbox"/> C 道の駅びんご府中 <input type="checkbox"/> D キテラス府中
Q2-1	Q1-A 回答者	「こどもの国ポムポム」を知っていると答えた方にお聞きます。どこで知りましたか。（一つに○）	<input type="radio"/> A 市や観光協会のホームページ <input type="radio"/> B SNS <input type="radio"/> C お出かけスポット紹介サイト <input type="radio"/> D 家族、友人知人 <input type="radio"/> E 市の広報紙 <input type="radio"/> F MY府中アプリ <input type="radio"/> G 近くを通りかかったときに見た <input type="radio"/> H その他（ ）
Q2-2	Q1-B 回答者	「i-coreFUCHU」を知っていると答えた方にお聞きます。どこで知りましたか。（一つに○）	<input type="radio"/> A 市観光協会のホームページ <input type="radio"/> B SNS <input type="radio"/> C お出かけスポット紹介サイト <input type="radio"/> D 家族、友人知人 <input type="radio"/> E 市の広報紙 <input type="radio"/> F MY府中アプリ <input type="radio"/> G 近くを通りかかったときに見た <input type="radio"/> H その他（ ）
Q2-3	Q1-C 回答者	「道の駅びんご府中」を知っていると答えた方にお聞きます。どこで知りましたか。（一つに○）	<input type="radio"/> A 市や観光協会のホームページ <input type="radio"/> B SNS <input type="radio"/> C お出かけスポット紹介サイト <input type="radio"/> D 家族、友人知人 <input type="radio"/> E 市の広報紙 <input type="radio"/> F MY府中アプリ <input type="radio"/> G 近くを通りかかったときに見た <input type="radio"/> H その他（ ）

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q2-4	Q1-D 回答者	「キテラス府中」を知っていると答えた方にお聞きます。どこで知りましたか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 市や観光協会のホームページ <input type="radio"/> B SNS <input type="radio"/> C お出かけスポット紹介サイト <input type="radio"/> D 家族、友人知人 <input type="radio"/> E 市の広報紙 <input type="radio"/> F MY府中アプリ <input type="radio"/> G 近くを通りかかったときに見た <input type="radio"/> H その他 ()
Q3-1	Q1-A 回答者	直近3年以内で「こどもの国ポムポム」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-2	Q1-B 回答者	直近3年以内で「i-coreFUCHU」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-3	Q1-C 回答者	直近3年以内で「道の駅びんご府中」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-4	Q1-D 回答者	直近3年以内で「キテラス府中」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q4	Q3-1-A, Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 屋内フロアで遊ぶ <input type="radio"/> B 野外のこども広場（大型遊具）で遊ぶ <input type="radio"/> C 水辺のプラザ（ポムサーキットを含む水浴びスポット）で遊ぶ <input type="radio"/> D 屋内フロアのイベントに参加 <input type="radio"/> E その他 <input type="radio"/> F 特になし（立ち寄ったのみなど）
Q5	Q3-2-A, Q3-2-B 回答者	「i-coreFUCHU」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 子育てステーションちゅちゅの利用 <input type="radio"/> B 南側窓際オープンスペースの利用 <input type="radio"/> C 芝生広場で過ごす <input type="radio"/> D イベントに参加 <input type="radio"/> E その他 () <input type="radio"/> F 特になし（立ち寄ったのみなど）

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q2-4	Q1-D 回答者	「キテラス府中」を知っていると答えた方にお聞きます。どこで知りましたか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 市や観光協会のホームページ <input type="radio"/> B SNS <input type="radio"/> C お出かけスポット紹介サイト <input type="radio"/> D 家族、友人知人 <input type="radio"/> E 市の広報紙 <input type="radio"/> F MY府中アプリ <input type="radio"/> G 近くを通りかかったときに見た <input type="radio"/> H その他 ()
Q3-1	Q1-A 回答者	直近3年以内で「こどもの国ポムポム」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-2	Q1-B 回答者	直近3年以内で「i-coreFUCHU」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-3	Q1-C 回答者	直近3年以内で「道の駅びんご府中」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q3-4	Q1-D 回答者	直近3年以内で「キテラス府中」を利用したことがありますか。利用したことがある場合、これまでどの程度利用しましたか。(一つに○)	<input type="radio"/> A 1回のみ利用した <input type="radio"/> B 2回以上利用した <input type="radio"/> C 利用したことがない
Q4	Q3-1-A, Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 屋内フロアで遊ぶ <input type="radio"/> B 野外のこども広場（大型遊具）で遊ぶ <input type="radio"/> C 水辺のプラザ（ポムサーキットを含む水浴びスポット）で遊ぶ <input type="radio"/> D 屋内フロアのイベントに参加 <input type="radio"/> E その他 <input type="radio"/> F 特になし（立ち寄ったのみなど）
Q5	Q3-2-A, Q3-2-B 回答者	「i-coreFUCHU」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 子育てステーションちゅちゅの利用 <input type="radio"/> B 南側窓際オープンスペースの利用 <input type="radio"/> C 芝生広場で過ごす <input type="radio"/> D イベントに参加 <input type="radio"/> E その他 () <input type="radio"/> F 特になし（立ち寄ったのみなど）

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q6	Q3-3-A, Q3-3-B 回答者	「道の駅びんご府中」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 産直市場でお買い物 <input type="radio"/> B レストランで飲食 <input type="radio"/> C アンテナショップでお買い物 <input type="radio"/> D その他 () <input type="radio"/> E 特になし (立ち寄ったのみなど)
Q7	Q3-4-A, Q3-4-B 回答者	「キテラス府中」を利用したことがある方にお聞きます。利用した目的は何ですか。 (一つに○)	<input type="radio"/> A 備後府中焼き店舗で食事 <input type="radio"/> B 観光案内所の利用 <input type="radio"/> C レンタサイクルの利用 <input type="radio"/> D その他 () <input type="radio"/> E 特になし (立ち寄ったのみなど)
Q8-1	Q3-1-C 回答者	「こどもの国ポムポム」について、知っていて利用したことがない方にお聞きます。その理由は何ですか？当てはまるものをそれぞれ選んでください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> A 自宅から遠いから <input type="checkbox"/> B 自宅の近くに類似施設があるから <input type="checkbox"/> C 混雑しているから <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ないから <input type="checkbox"/> E 興味関心がないから <input type="checkbox"/> F 利用目的が合わないから <input type="checkbox"/> G その他 ()
Q8-2	Q3-2-C 回答者	「i-coreFUCHU」について、知っていて利用したことがない方にお聞きます。利用しない理由は何ですか？当てはまるものをそれぞれ選んでください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> A 自宅から遠いから <input type="checkbox"/> B 自宅の近くに類似施設があるから <input type="checkbox"/> C 混雑しているから <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ないから <input type="checkbox"/> E 興味関心がないから <input type="checkbox"/> F 利用目的が合わないから <input type="checkbox"/> G その他 ()
Q8-3	Q3-3-C 回答者	「道の駅びんご府中」について、知っていて利用したことがない方にお聞きます。利用しない理由は何ですか？当てはまるものをそれぞれ選んでください。 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> A 自宅から遠いから <input type="checkbox"/> B 自宅の近くに類似施設があるから <input type="checkbox"/> C 混雑しているから <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ないから <input type="checkbox"/> E 興味関心がないから <input type="checkbox"/> F 利用目的が合わないから <input type="checkbox"/> G その他 ()

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q8-4	Q3-4-C 回答者	「キテラス府中」について、知っていて利用したことがない方にお聞きします。利用しない理由は何ですか？当てはまるものをそれぞれ選んでください。（複数回答可）	<input type="checkbox"/> A 自宅から遠いから <input type="checkbox"/> B 自宅の近くに類似施設があるから <input type="checkbox"/> C 混雑しているから <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ないから <input type="checkbox"/> E 興味関心がないから <input type="checkbox"/> F 利用目的が合わないから <input type="checkbox"/> G その他（ ）
Q9-1	Q3-1-A, Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」を友人や知人におすすめしたいですか。利用したことがある施設について、おすすめしたい度合いを1～10でお答えください。	<input type="radio"/> 10(すすめる) <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1 (すすめない)
Q9-2	Q3-2-A, Q3-2-B 回答者	「i-coreFUCHU」を友人や知人におすすめしたいですか。利用したことがある施設について、おすすめしたい度合いを1～10でお答えください。	<input type="radio"/> 10(すすめる) <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1 (すすめない)
Q9-3	Q3-3-A, Q3-3-B 回答者	「道の駅びんご府中」を友人や知人におすすめしたいですか。利用したことがある施設について、おすすめしたい度合いを1～10でお答えください。	<input type="radio"/> 10(すすめる) <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1 (すすめない)

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q9-4	Q3-4-A, Q3-4-B 回答者	「キテラス府中」を友人や知人におすすめしたいですか。利用したことがある施設について、おすすめしたい度合いを1～10でお答えください。	<input type="radio"/> 10(すすめる) <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1 (すすめない)
Q10-1	Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」を2回以上利用した方にお聞きます。施設を利用する前後に府中市内のお店（飲食店やスーパー、ガソリンスタンド等）にも立ち寄ることはありますか。（一つを選択）	<input type="radio"/> A おおむね毎回立ち寄っている <input type="radio"/> B 2回に1回程度立ち寄っている <input type="radio"/> C ほとんど立ち寄らない
Q10-2	Q3-2-B回答者	「i-coreFUCHU」を2回以上利用した方にお聞きます。施設を利用する前後に府中市内のお店（飲食店やスーパー、ガソリンスタンド等）にも立ち寄ることはありますか。（一つを選択）	<input type="radio"/> A おおむね毎回立ち寄っている <input type="radio"/> B 2回に1回程度立ち寄っている <input type="radio"/> C ほとんど立ち寄らない
Q10-3	Q3-3-B回答者	「道の駅びんご府中」を2回以上利用した方にお聞きます。施設を利用する前後に府中市内のお店（飲食店やスーパー、ガソリンスタンド等）にも立ち寄ることはありますか。（一つを選択）	<input type="radio"/> A おおむね毎回立ち寄っている <input type="radio"/> B 2回に1回程度立ち寄っている <input type="radio"/> C ほとんど立ち寄らない
Q10-4	Q3-4-B 回答者	「キテラス府中」を2回以上利用した方にお聞きます。施設を利用する前後に府中市内のお店（飲食店やスーパー、ガソリンスタンド等）にも立ち寄ることはありますか。（一つを選択）	<input type="radio"/> A おおむね毎回立ち寄っている <input type="radio"/> B 2回に1回程度立ち寄っている <input type="radio"/> C ほとんど立ち寄らない
Q11-1	Q3-1-A, Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」を利用した前後で府中市内のお店に立ち寄った場合、全員で平均するとどのくらいのお金を使っていますか。（立ち寄った先で使った全員分の平均額を選択）（一つに○）	<input type="radio"/> A 1～3,000円 <input type="radio"/> B 3,000～5,000円 <input type="radio"/> C 5,000～1万円 <input type="radio"/> D 1万円以上 <input type="radio"/> E お金を使っていない
Q11-2	Q3-2-A, Q3-2-B 回答者	「i-coreFUCHU」を利用した前後で府中市内のお店に立ち寄った場合、平均するとどのくらいのお金を使っていますか。（立ち寄った先で使った全員分の平均額を選択）（一つに○）	<input type="radio"/> A 1～3,000円 <input type="radio"/> B 3,000～5,000円 <input type="radio"/> C 5,000～1万円 <input type="radio"/> D 1万円以上 <input type="radio"/> E お金を使っていない

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q11-3	Q3-3-A, Q3-3-B回答者	「道の駅びんご府中」を利用した前後で府中市内のお店に立ち寄った場合、平均するとどのくらいのお金を使っていますか。（立ち寄った先で使った全員分の平均額を選択）（一つに○）	<input type="radio"/> A 1～3,000円 <input type="radio"/> B 3,000～5,000円 <input type="radio"/> C 5,000～1万円 <input type="radio"/> D 1万円以上 <input type="radio"/> E お金を使っていない
Q11-4	Q3-4-A, Q3-4-B回答者	「キテラス府中」を利用した前後で府中市内のお店に立ち寄った場合、平均するとどのくらいのお金を使っていますか。（立ち寄った先で使った全員分の平均額を選択）（一つに○）	<input type="radio"/> A 1～3,000円 <input type="radio"/> B 3,000～5,000円 <input type="radio"/> C 5,000～1万円 <input type="radio"/> D 1万円以上 <input type="radio"/> E お金を使っていない
Q12-1	Q3-1-A, Q3-1-B回答者	「こどもの国ポムポム」を利用する前後に飲食や買い物等をしていない場合、その理由は何ですか。（複数選択可）	<input type="checkbox"/> A 施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから <input type="checkbox"/> B 府中市内に寄りたいお店がないから <input type="checkbox"/> C 府中市周辺のお店で買い物しているから <input type="checkbox"/> D その他（ ）
Q12-2	Q3-2-A, Q3-2-B回答者	「i-coreFUCHU」を利用する前後に飲食や買い物等をしていない場合、その理由は何ですか。（複数選択可）	<input type="checkbox"/> A 施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから <input type="checkbox"/> B 府中市内に寄りたいお店がないから <input type="checkbox"/> C 府中市周辺のお店で買い物しているから <input type="checkbox"/> D その他（ ）
Q12-3	Q3-3-A, Q3-3-B回答者	「道の駅びんご府中」を利用する前後に飲食や買い物等をしていない場合、その理由はなぜですか。（複数選択可）	<input type="checkbox"/> A 施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから <input type="checkbox"/> B 府中市内に寄りたいお店がないから <input type="checkbox"/> C 府中市周辺のお店で買い物しているから <input type="checkbox"/> D その他（ ）
Q12-4	Q3-4-A, Q3-4-B回答者	「キテラス府中」を利用する前後に飲食や買い物等をしていない場合、その理由はなぜですか。（複数選択可）	<input type="checkbox"/> A 施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから <input type="checkbox"/> B 府中市内に寄りたいお店がないから <input type="checkbox"/> C 府中市周辺のお店で買い物しているから <input type="checkbox"/> D その他（ ）

3. アンケート（設問文）

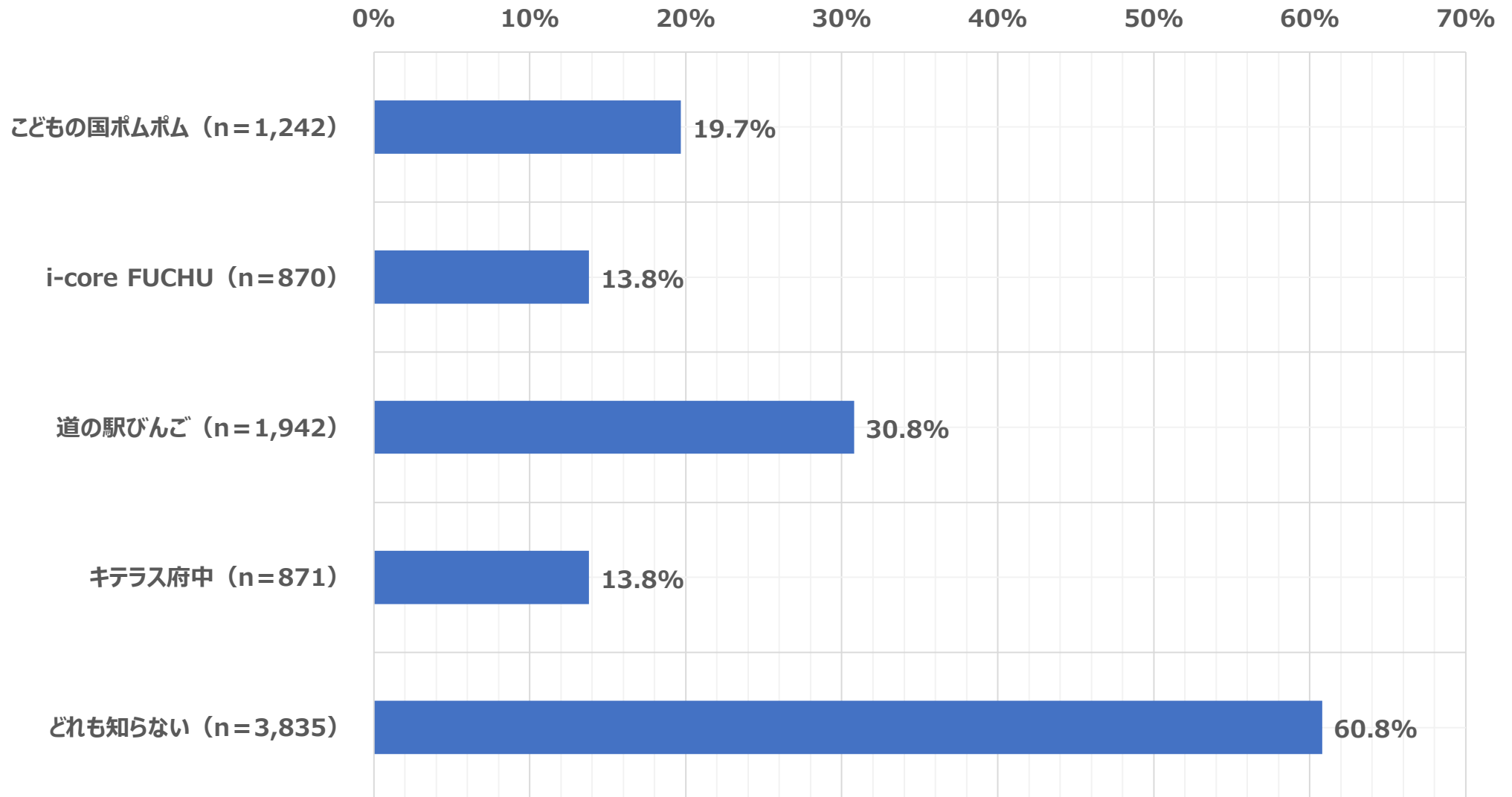
No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q13-1	Q3-1-A, Q3-1-B 回答者	「こどもの国ポムポム」へのご不満はありますか。 (3つまで)	<input type="checkbox"/> A 飲食スペースが狭い <input type="checkbox"/> B 近くに飲食物を買える店がない <input type="checkbox"/> C 混雑していたため、利用を断念したことがあった <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ない <input type="checkbox"/> E ほしいもの（食べたいもの）がない <input type="checkbox"/> F 商品やメニューの値段が高い <input type="checkbox"/> G スタッフの対応が不十分 <input type="checkbox"/> H 安全確保の気配りがない <input type="checkbox"/> I 施設が清潔でない <input type="checkbox"/> J その他（ ） <input type="checkbox"/> K 不満はない
Q13-2	Q3-2-A, Q3-2-B 回答者	「i-coreFUCHU」へのご不満はありますか。 (3つまで)	<input type="checkbox"/> A 飲食スペースが狭い <input type="checkbox"/> B 近くに飲食物を買える店がない <input type="checkbox"/> C 混雑していたため、利用を断念したことがあった <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ない <input type="checkbox"/> E ほしいもの（食べたいもの）がない <input type="checkbox"/> F 商品やメニューの値段が高い <input type="checkbox"/> G スタッフの対応が不十分 <input type="checkbox"/> H 安全確保の気配りがない <input type="checkbox"/> I 施設が清潔でない <input type="checkbox"/> J その他（ ） <input type="checkbox"/> K 不満はない
Q13-3	Q3-3-A, Q3-3-B 回答者	「道の駅びんご府中」へのご不満はありますか。 (3つまで)	<input type="checkbox"/> A 飲食スペースが狭い <input type="checkbox"/> B 近くに飲食物を買える店がない <input type="checkbox"/> C 混雑していたため、利用を断念したことがあった <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ない <input type="checkbox"/> E ほしいもの（食べたいもの）がない <input type="checkbox"/> F 商品やメニューの値段が高い <input type="checkbox"/> G スタッフの対応が不十分 <input type="checkbox"/> H 安全確保の気配りがない <input type="checkbox"/> I 施設が清潔でない <input type="checkbox"/> J その他（ ） <input type="checkbox"/> K 不満はない

3. アンケート（設問文）

No.	表示条件	質問	回答選択肢
Q13-4	Q3-4-A, Q3-4-B 回答者	「キテラス府中」へのご不満はありますか。 (3つまで)	<input type="checkbox"/> A 飲食スペースが狭い <input type="checkbox"/> B 近くに飲食物を買える店がない <input type="checkbox"/> C 混雑していたため、利用を断念したことがあった <input type="checkbox"/> D 駐車スペースが少ない <input type="checkbox"/> E ほしいもの（食べたいもの）がない <input type="checkbox"/> F 商品やメニューの値段が高い <input type="checkbox"/> G スタッフの対応が不十分 <input type="checkbox"/> H 安全確保の気配りがない <input type="checkbox"/> I 施設が清潔でない <input type="checkbox"/> J その他（ ） <input type="checkbox"/> K 不満はない

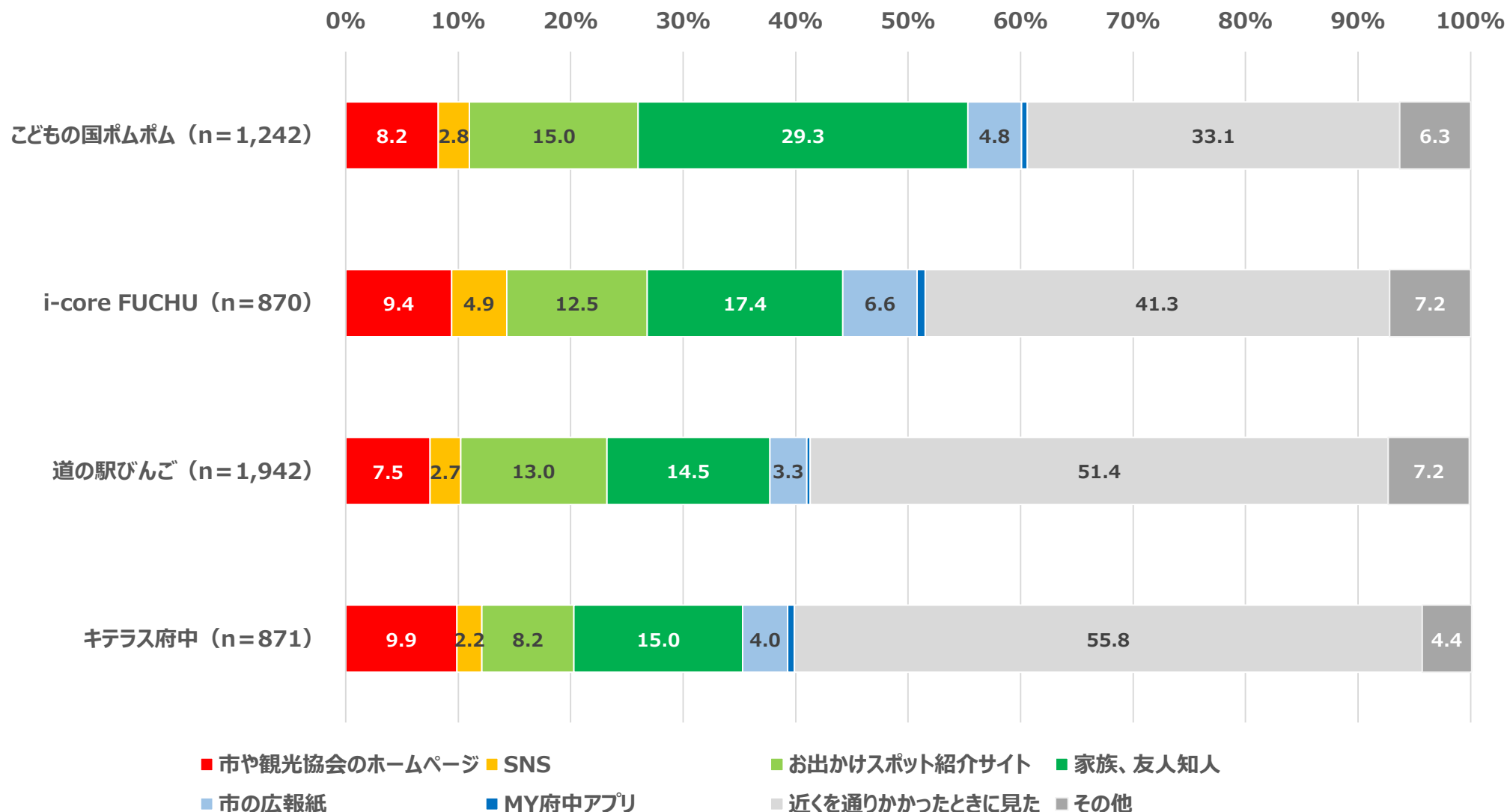
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q1.広島県府中市内にある次の施設のうち、知っているものはありますか。知っているものを全てお選びください。
（回答はいくつでも）



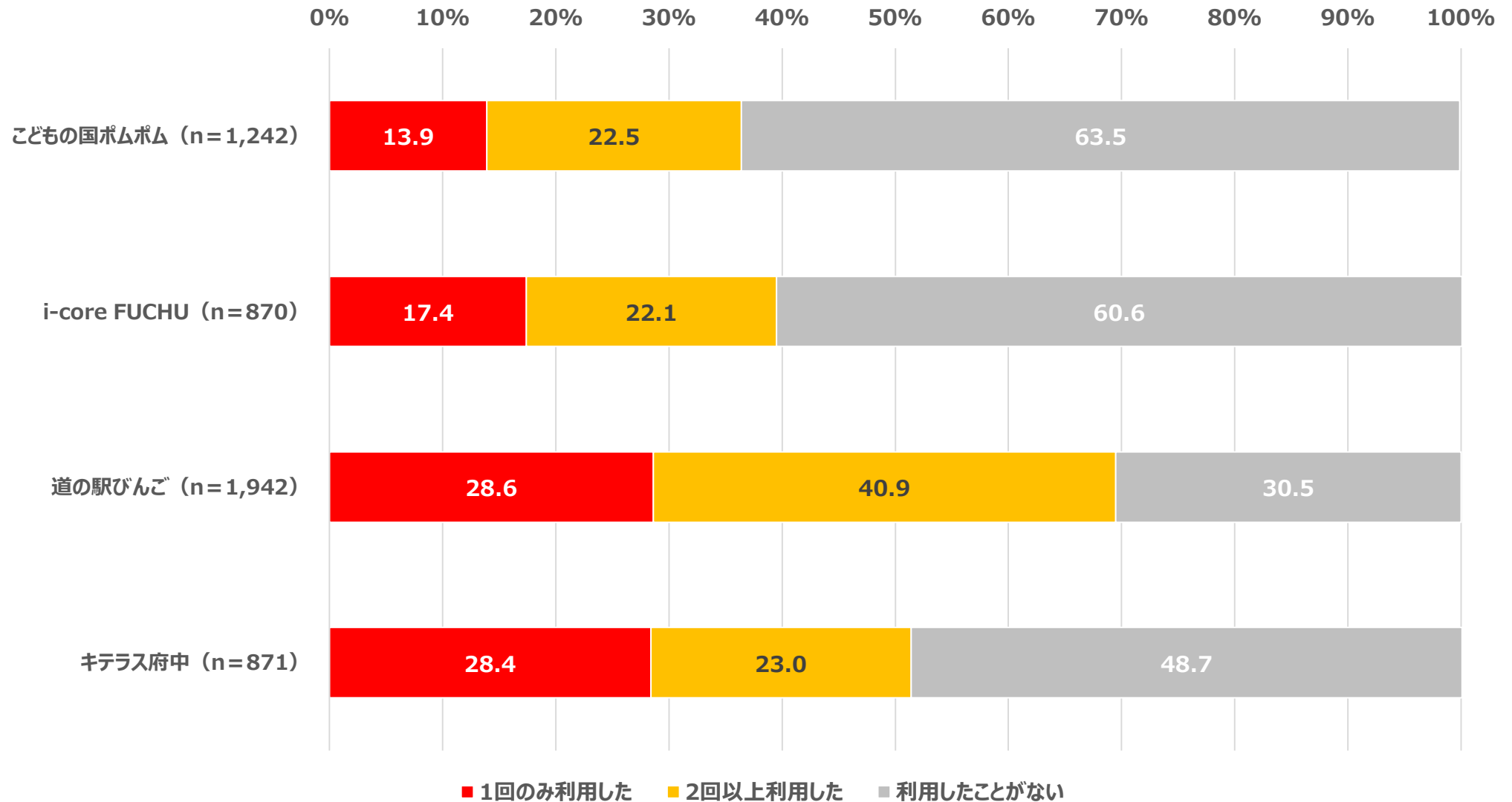
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q2.広島県府中市内にあるあなたがお存じの施設についてお聞きします。
あなたはどこで「施設名」を知りましたか？（回答はそれぞれひとつずつ）



3. アンケート（単純集計結果）

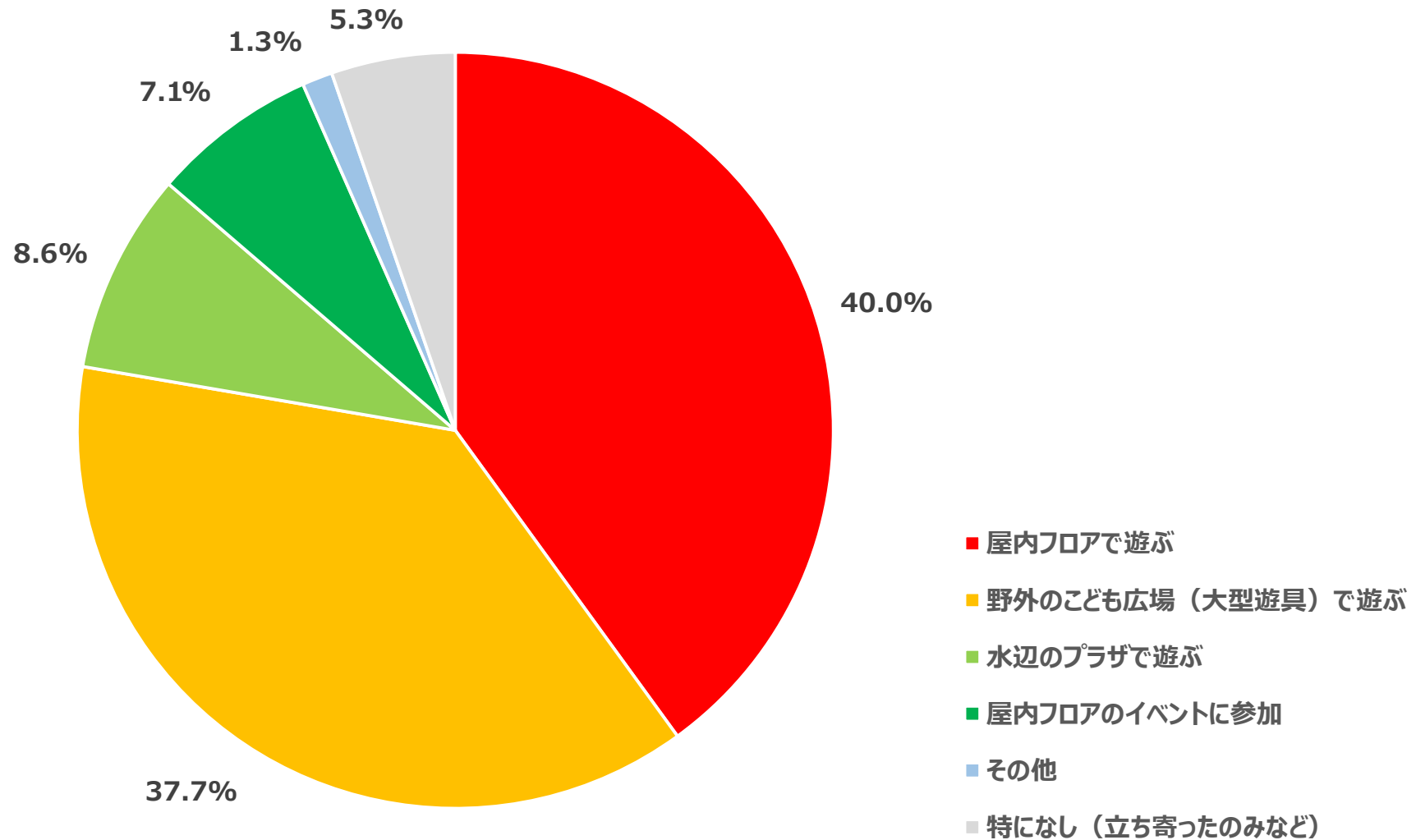
■ Q3.あなたは、直近3年以内で以下の施設を利用したことがありますか。
利用したことがある場合はどの程度利用したかをお答えください。（回答はそれぞれ1つずつ）



3. アンケート（単純集計結果）

■ Q4. 「こどもの国ポムポム」を利用したことがある方にお聞きします。利用した目的は何ですか。（回答は1つ）

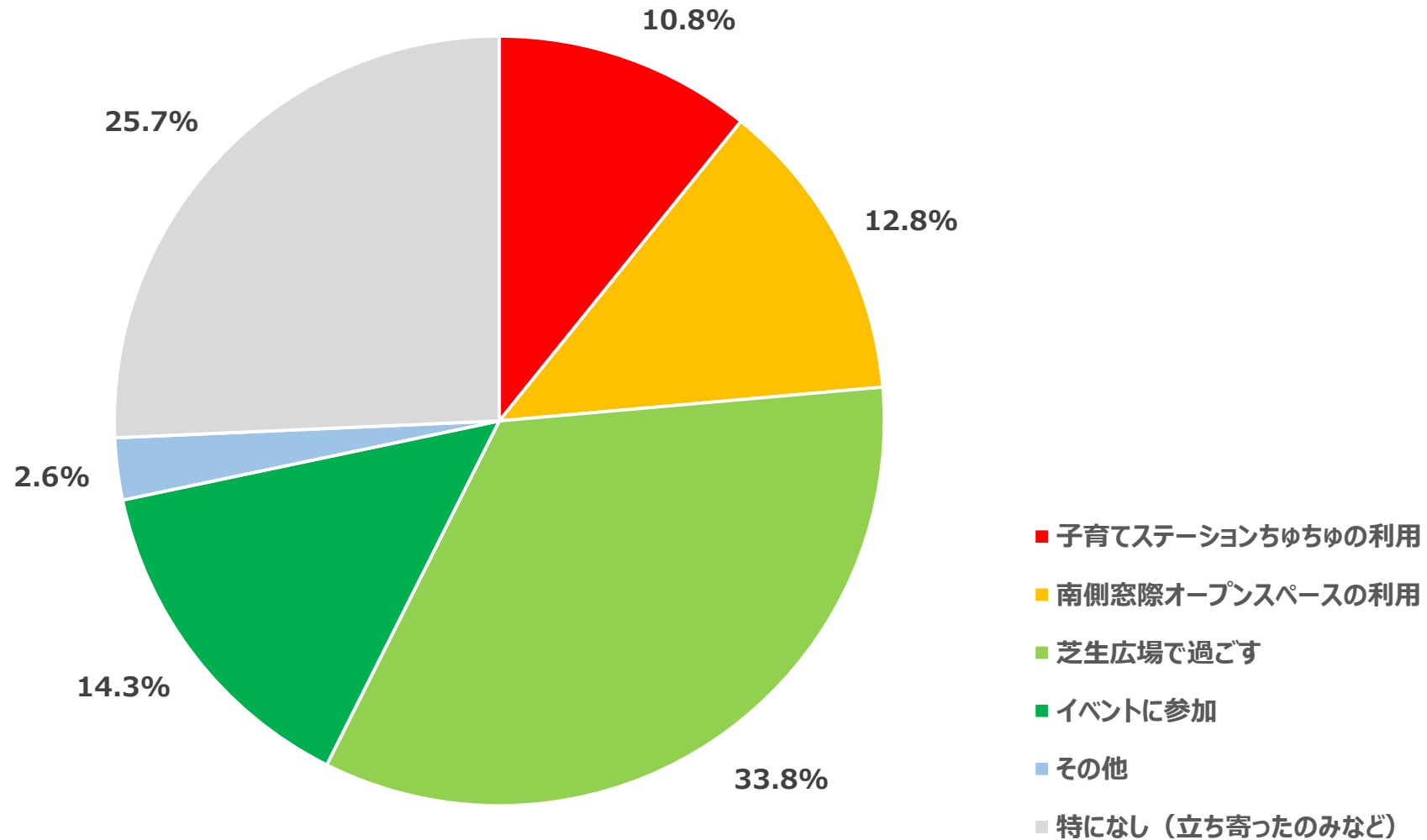
n = 453



3. アンケート（単純集計結果）

■ Q5. 「i-core FUCHU」を利用したことがある方にお聞きします。利用した目的は何ですか。（回答は1つ）

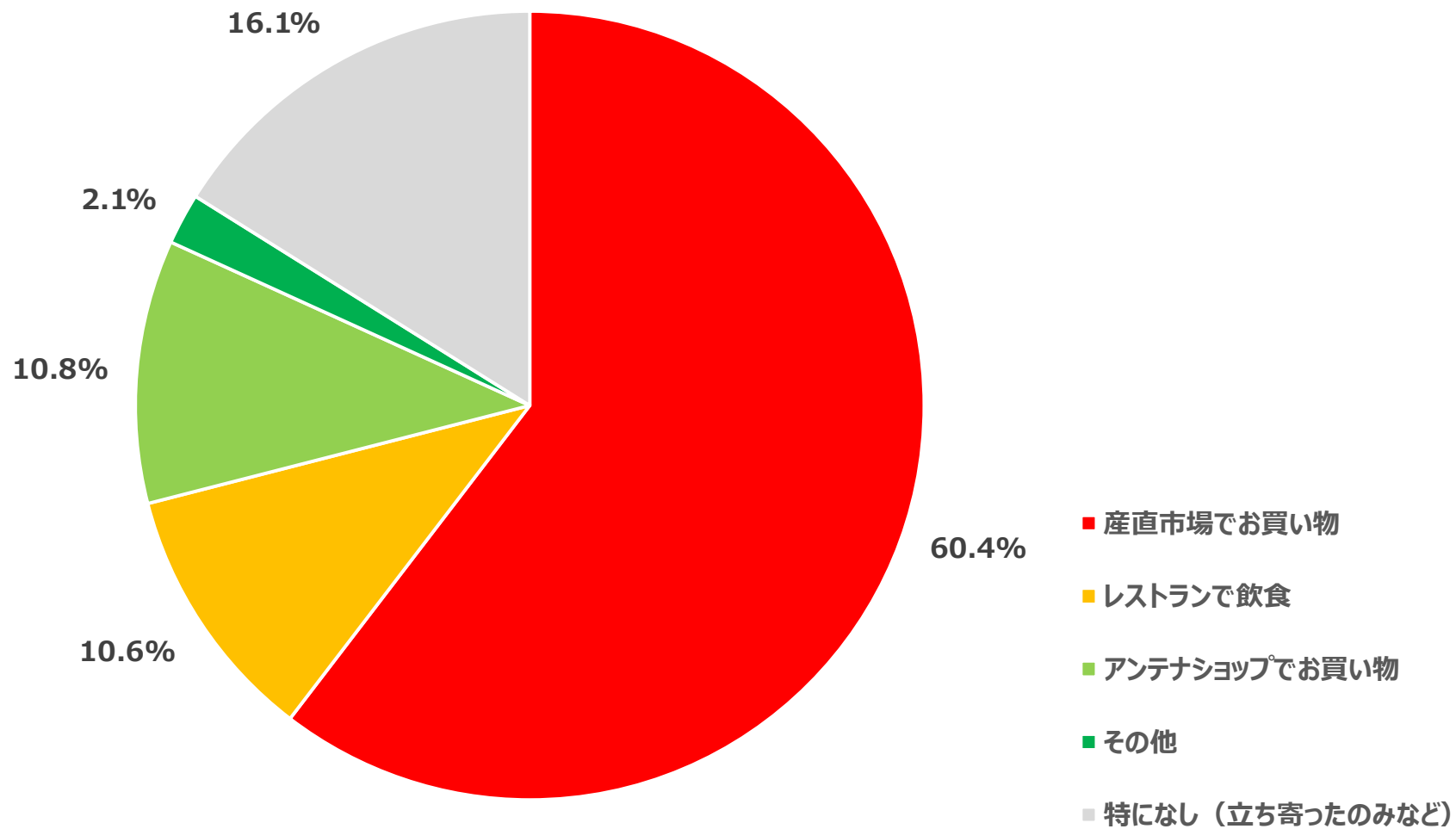
n = 343



3. アンケート（単純集計結果）

■ Q6.「道の駅びんご府中」を利用したことがある方にお聞きします。利用した目的は何ですか。（回答は1つ）

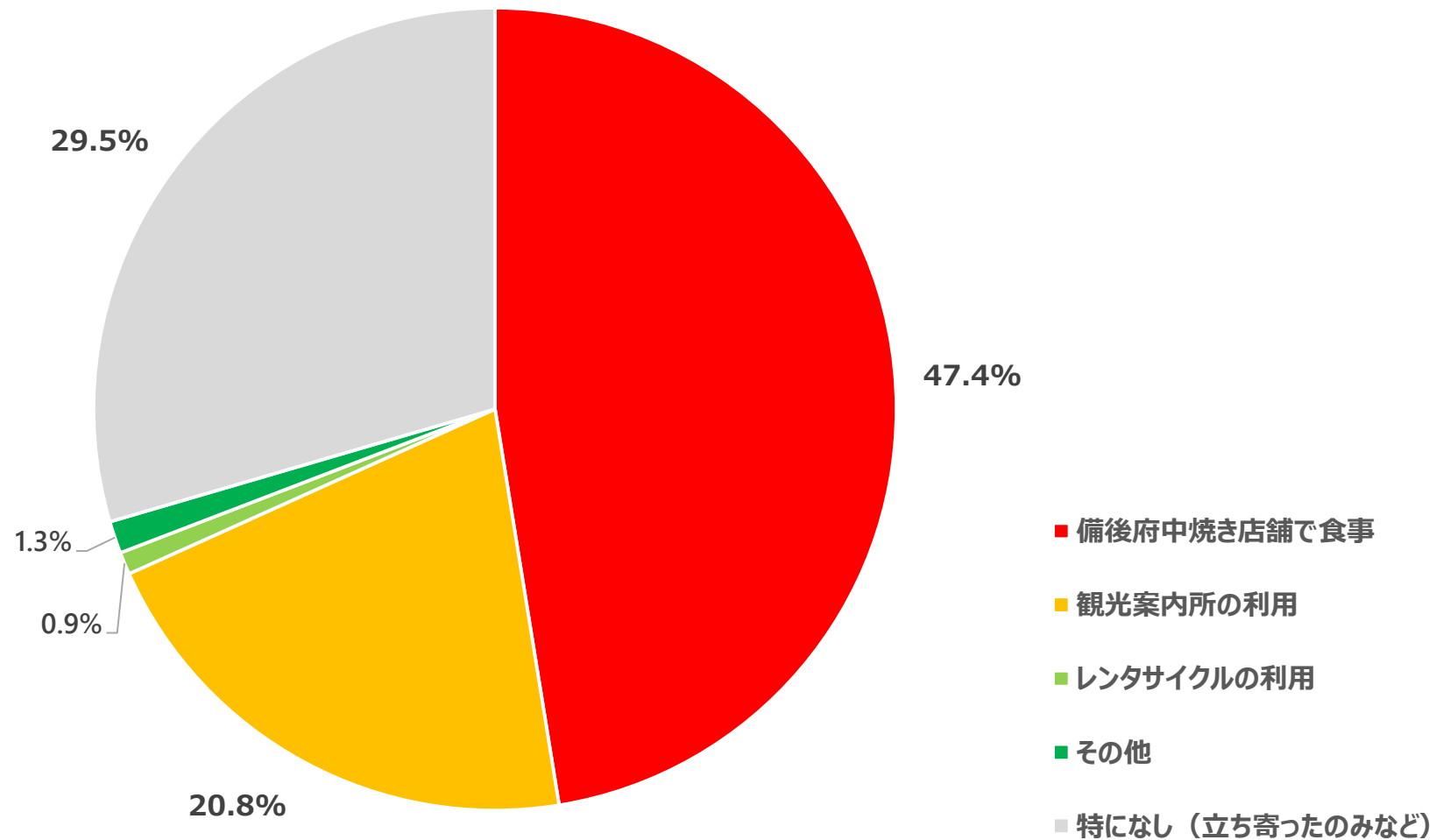
n = 1,350



3. アンケート（単純集計結果）

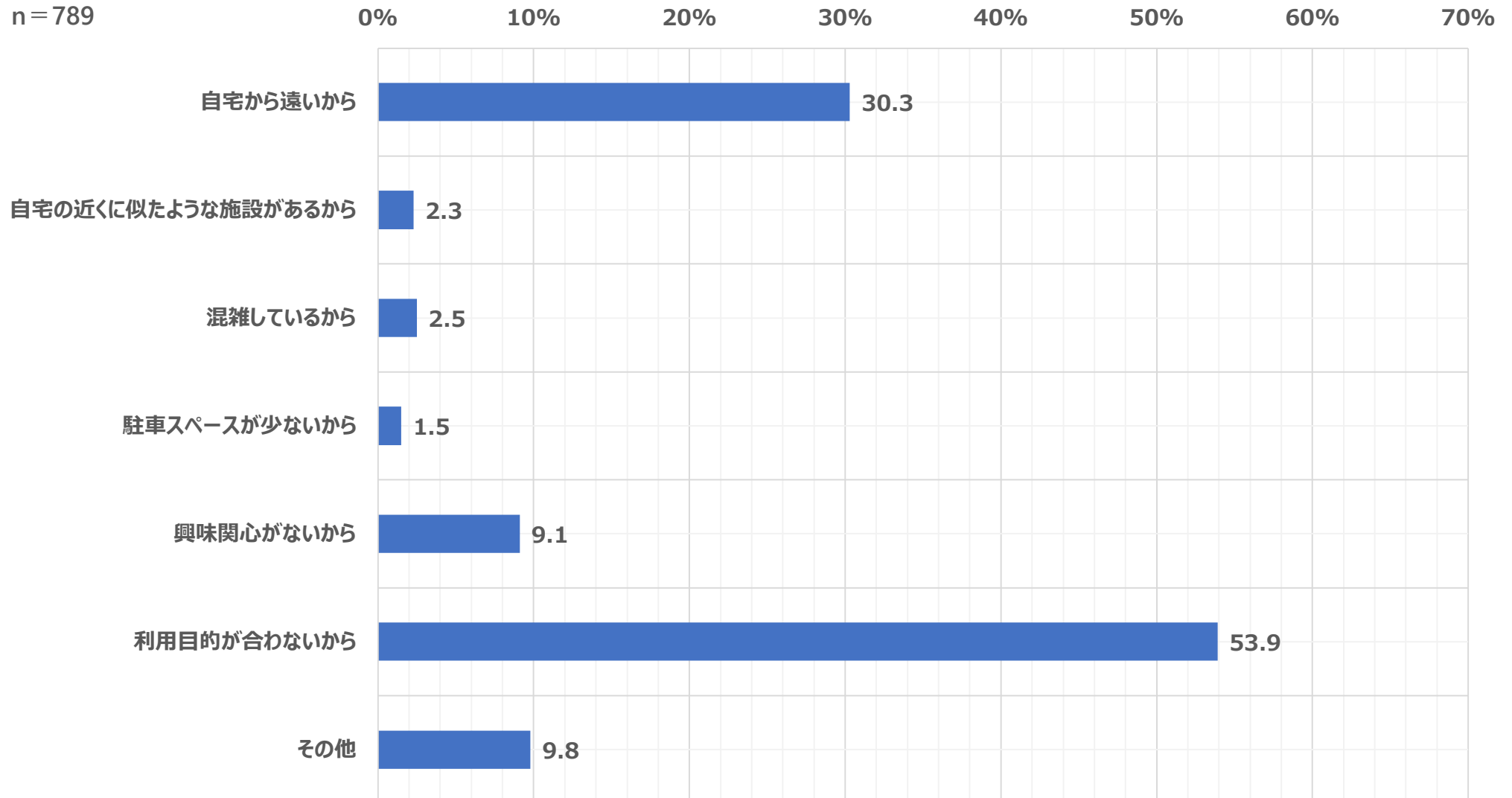
■ Q7.「キテラス」を利用したことがある方にお聞きします。利用した目的は何ですか。（回答は1つ）

n = 447



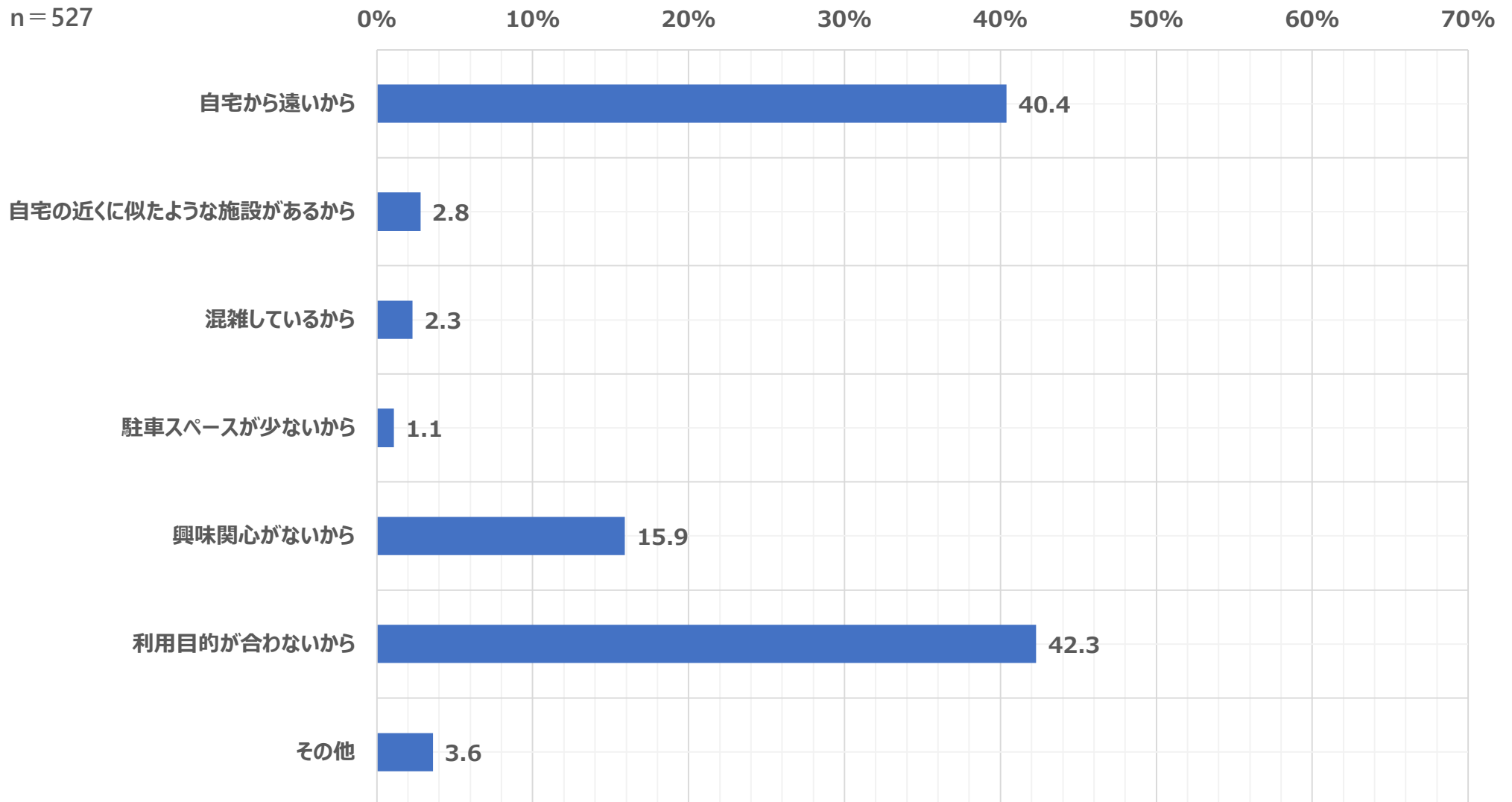
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q8-1.「こどもの国ポムポム」（以下の施設）を、知ってはいるが、利用したことがない理由を教えてください。
（回答はそれぞれいくつでも）



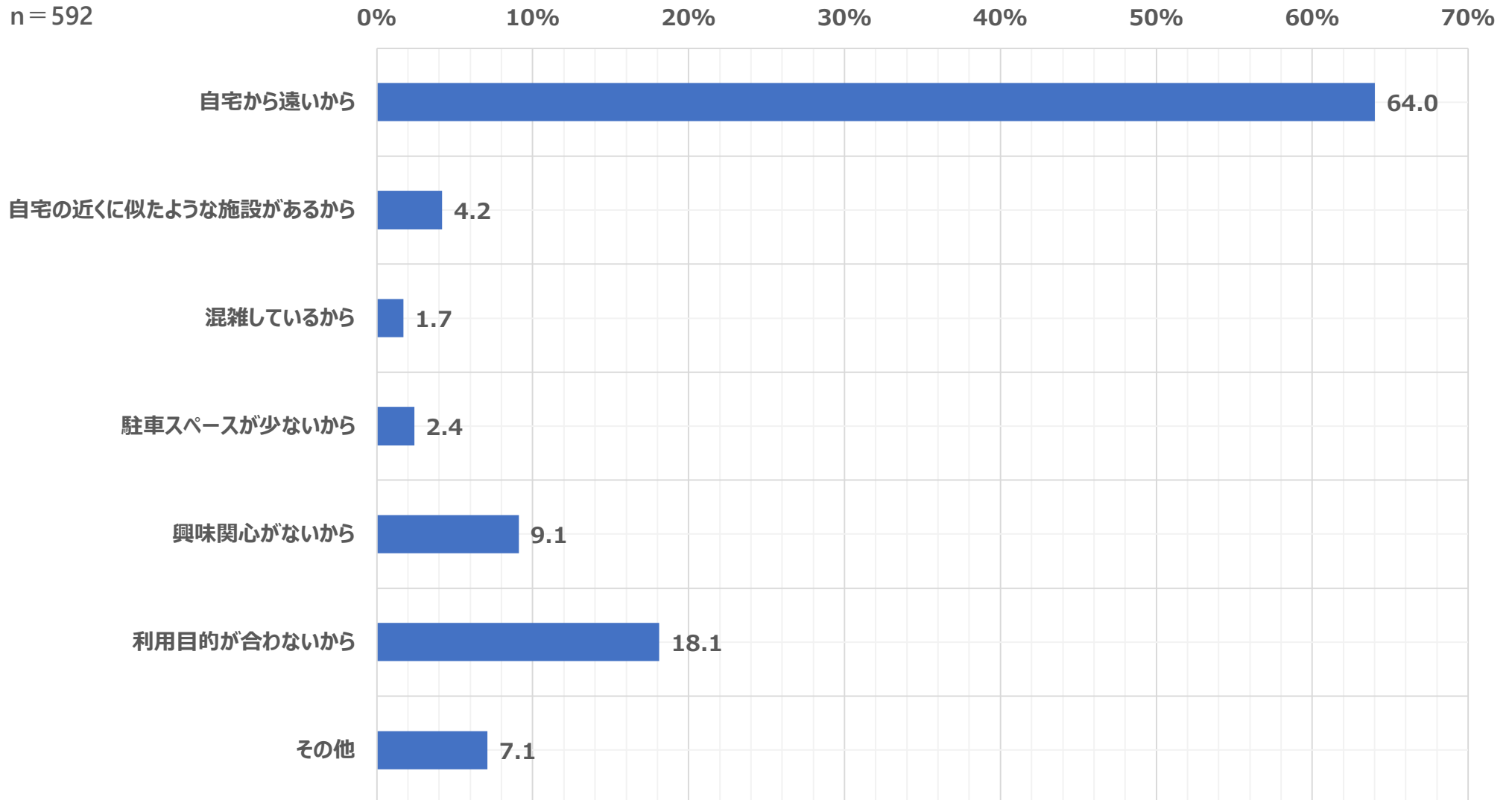
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q8-2. 「i-core FUCHU」（以下の施設）を、知ってはいるが、利用したことがない理由を教えてください。
（回答はそれぞれいくつでも）



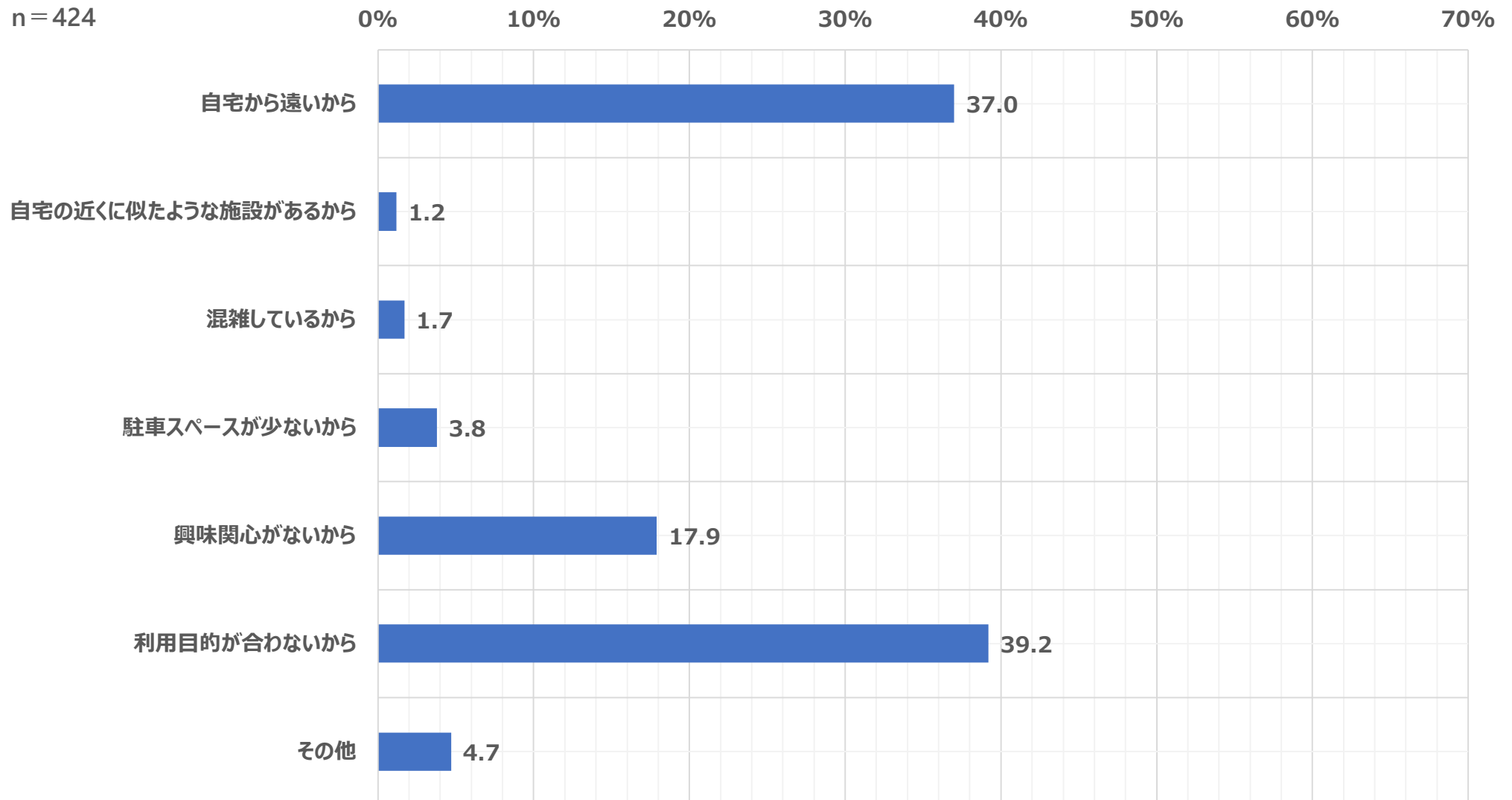
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q8-3.「道の駅びんご府中」（以下の施設）を、知ってはいるが、利用したことがない理由を教えてください。
（回答はそれぞれいくつでも）



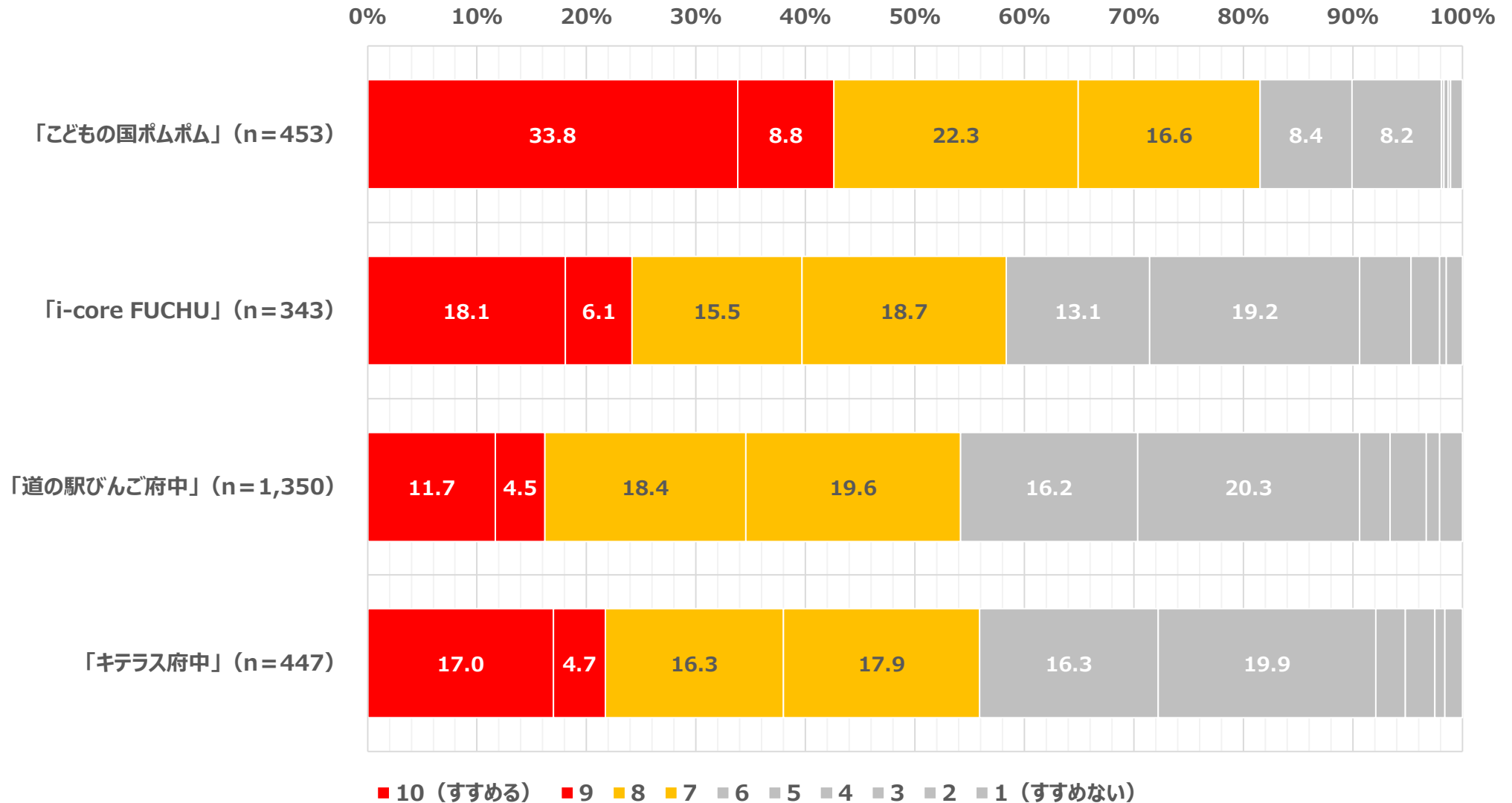
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q8-4.「キテラス」（以下の施設）を、知ってはいるが、利用したことがない理由を教えてください。
（回答はそれぞれいくつでも）



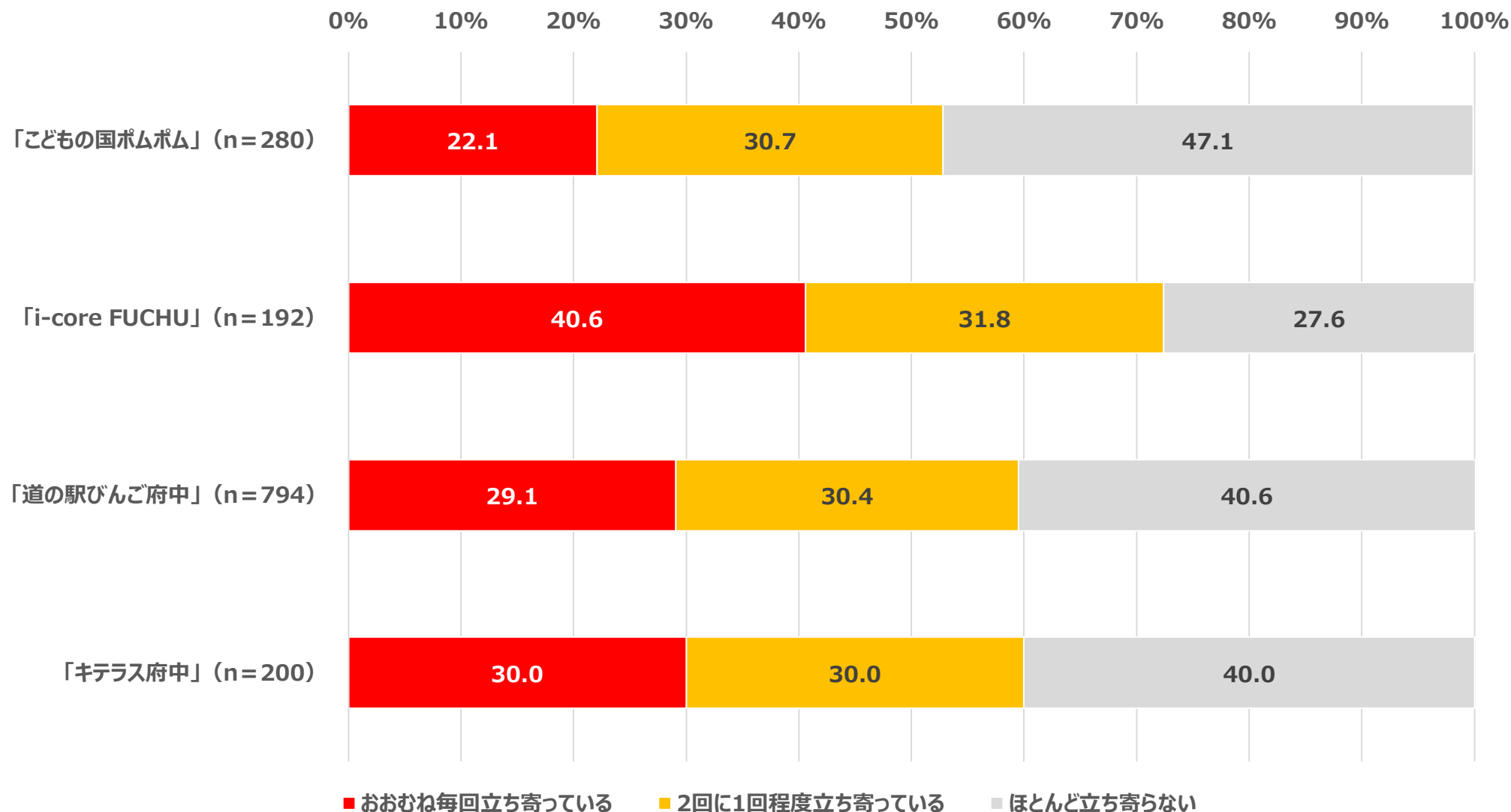
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q9. あなたは以下の施設を友人や知人にすすめたいですか。
 利用したことがある施設について、おすすめの度合いを1～10でお答えください。（回答はそれぞれ1つずつ）



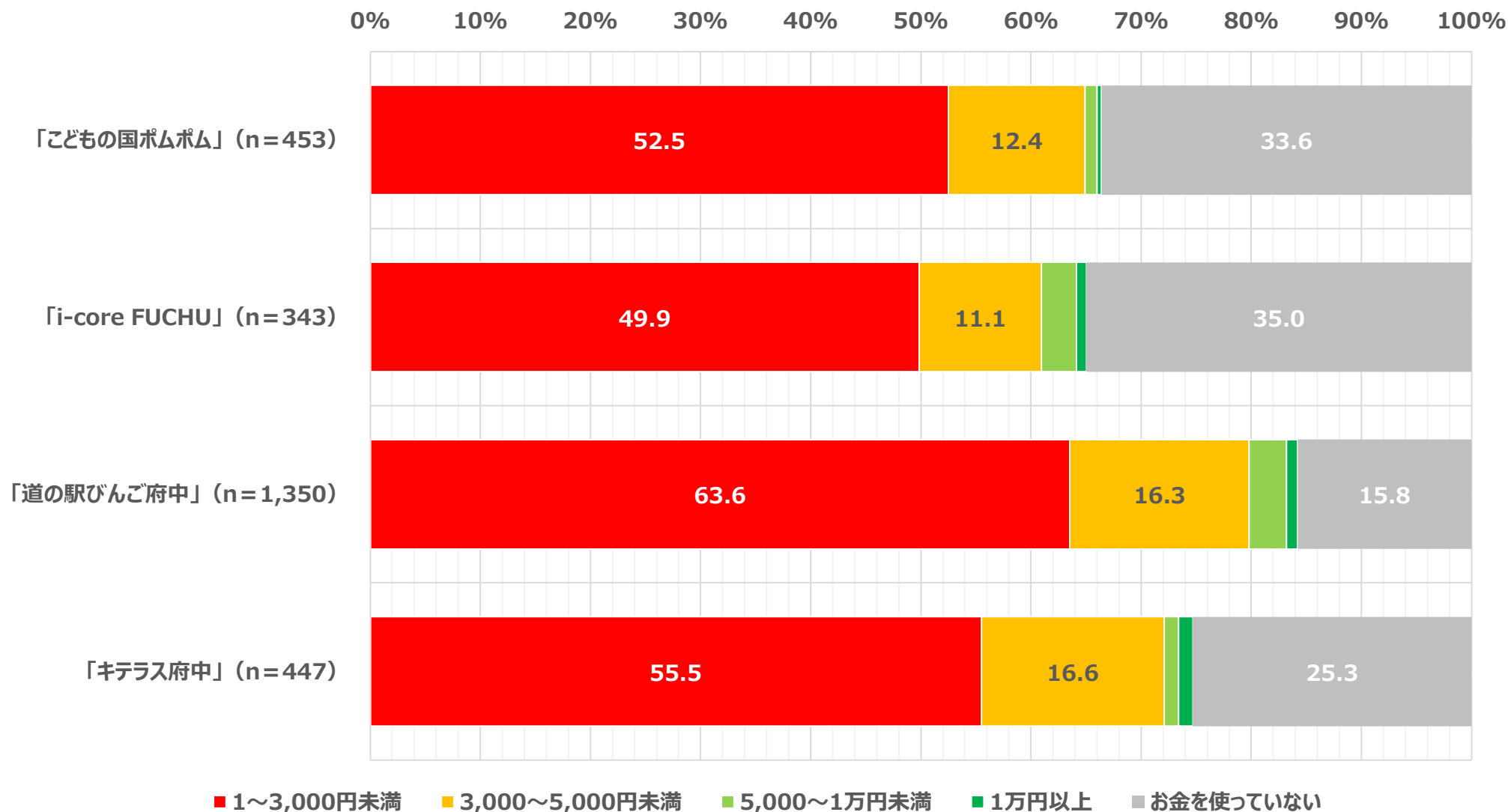
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q10.以下の施設を2回以上利用した方にお聞きします。（回答はそれぞれひとつずつ）
施設を利用する前後に、府中市内のお店（飲食店やスーパー・コンビニ等）に立ち寄ることはありますか。



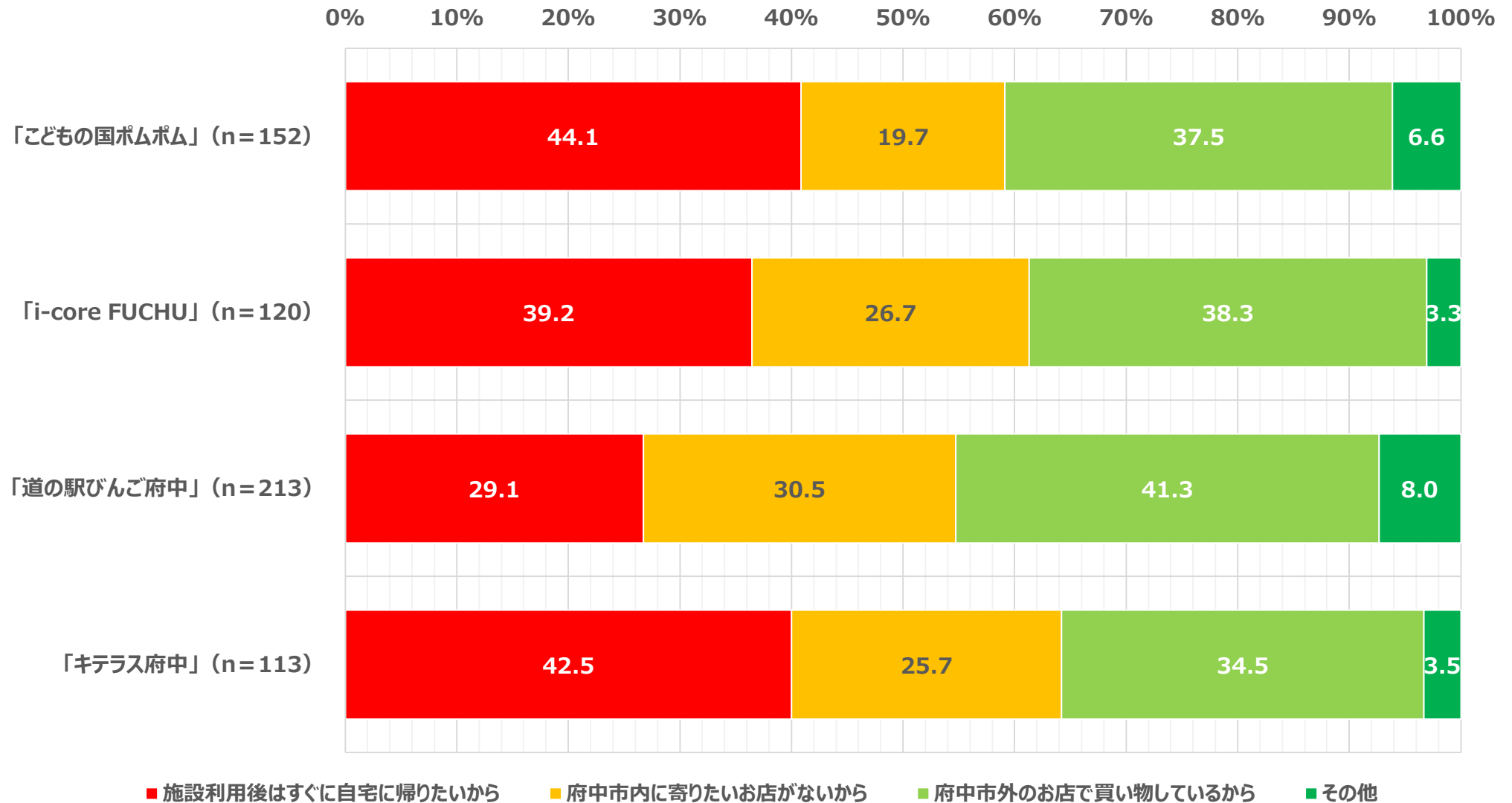
3. アンケート（単純集計結果）

■ Q11.以下の施設を利用した前後で、府中市内のお店に立ち寄った場合、あなた（とあなたの同伴者）は合計して、どのくらいのお金を使っていますか。だいたいの平均でお答えください。（回答はそれぞれ1つずつ）



3. アンケート（単純集計結果）

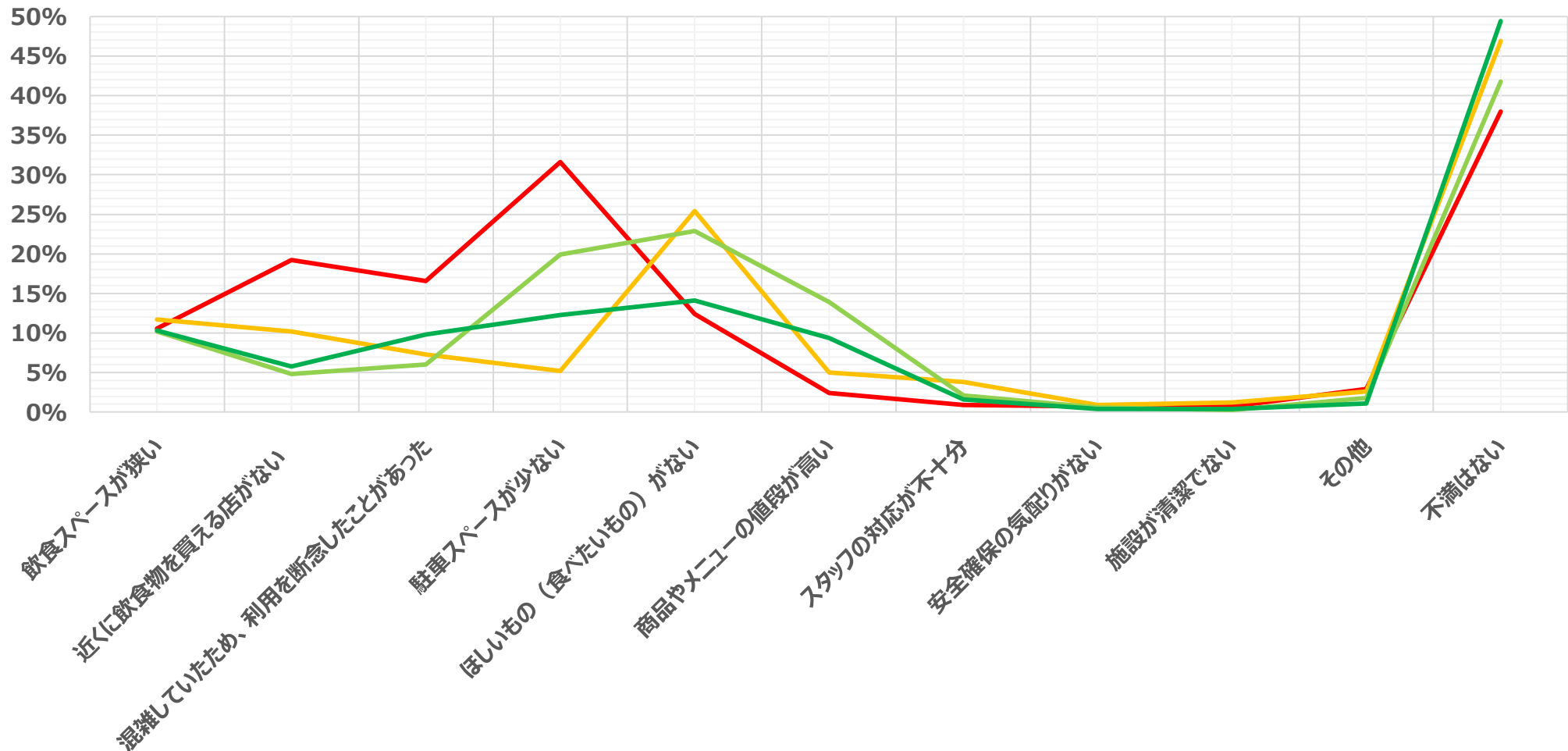
■ Q12.以下の施設を利用する前後に、府中市内のお店には立ち寄らない方にお伺いします。
あなたが飲食や買い物等をしていない理由を教えてください。（回答はそれぞれいくつでも）



3. アンケート（単純集計結果）

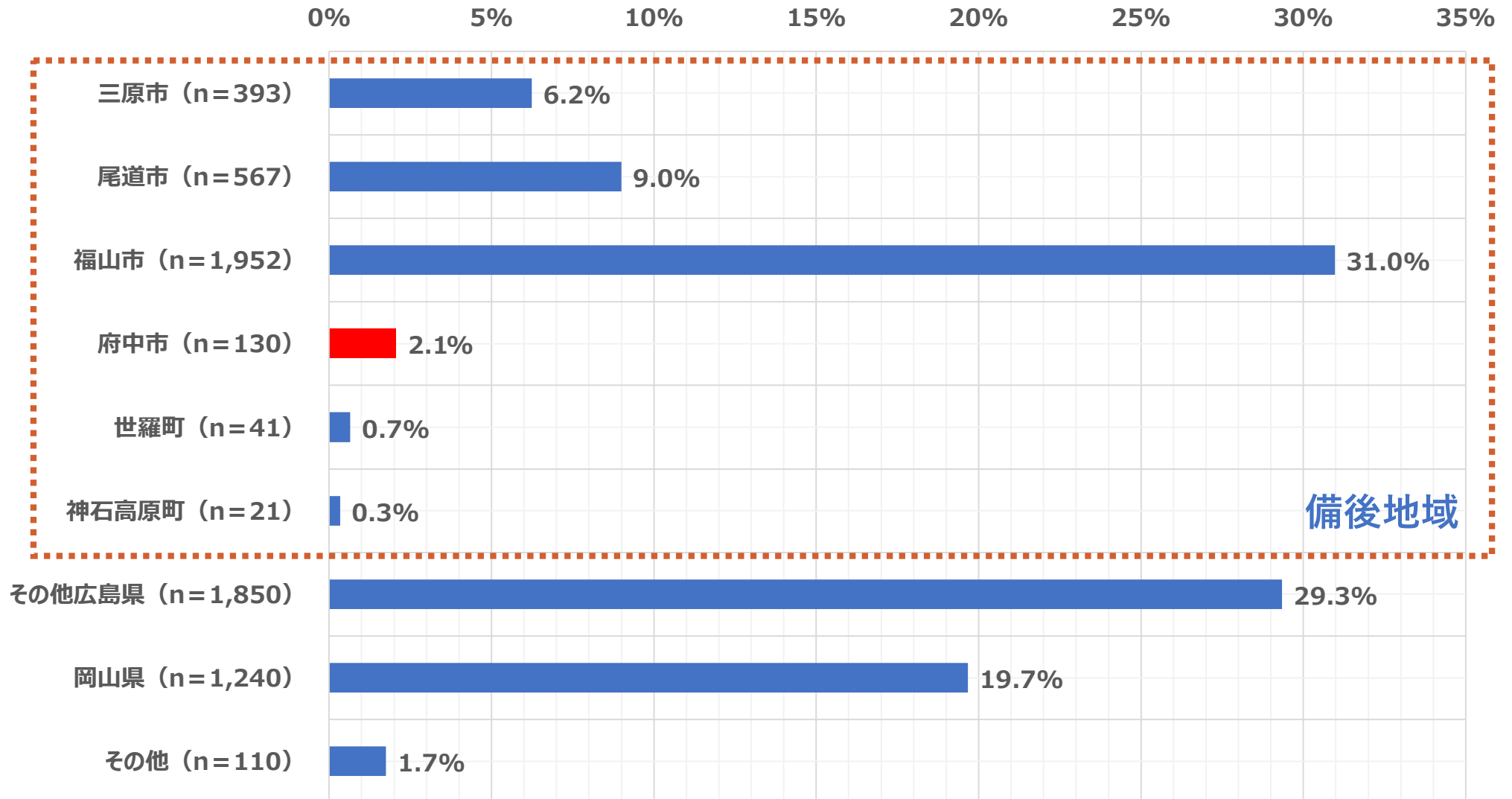
■ Q13.以下の施設を利用する前後に、府中市内のお店には立ち寄らない方にお伺いします。
 あなたが飲食や買い物等をしていない理由を教えてください。（回答はそれぞれいくつでも）

— 「こどもの国ポムポム」(n=453) — 「i-core FUCHU」(n=343)
 — 「道の駅びんご府中」(n=1,350) — 「キテラス府中」(n=447)



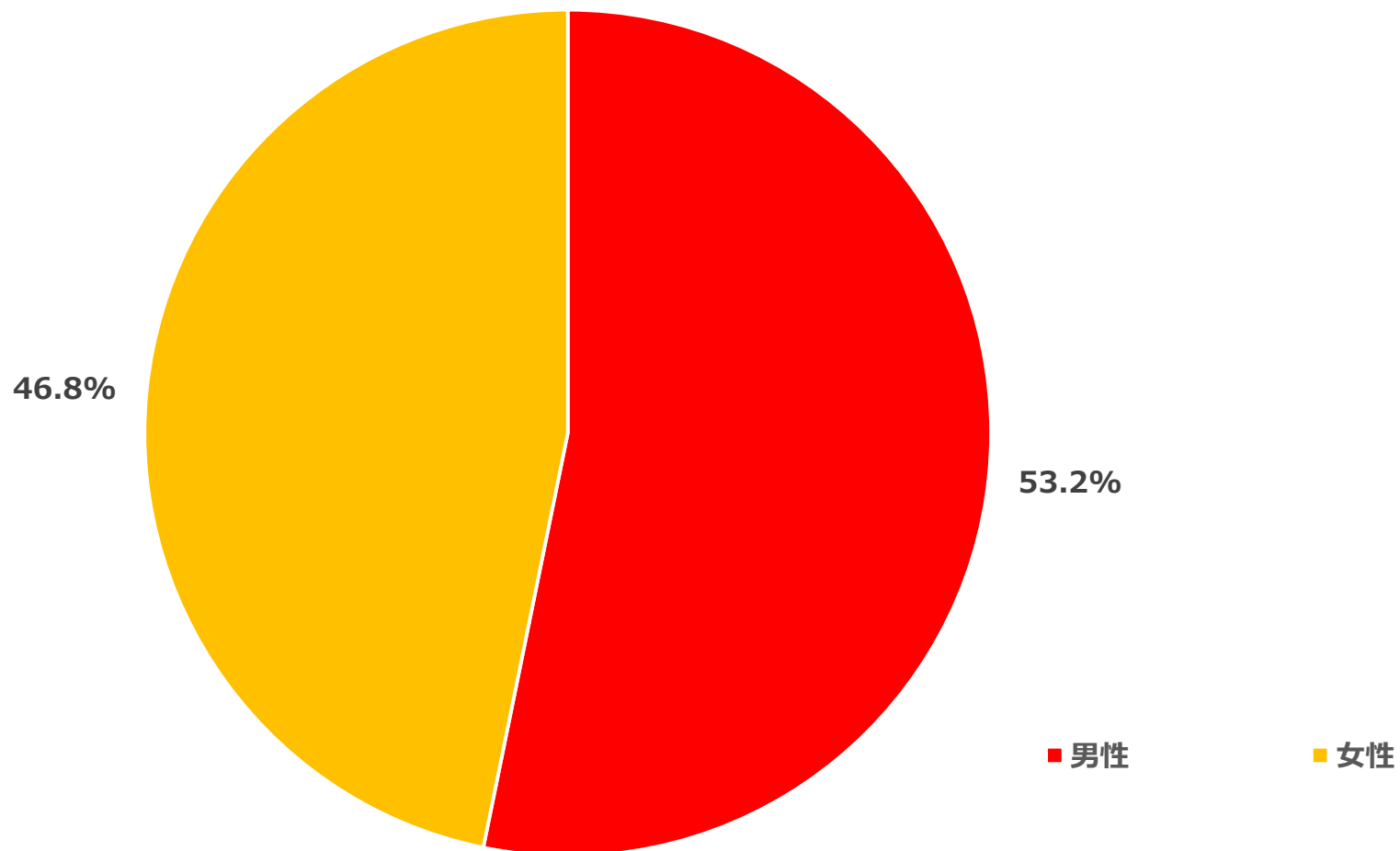
3. アンケート（単純集計結果）

■ 属性.居住地構成



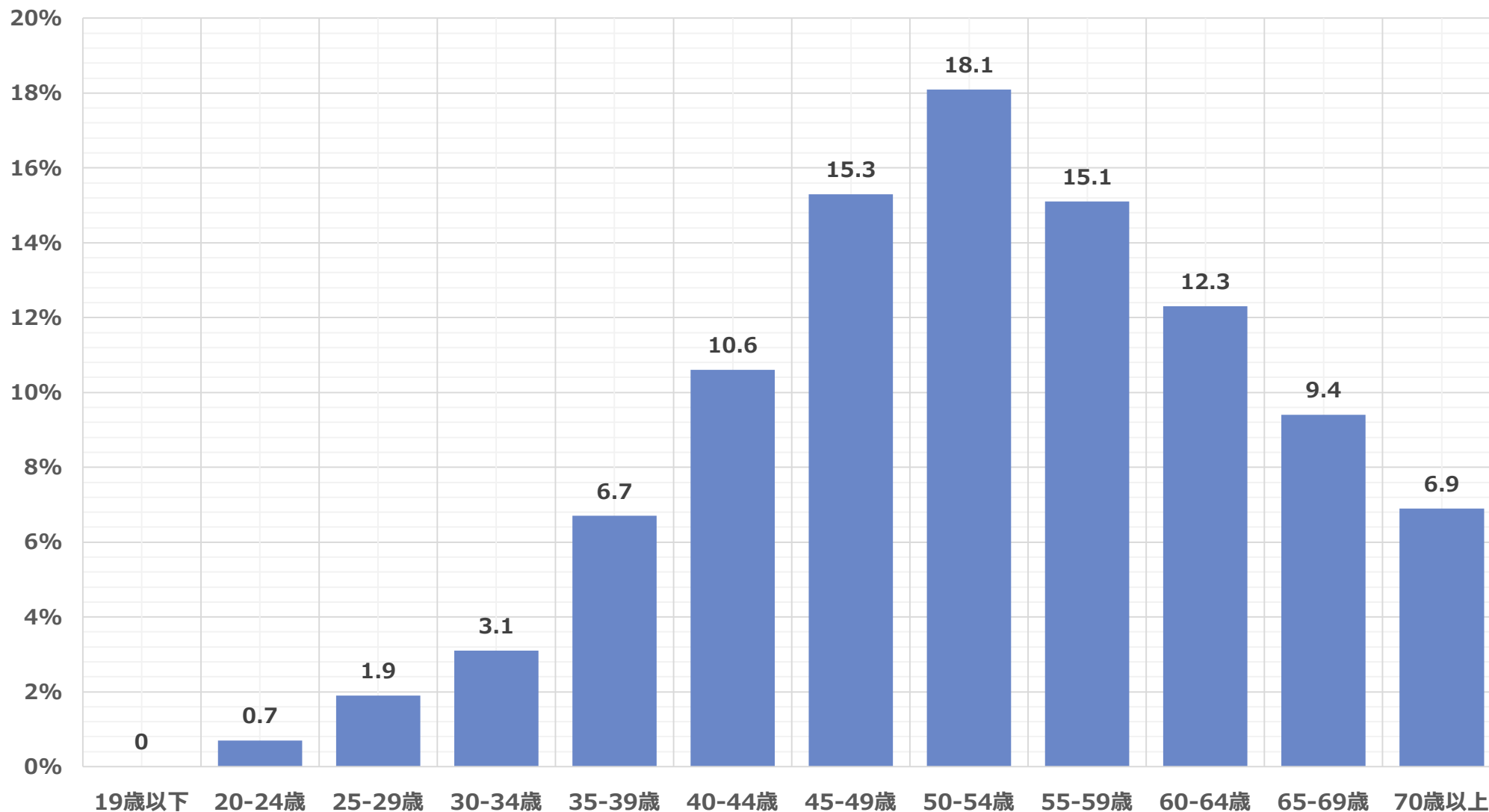
3. アンケート（単純集計結果）

■ 属性.性別構成



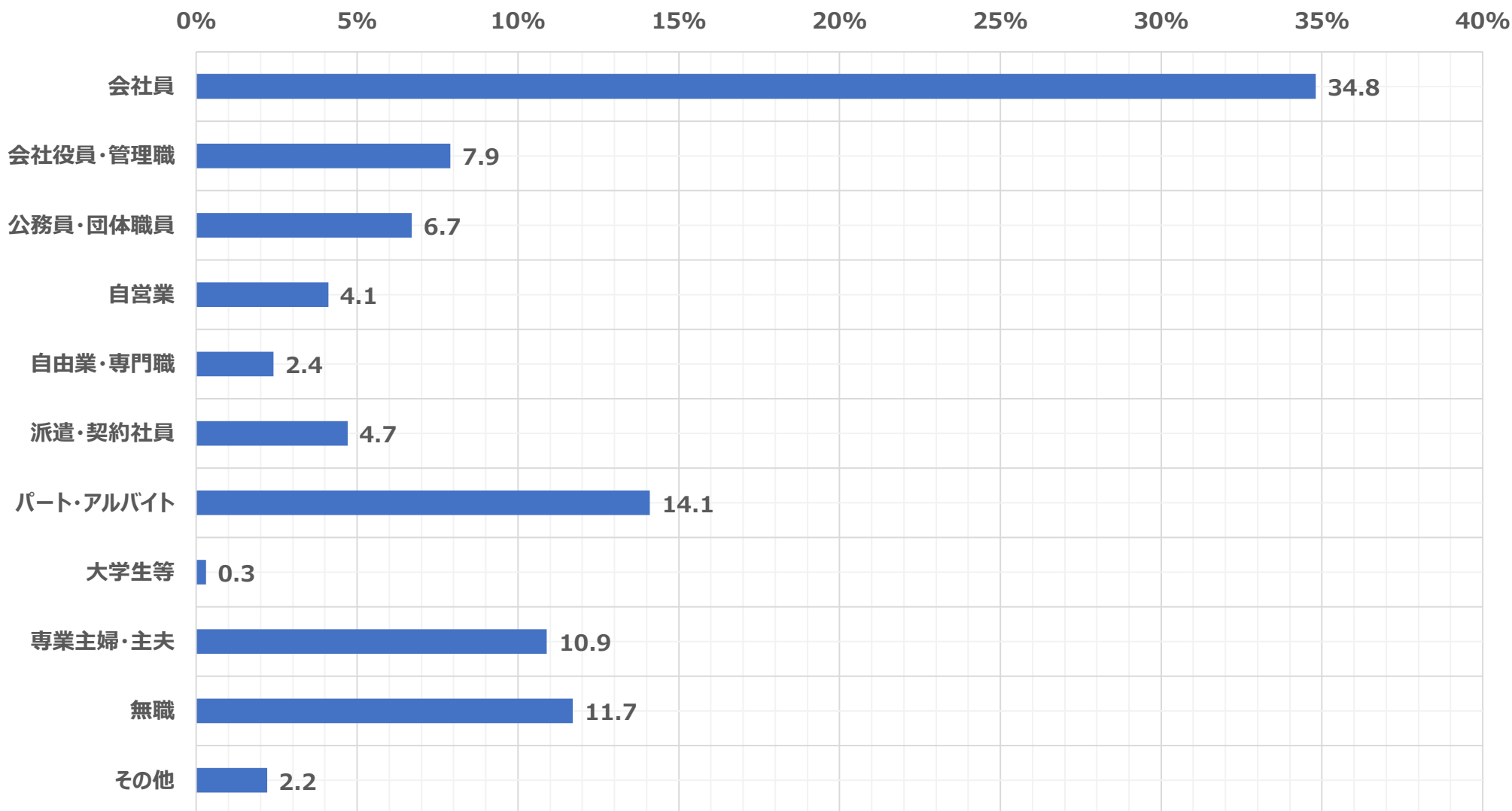
3. アンケート (単純集計結果)

■ 属性.年齢構成



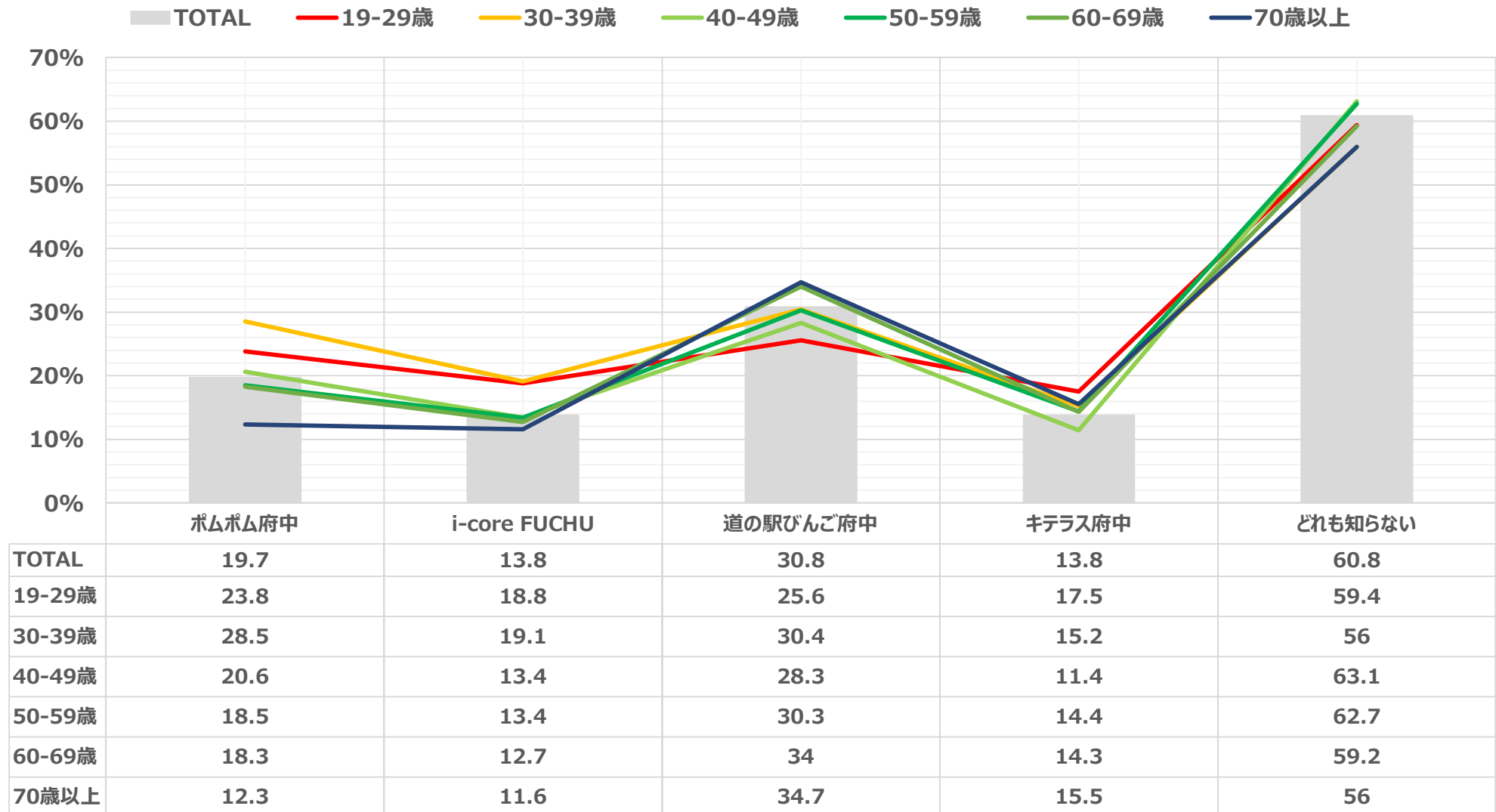
3. アンケート（単純集計結果）

■ 属性・職業別構成



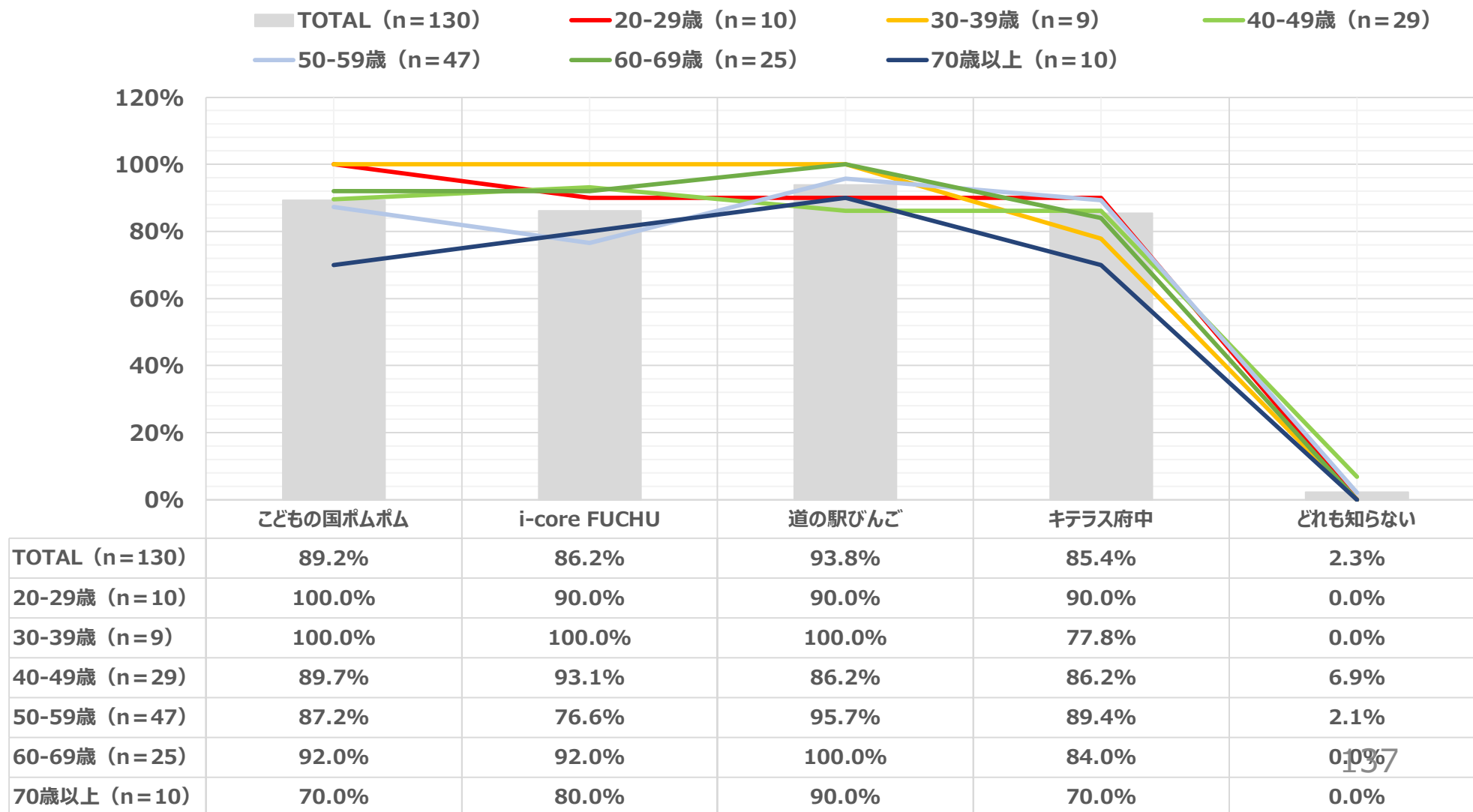
3. アンケート (クロス集計結果)

■ 年代 × 施設の認知度



3. アンケート（クロス集計結果）

■ 年代 × 施設の認知度（府中市のみ）

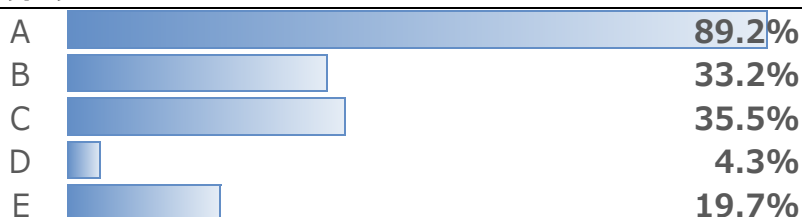


3. アンケート（エリア別集計結果）

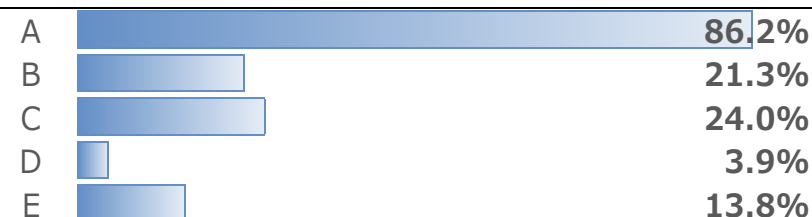
■ Q1 認知している府中市の施設

A：府中市(n=130) B：備後地域(府中市除く)(n=2,974) C：備後地域全体(n=3,104) D：主に広島県・岡山県域(n=3,200) E：TOTAL(n=6,304)

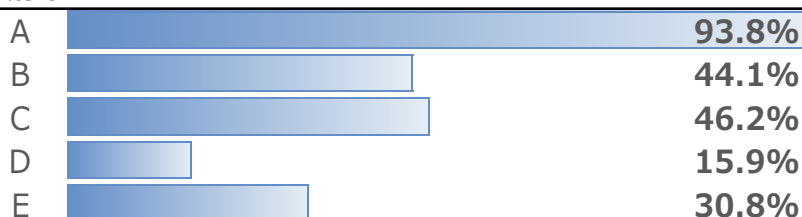
こどもの国ポムポム



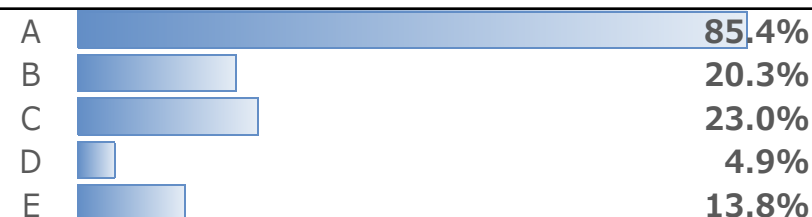
i-core FUCHU



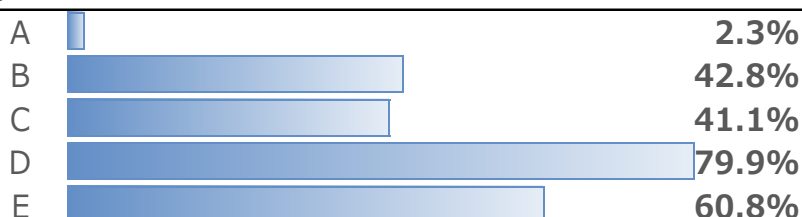
道の駅びんご府中



キテラス府中



どれも知らない



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q2_1「ポムポム」認知経路

A：府中市(n=116) B：備後地域(府中市除く)(n=987) C：備後地域全体(n=1,103) D：主に広島県・岡山県域(n=139) E：TOTAL(n=1,242)

市や観光協会のホームページ



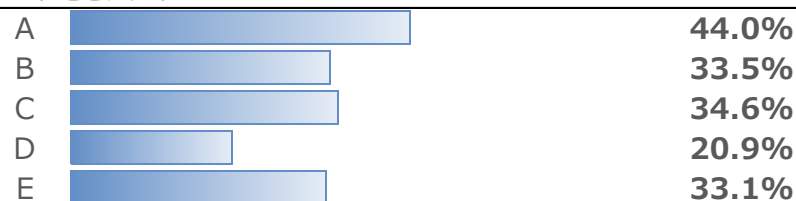
お出かけスポット紹介サイト



市の広報紙



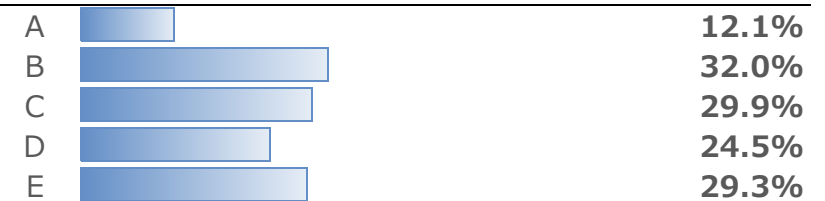
近くを通りかかったときに見た



SNS



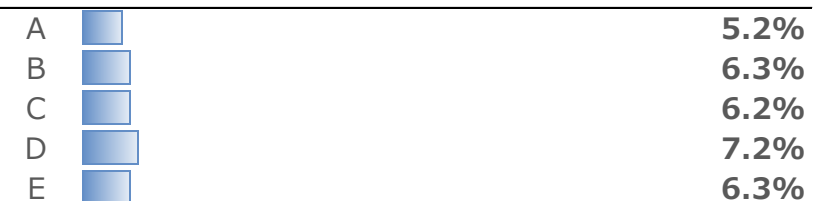
家族、友人知人



MY府中アプリ



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

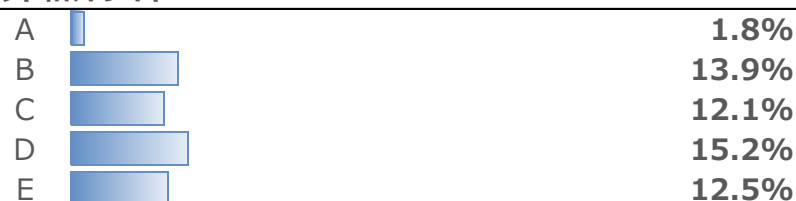
■ Q2_2 「i-core FUCHU」 認知経路

A：府中市(n=112) B：備後地域(府中市除く)(n=633) C：備後地域全体(n=745) D：主に広島県・岡山県域(n=125) E：TOTAL(n=870)

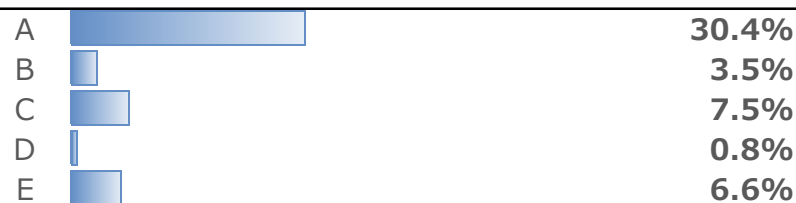
市や観光協会のホームページ



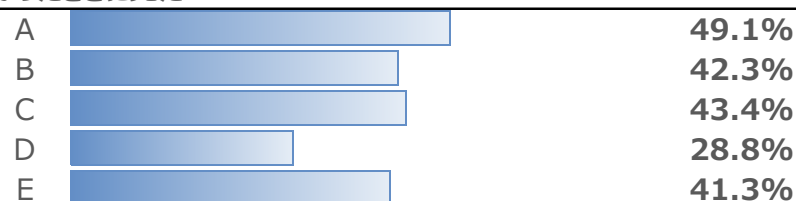
お出かけスポット紹介サイト



市の広報紙



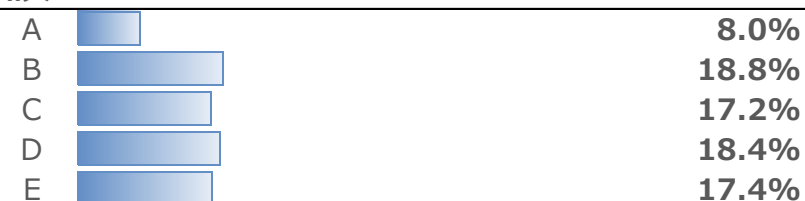
近くを通りかかったときに見た



SNS



家族、友人知人



MY府中アプリ



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

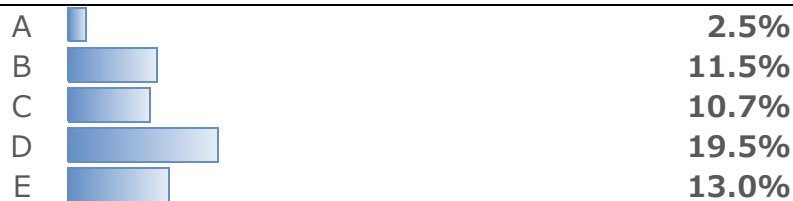
■ Q2_3「道の駅びんご府中」認知経路

A：府中市(n=122) B：備後地域(府中市除く)(n=1,312) C：備後地域全体(n=1,434) D：主に広島県・岡山県域(n=508) E：TOTAL(n=1,942)

市や観光協会のホームページ



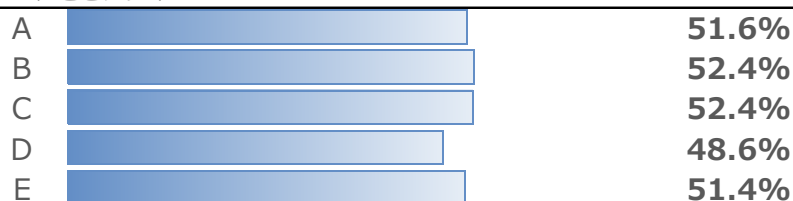
お出かけスポット紹介サイト



市の広報紙



近くを通りかかったときに見た



SNS



家族、友人知人



MY府中アプリ



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q2_4「キテラス」認知経路

A：府中市(n=111) B：備後地域(府中市除く)(n=603) C：備後地域全体(n=714) D：主に広島県・岡山県域(n=157) E：TOTAL(n=871)

市や観光協会のホームページ



SNS



お出かけスポット紹介サイト



家族、友人知人



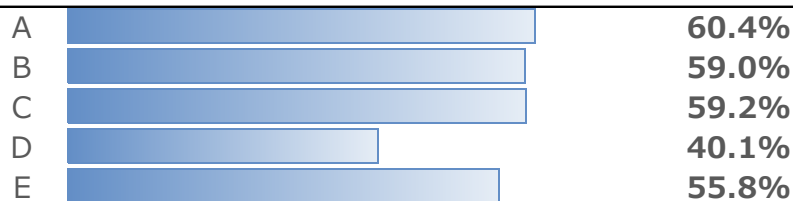
市の広報紙



MY府中アプリ



近くを通りかかったときに見た



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q3_1「ポムポム」利用回数

A：府中市(n=116) B：備後地域(府中市除く)(n=987) C：備後地域全体(n=1,103) D：主に広島県・岡山県域(n=139) E：TOTAL(n=1,242)

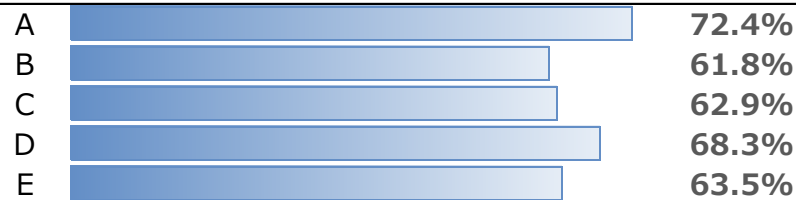
1回のみ利用した



2回以上利用した



利用したことがない



3. アンケート（エリア別集計結果）

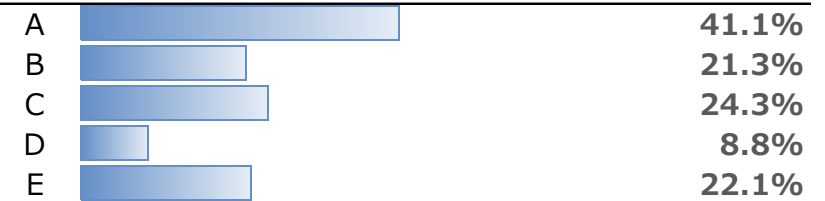
■ Q3_2 「i-core FUCHU」 利用回数

A：府中市(n=112) B：備後地域(府中市除く)(n=633) C：備後地域全体(n=745) D：主に広島県・岡山県域(n=125) E：TOTAL(n=870)

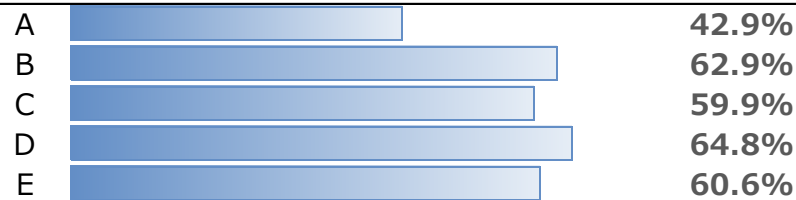
1回のみ利用した



2回以上利用した



利用したことがない

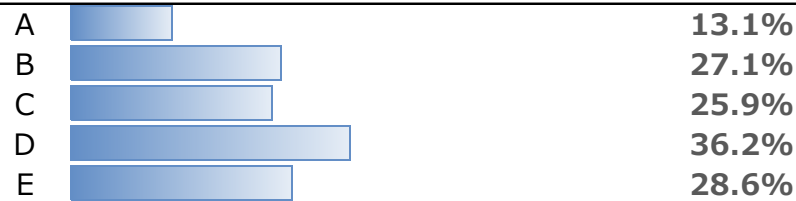


3. アンケート（エリア別集計結果）

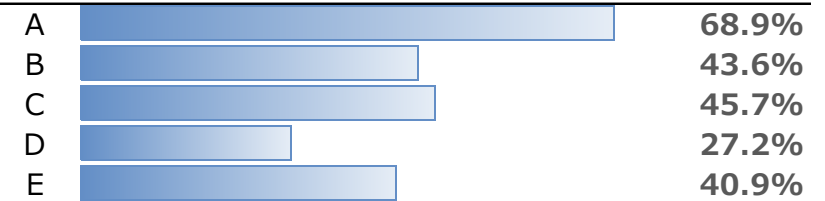
■ Q3_3「道の駅びんご府中」利用回数

A：府中市(n=122) B：備後地域(府中市除く)(n=1,312) C：備後地域全体(n=1,434) D：主に広島県・岡山県域(n=508) E：TOTAL(n=1,942)

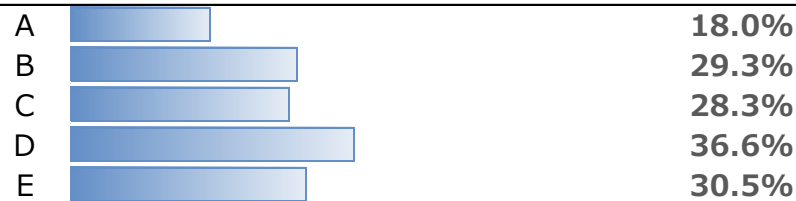
1回のみ利用した



2回以上利用した



利用したことがない

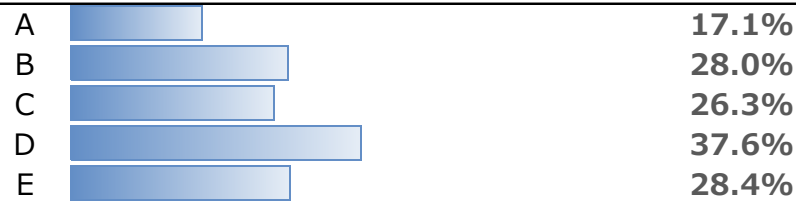


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q3_4「キテラス」利用回数

A：府中市(n=111) B：備後地域(府中市除く)(n=603) C：備後地域全体(n=714) D：主に広島県・岡山県域(n=157) E：TOTAL(n=871)

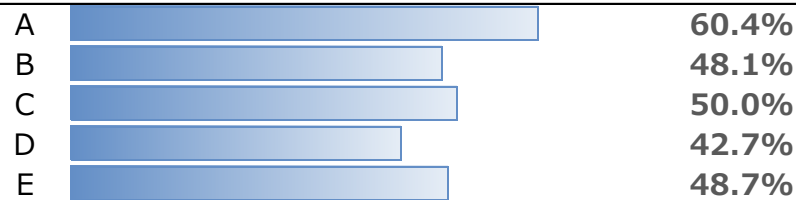
1回のみ利用した



2回以上利用した



利用したことがない



3. アンケート（エリア別集計結果）

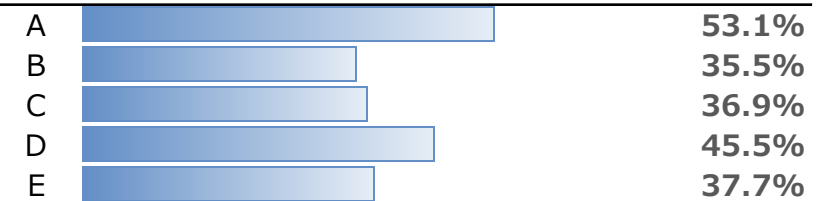
■ Q4「ポムポム」利用目的

A：府中市(n=32) B：備後地域(府中市除く)(n=377) C：備後地域全体(n=409) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=453)

屋内フロアで遊ぶ



野外のこども広場で遊ぶ



水辺のプラザで遊ぶ



屋内フロアのイベントに参加



その他



特になし（立ち寄ったのみなど）



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q5 「i-core FUCHU」 利用目的

A：府中市(n=64) B：備後地域(府中市除く)(n=235) C：備後地域全体(n=299) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=343)

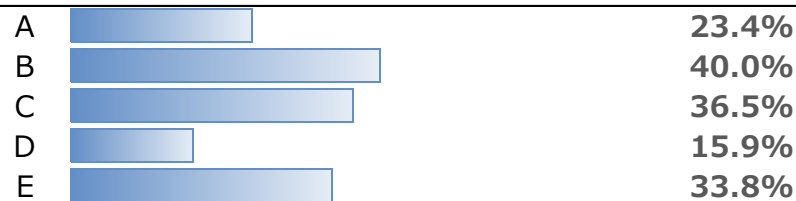
子育てステーションちゅちゅの利用



南側窓際オープンスペースの利用



芝生広場で過ごす



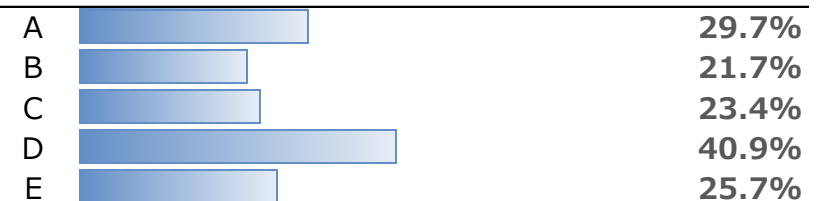
イベントに参加



その他



特になし（立ち寄ったのみなど）



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q6 「道の駅びんご府中」利用目的

A：府中市(n=100) B：備後地域(府中市除く)(n=928) C：備後地域全体(n=1,028) D：主に広島県・岡山県域(n=322) E：TOTAL(n=1,350)

産直市場でお買い物



レストランで飲食



アンテナショップでお買い物



その他



特になし（立ち寄ったのみなど）

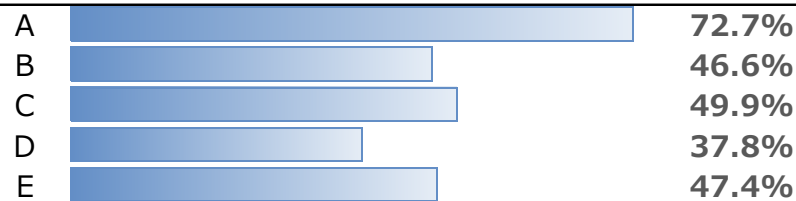


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q7「キテラス」利用目的

A：府中市(n=44) B：備後地域(府中市除く)(n=313) C：備後地域全体(n=357) D：主に広島県・岡山県域(n=90) E：TOTAL(n=447)

備後府中焼き店舗で食事



観光案内所の利用



レンタサイクルの利用



その他



特になし（立ち寄ったのみなど）

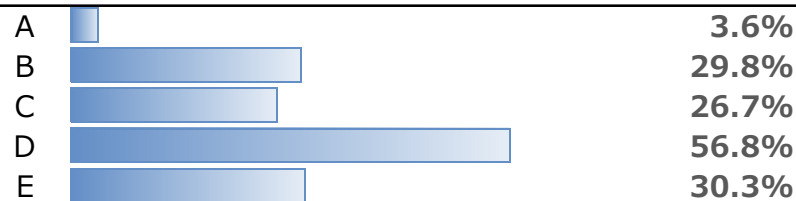


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q8_1「ポムポム」行かない理由

A：府中市(n=84) B：備後地域(府中市除く)(n=610) C：備後地域全体(n=694) D：主に広島県・岡山県域(n=95) E：TOTAL(n=789)

自宅から遠いから



自宅の近くに似たような施設があるから



混雑しているから



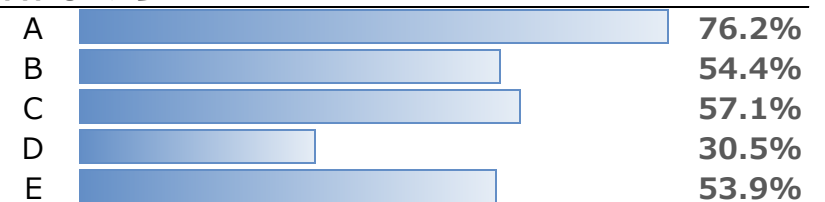
駐車スペースが少ないから



興味関心がないから



利用目的が合わないから



その他

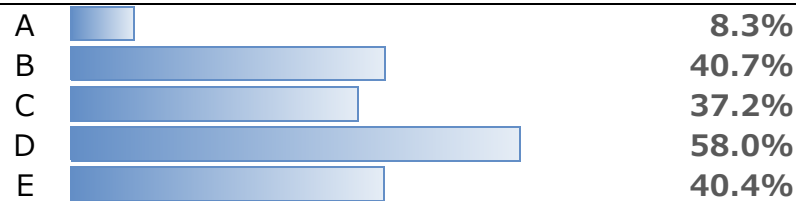


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q8_2 「i-core FUCHU」 行かない理由

A：府中市(n=48) B：備後地域(府中市除く)(n=398) C：備後地域全体(n=446) D：主に広島県・岡山県域(n=81) E：TOTAL(n=527)

自宅から遠いから



自宅の近くに似たような施設があるから



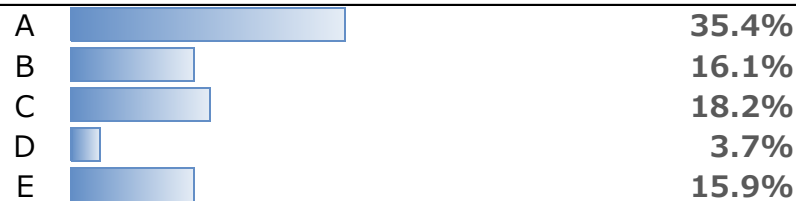
混雑しているから



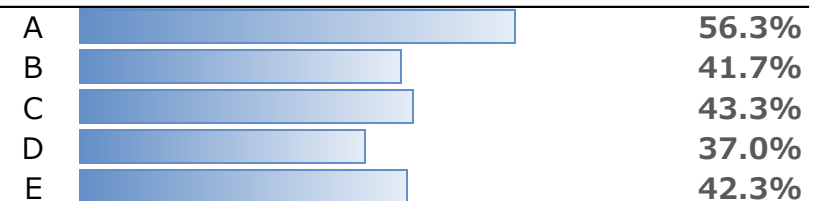
駐車スペースが少ないから



興味関心がないから



利用目的が合わないから



その他

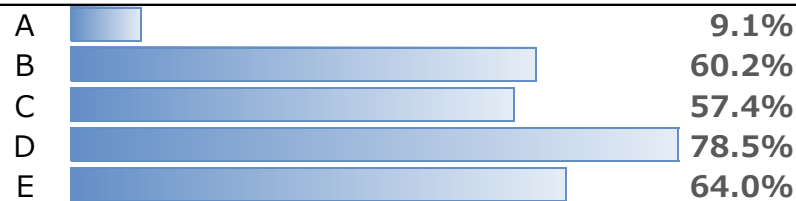


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q8_3「道の駅びんご府中」行かない理由

A：府中市(n=22) B：備後地域(府中市除く)(n=384) C：備後地域全体(n=406) D：主に広島県・岡山県域(n=186) E：TOTAL(n=592)

自宅から遠いから



自宅の近くに似たような施設があるから



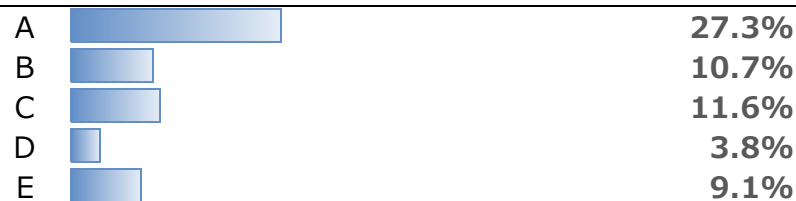
混雑しているから



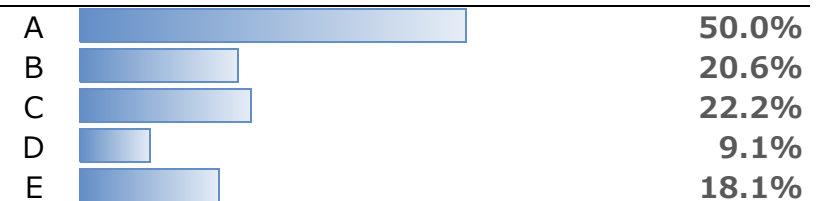
駐車スペースが少ないから



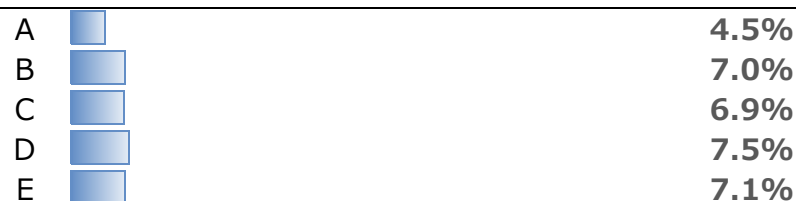
興味関心がないから



利用目的が合わないから



その他

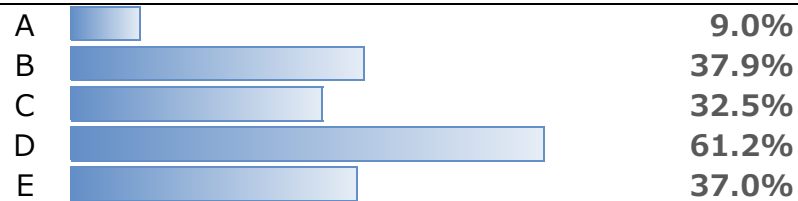


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q8_4「キテラス」行かない理由

A：府中市(n=67) B：備後地域(府中市除く)(n=290) C：備後地域全体(n=357) D：主に広島県・岡山県域(n=67) E：TOTAL(n=424)

自宅から遠いから



自宅の近くに似たような施設があるから



混雑しているから



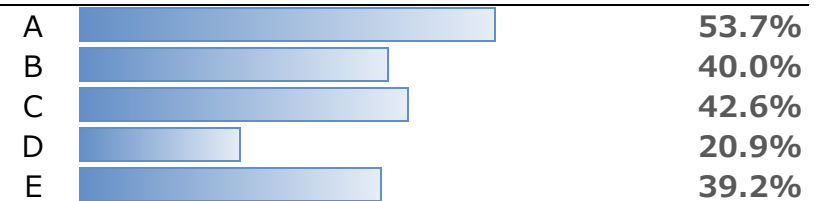
駐車スペースが少ないから



興味関心がないから



利用目的が合わないから



その他



3. アンケート (エリア別集計結果)

■ Q9_1 おすすめ度「ポムポム」

A : 府中市(n=32) B : 備後地域(府中市除く)(n=377) C : 備後地域全体(n=409) D : 主に広島県・岡山県域(n=44) E : TOTAL(n=453)

10 (すすめる)



8



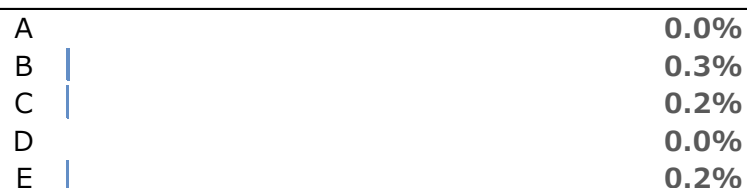
6



4



2



9



7



5



3



1 (すすめない)



3. アンケート (エリア別集計結果)

■ Q9_2 おすすめ度「i-core FUCHU」

A : 府中市(n=64) B : 備後地域(府中市除く)(n=235) C : 備後地域全体(n=299) D : 主に広島県・岡山県域(n=44) E : TOTAL(n=343)

10 (すすめる)



8



6



4



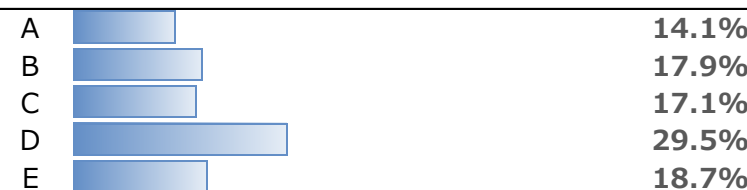
2



9



7



5



3



1 (すすめない)



3. アンケート (エリア別集計結果)

■ Q9_3 おすすめ度「道の駅びんご府中」

A：府中市(n=100) B：備後地域(府中市除く)(n=928) C：備後地域全体(n=1,028) D：主に広島県・岡山県域(n=322) E：TOTAL(n=1,350)

10 (すすめる)



8



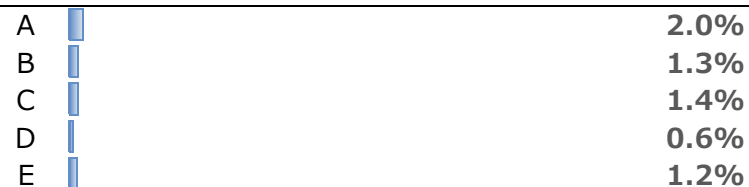
6



4



2



9



7



5



3



1 (すすめない)



3. アンケート (エリア別集計結果)

■ Q9_4 おすすめ度「キテラス」

A : 府中市(n=44) B : 備後地域(府中市除く)(n=313) C : 備後地域全体(n=357) D : 主に広島県・岡山県域(n=90) E : TOTAL(n=447)

10 (すすめる)



8



6



4



2



9



7



5



3



1 (すすめない)



3. アンケート（エリア別集計結果）

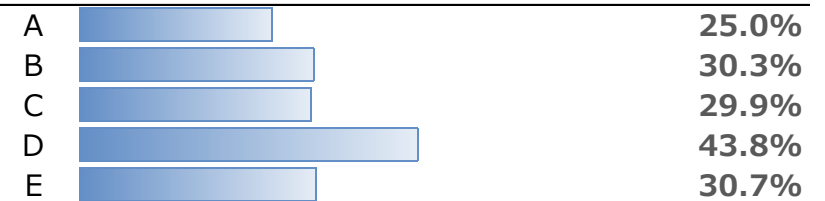
■ Q10_1「ポムポム」利用時の立ち寄り

A：府中市(n=20) B：備後地域(府中市除く)(n=244) C：備後地域全体(n=264) D：主に広島県・岡山県域(n=16) E：TOTAL(n=280)

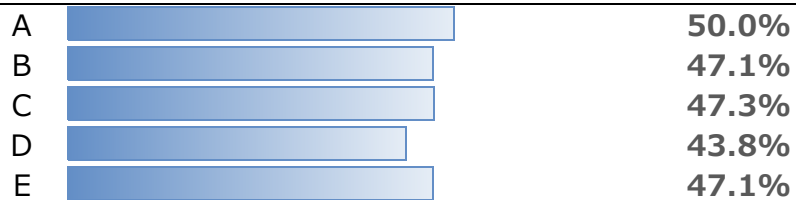
おおむね毎回立ち寄っている



2回に1回程度立ち寄っている



ほとんど立ち寄らない

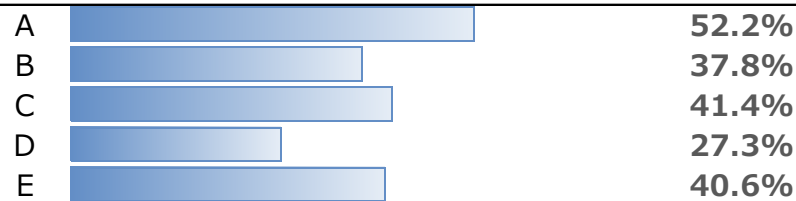


3. アンケート（エリア別集計結果）

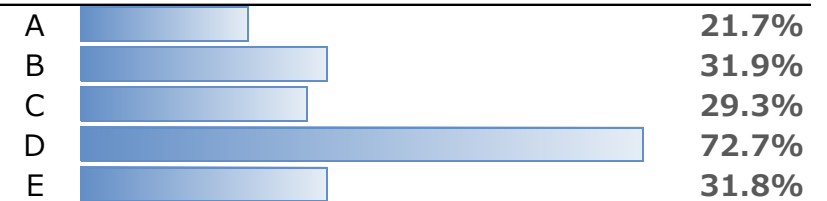
■ Q10_2 「i-core FUCHU」 利用時の立ち寄り

A：府中市(n=46) B：備後地域(府中市除く)(n=135) C：備後地域全体(n=181) D：主に広島県・岡山県域(n=11) E：TOTAL(n=192)

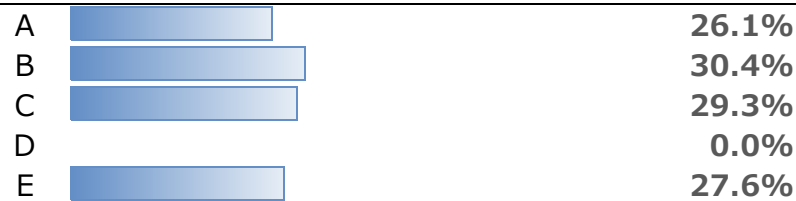
おおむね毎回立ち寄っている



2回に1回程度立ち寄っている



ほとんど立ち寄らない

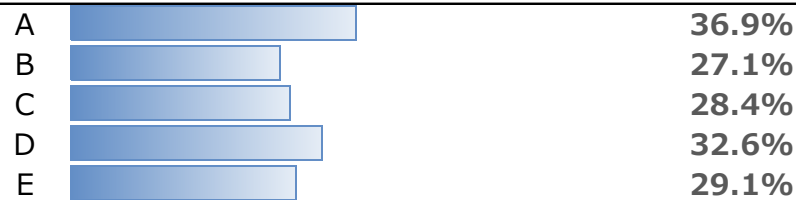


3. アンケート（エリア別集計結果）

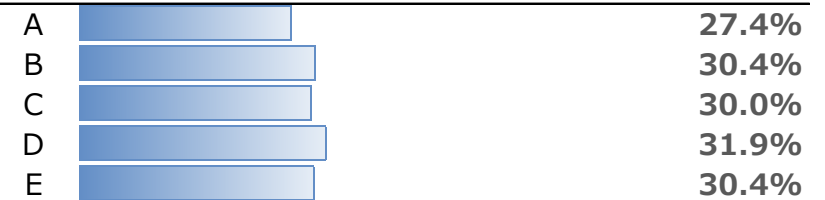
■ Q10_3 「道の駅びんご府中」利用時の立ち寄り

A：府中市(n=84) B：備後地域(府中市除く)(n=572) C：備後地域全体(n=656) D：主に広島県・岡山県域(n=138) E：TOTAL(n=794)

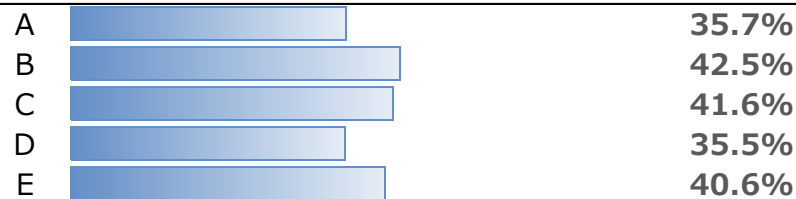
おおむね毎回立ち寄っている



2回に1回程度立ち寄っている



ほとんど立ち寄らない

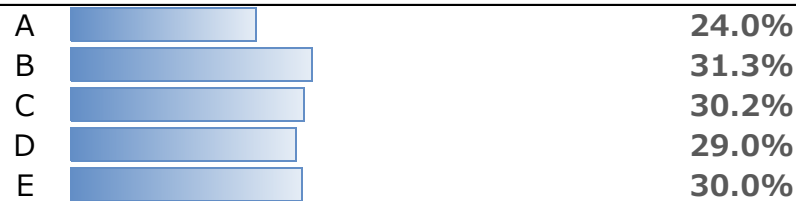


3. アンケート (エリア別集計結果)

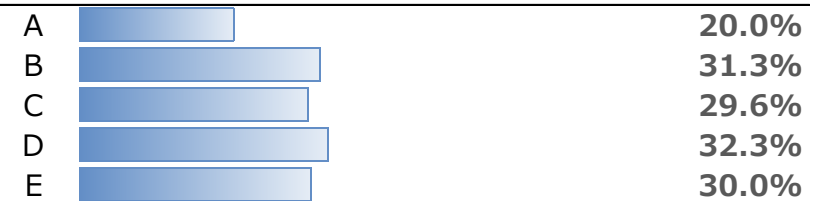
■ Q10_4 「キテラス」 利用時の立ち寄り

A : 府中市(n=25) B : 備後地域(府中市除く)(n=144) C : 備後地域全体(n=169) D : 主に広島県・岡山県域(n=31) E : TOTAL(n=200)

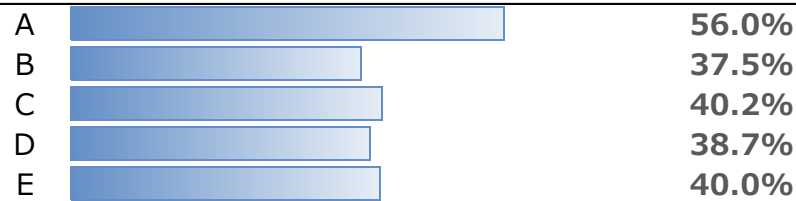
おおむね毎回立ち寄っている



2回に1回程度立ち寄っている



ほとんど立ち寄らない

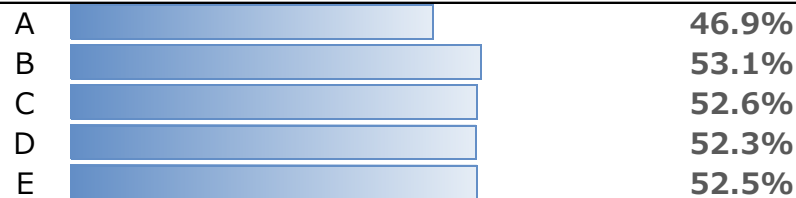


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q11_1「ポムポム」消費金額

A：府中市(n=32) B：備後地域(府中市除く)(n=377) C：備後地域全体(n=409) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=453)

1～3,000円未満



3,000～5,000円未満



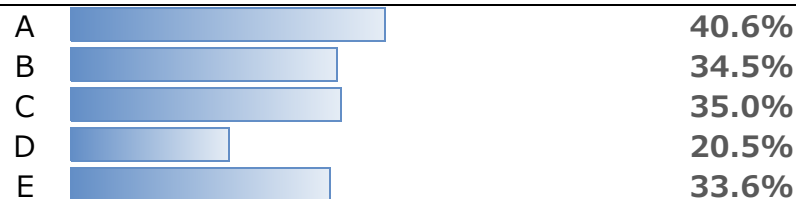
5,000～1万円未満



1万円以上



お金を使っていない

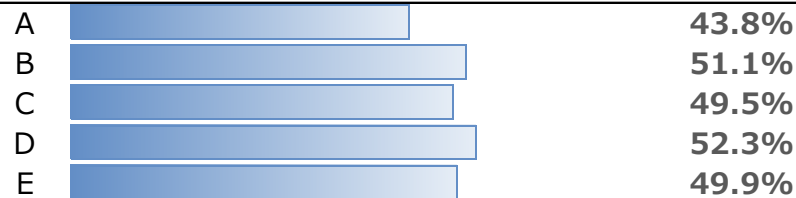


3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q11_2 「i-core FUCHU」消費金額

A：府中市(n=64) B：備後地域(府中市除く)(n=235) C：備後地域全体(n=299) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=343)

1～3,000円未満



3,000～5,000円未満



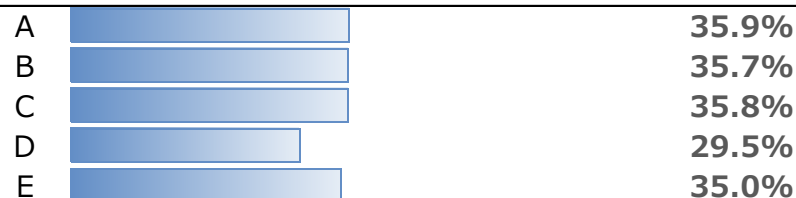
5,000～1万円未満



1万円以上



お金を使っていない



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q11_3「道の駅びんご府中」消費金額

A：府中市(n=100) B：備後地域(府中市除く)(n=928) C：備後地域全体(n=1,028) D：主に広島県・岡山県域(n=322) E：TOTAL(n=1,350)

1～3,000円未満



3,000～5,000円未満



5,000～1万円未満



1万円以上



お金を使っていない

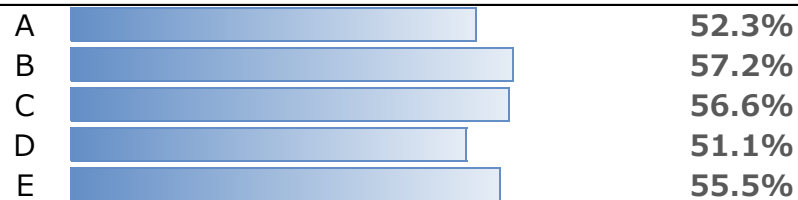


3. アンケート (エリア別集計結果)

■ Q11_4 「キテラス」消費金額

A：府中市(n=44) B：備後地域(府中市除く)(n=313) C：備後地域全体(n=357) D：主に広島県・岡山県域(n=90) E：TOTAL(n=447)

1～3,000円未満



3,000～5,000円未満



5,000～1万円未満



1万円以上



お金を使っていない

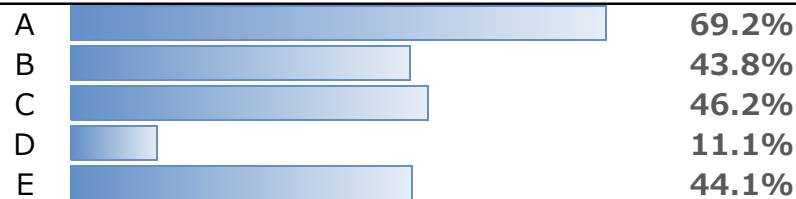


3. アンケート（エリア別集計結果）

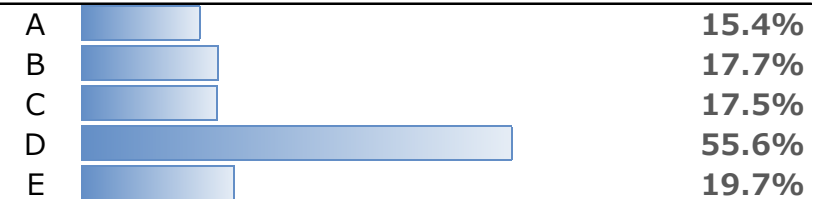
■ Q12_1「ポムポム」立ち寄らない理由

A：府中市(n=13) B：備後地域(府中市除く)(n=130) C：備後地域全体(n=143) D：主に広島県・岡山県域(n=9) E：TOTAL(n=152)

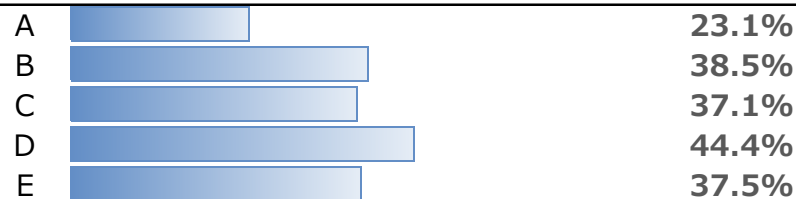
施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから



府中市内に寄りたいたいお店がないから



府中市外のお店で買い物しているから



その他

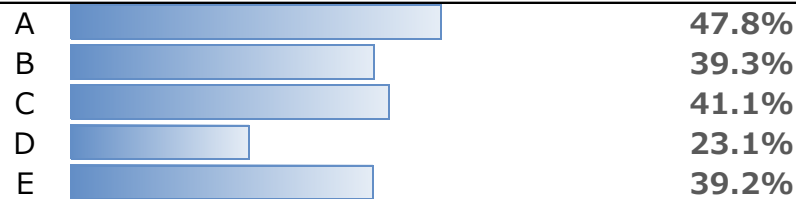


3. アンケート (エリア別集計結果)

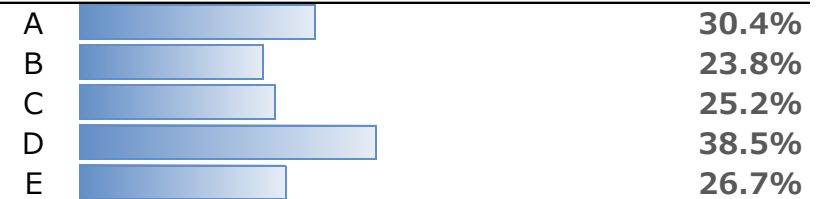
■ Q12_2 「i-core FUCHU」 立ち寄らない理由

A : 府中市(n=23) B : 備後地域(府中市除く)(n=84) C : 備後地域全体(n=107) D : 主に広島県・岡山県域(n=13) E : TOTAL(n=120)

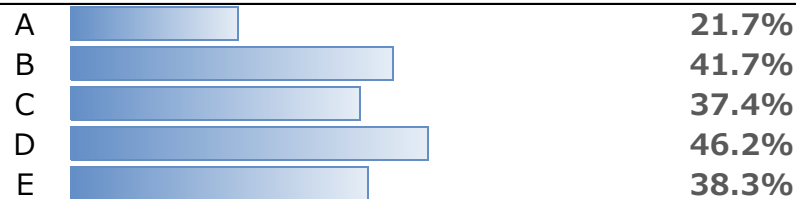
施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから



府中市内に寄りたいお店がないから



府中市外のお店で買い物しているから



その他

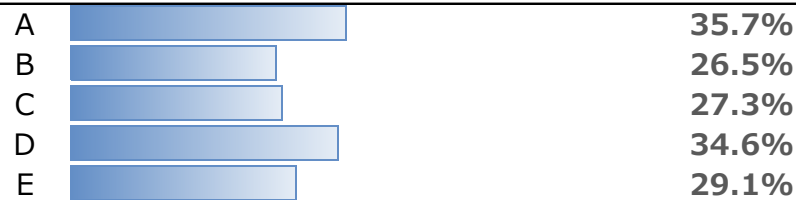


3. アンケート（エリア別集計結果）

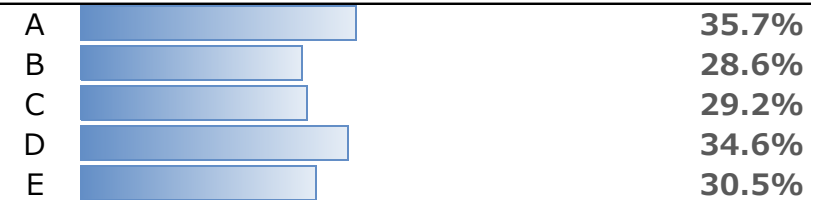
■ Q12_3 「道の駅びんご府中」立ち寄らない理由

A：府中市(n=14) B：備後地域(府中市除く)(n=147) C：備後地域全体(n=161) D：主に広島県・岡山県域(n=52) E：TOTAL(n=213)

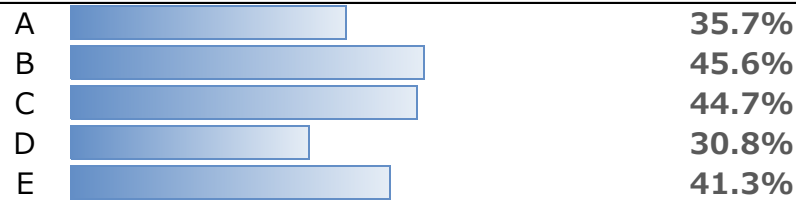
施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから



府中市内に寄りたいお店がないから



府中市外のお店で買い物しているから



その他

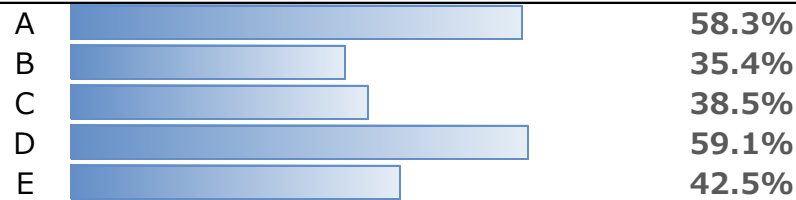


3. アンケート（エリア別集計結果）

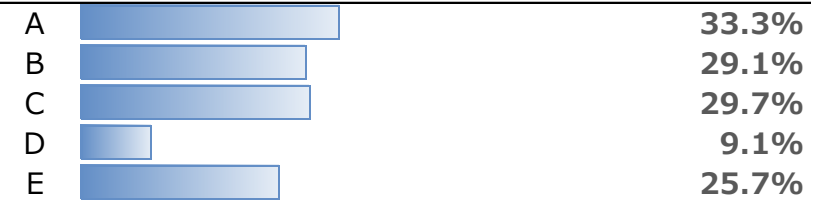
■ Q12_4 「キテラス」 立ち寄らない理由

A：府中市(n=12) B：備後地域(府中市除く)(n=79) C：備後地域全体(n=91) D：主に広島県・岡山県域(n=22) E：TOTAL(n=113)

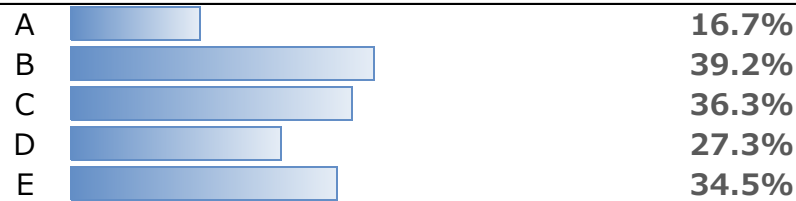
施設利用後はすぐに自宅に帰りたいから



府中市内に寄りたいお店がないから



府中市外のお店で買い物しているから



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q13_1「ポムポム」不満

A：府中市(n=32) B：備後地域(府中市除く)(n=377) C：備後地域全体(n=409) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=453)

飲食スペースが狭い



混雑していたため、利用を断念したことがあった



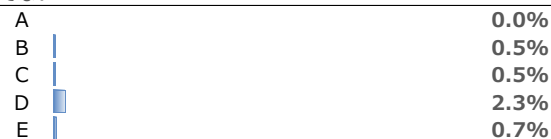
ほしいもの（食べたいもの）がない



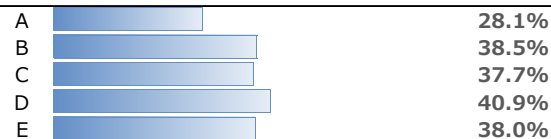
スタッフの対応が不十分



施設が清潔でない



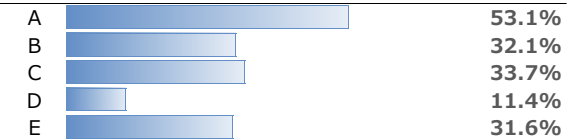
不満はない



近くに飲食物を買う店がない



駐車スペースが少ない



商品やメニューの値段が高い



安全確保の気配りがない



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q13_2 「i-core FUCHU」 不満

A：府中市(n=64) B：備後地域(府中市除く)(n=235) C：備後地域全体(n=299) D：主に広島県・岡山県域(n=44) E：TOTAL(n=343)

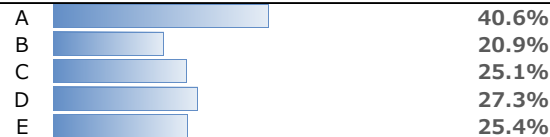
飲食スペースが狭い



混雑していたため、利用を断念したことがあった



ほしいもの（食べたいもの）がない



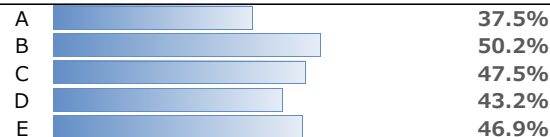
スタッフの対応が不十分



施設が清潔でない



不満はない



近くに飲食物を買う店がない



駐車スペースが少ない



商品やメニューの値段が高い



安全確保の気配りがない



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q13_3 「道の駅びんご府中」不満

A：府中市(n=100) B：備後地域(府中市除く)(n=928) C：備後地域全体(n=1,028) D：主に広島県・岡山県域(n=322) E：TOTAL(n=1,350)

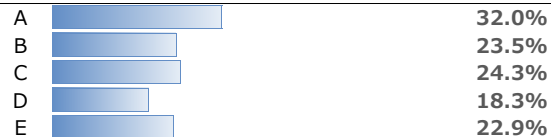
飲食スペースが狭い



混雑していたため、利用を断念したことがあった



ほしいもの（食べたいもの）がない



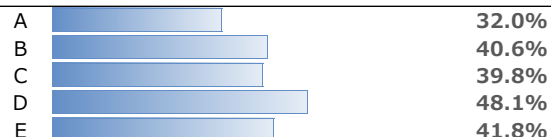
スタッフの対応が不十分



施設が清潔でない



不満はない



近くに飲食物を買う店がない



駐車スペースが少ない



商品やメニューの値段が高い



安全確保の気配りががない



その他



3. アンケート（エリア別集計結果）

■ Q13_4 「キテラス」 不満

A：府中市(n=44) B：備後地域(府中市除く)(n=313) C：備後地域全体(n=357) D：主に広島県・岡山県域(n=90) E：TOTAL(n=447)

飲食スペースが狭い



近くに飲食物を買う店がない



混雑していたため、利用を断念したことがあった



駐車スペースが少ない



ほしいもの（食べたいもの）がない



商品やメニューの値段が高い



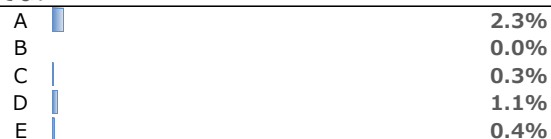
スタッフの対応が不十分



安全確保の気配りがない



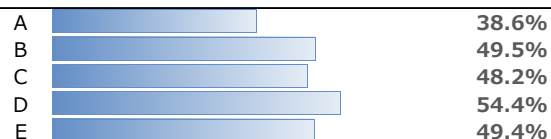
施設が清潔でない



その他

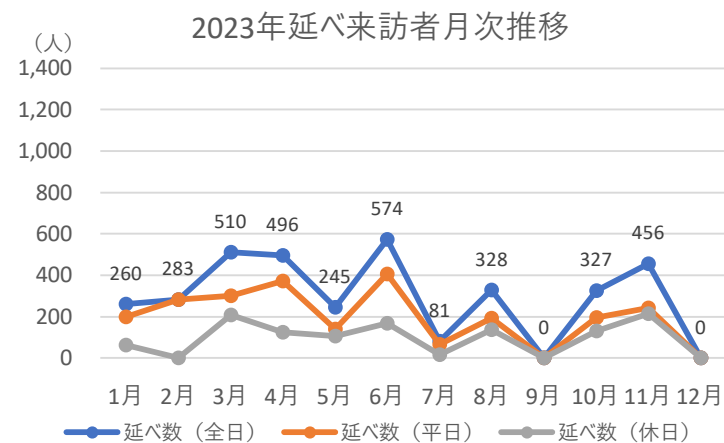
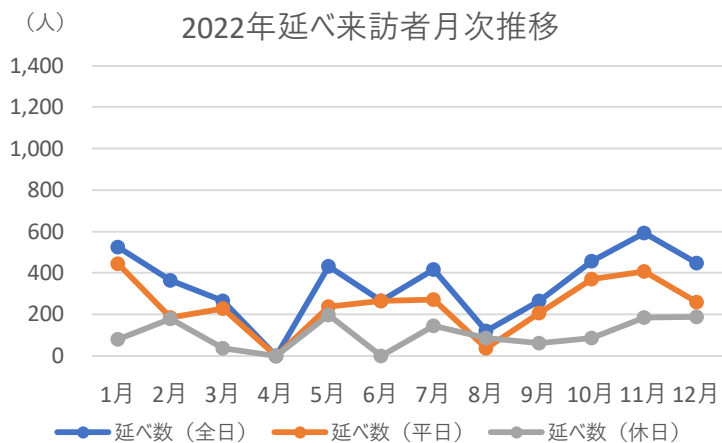
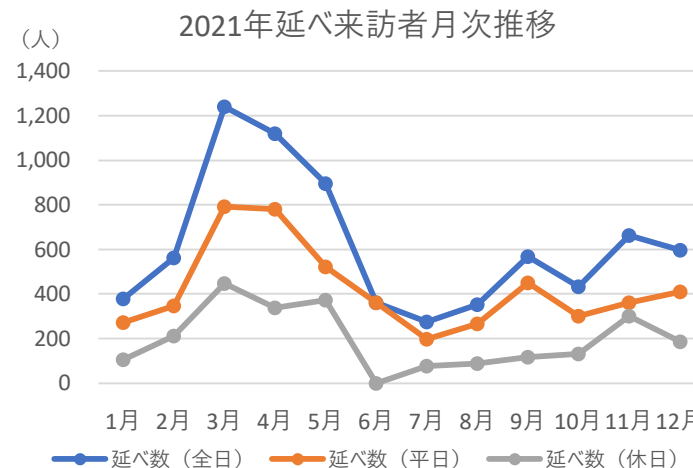
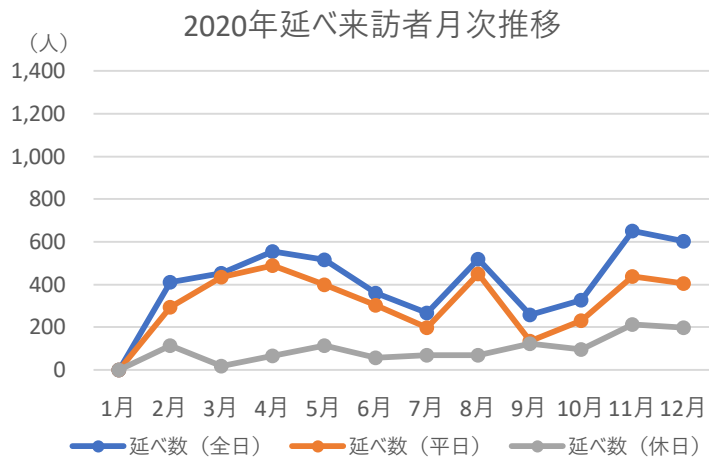


不満はない



4. 人流分析結果 (キテラス北館)

延べ来訪者推移 (月次)

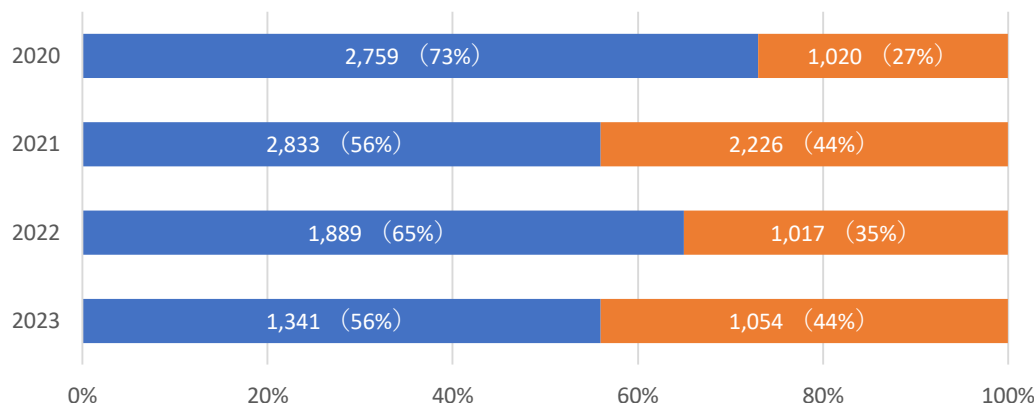


4. 人流分析結果 (キテラス北館)

男女・年代別推移 (年次)

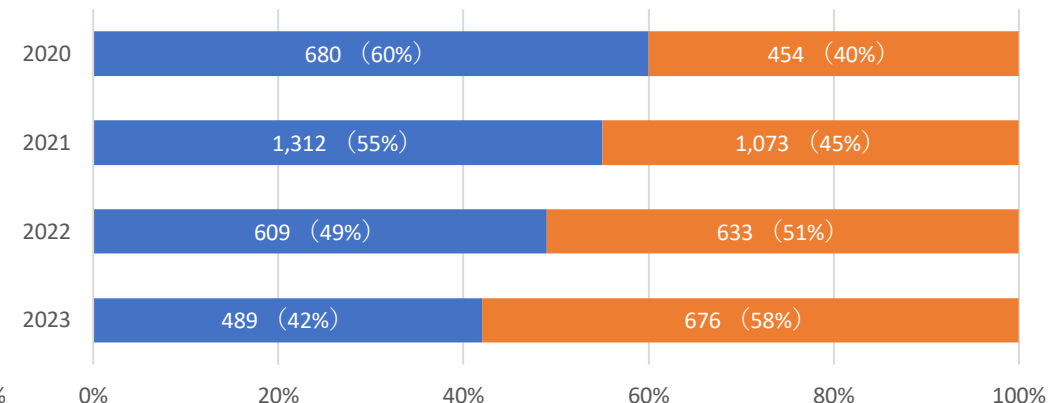
男女別来訪者数 (平日)

■ 男性 ■ 女性



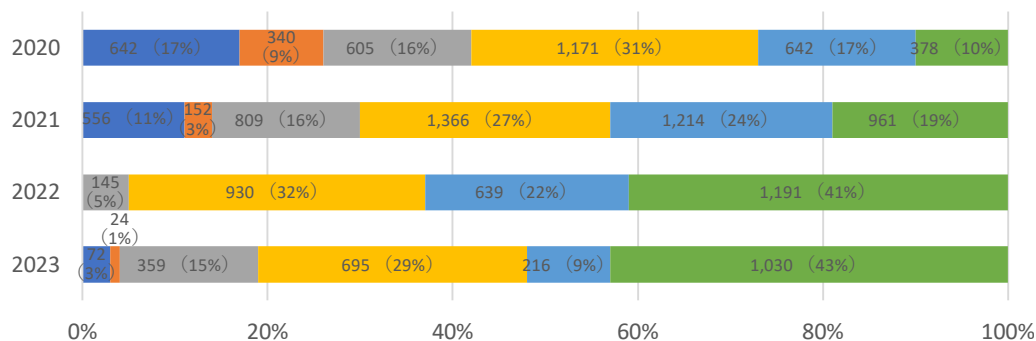
男女別来訪者数 (休日)

■ 男性 ■ 女性



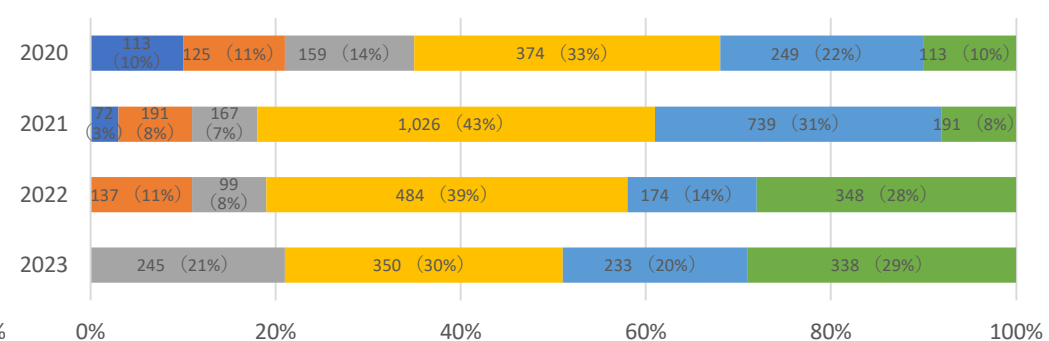
年代別来訪者数 (平日)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



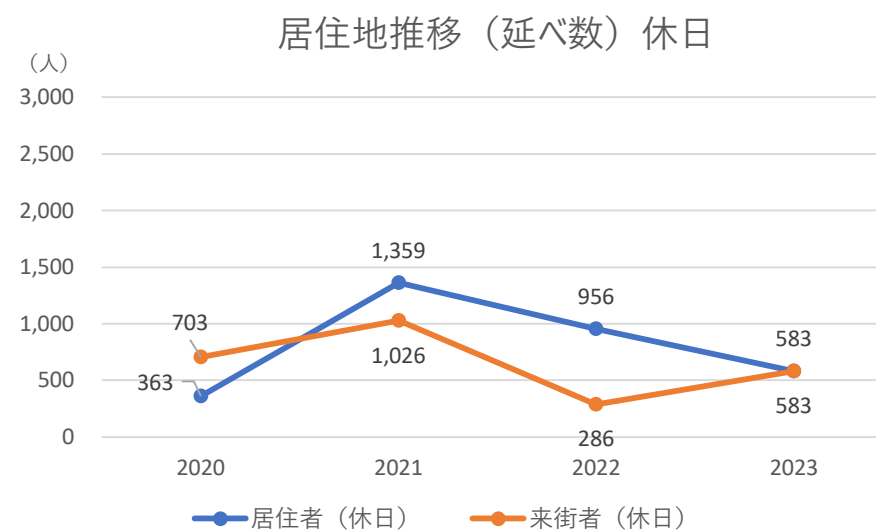
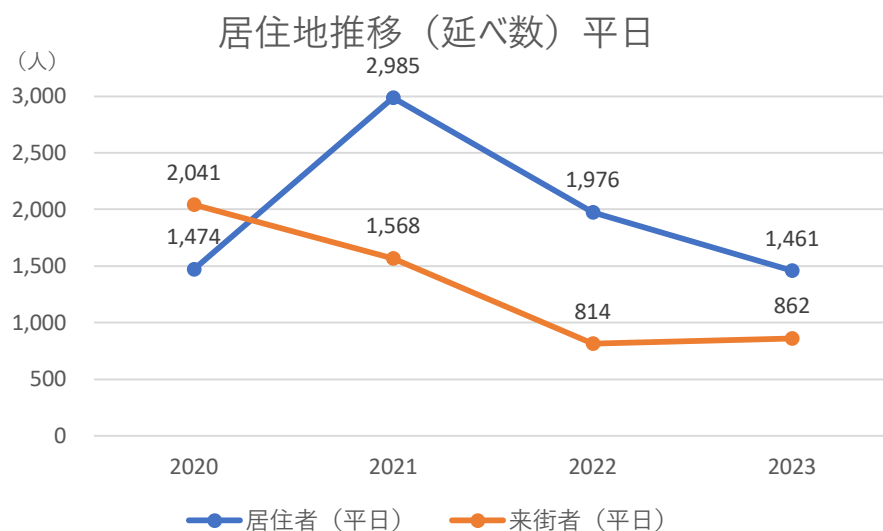
年代別来訪者数 (休日)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代



4. 人流分析結果 (キテラス北館)

居住地推移 (延べ)



【居住者・来街者の定義】

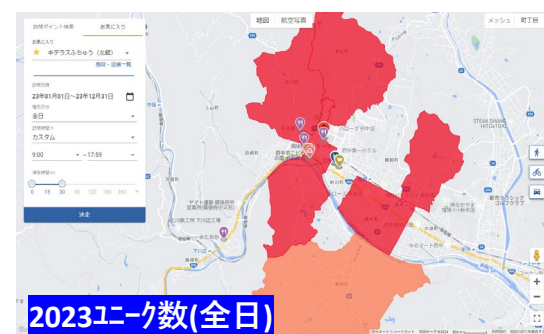
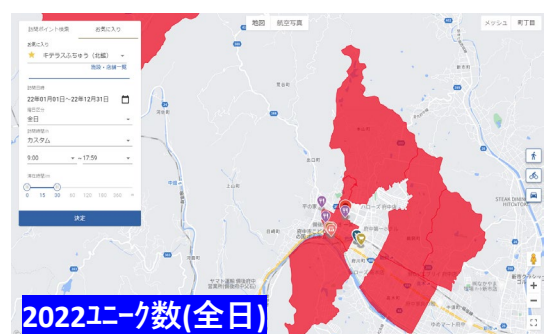
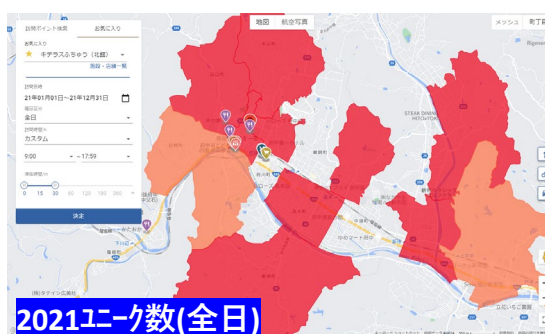
居住者：キテラスを中心とした周辺半径 3km内に推定居住地（来訪日前の30日分のGPSデータで0時5時で最も滞在）がある者

来街者：キテラスを中心とした周辺半径 3km内に推定居住地、勤務地がない者（居住者でなく半径 3km内に推定勤務地（来訪日前の30日分 GPSデータで11～16時で最も滞在）がない者）

※キテラスを中心とした半径3km内は次ページ参照

4. 人流分析結果 (キテラス北館)

来訪者の居住地



全日	町	エニーク数	比率
1	府中市	1,243	43.11%
2	福山市	1,043	36.17%
3	庄原市	116	4.01%

全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	1,996	51.22%
2	福山市	1,231	31.60%
3	尾道市	95	2.43%

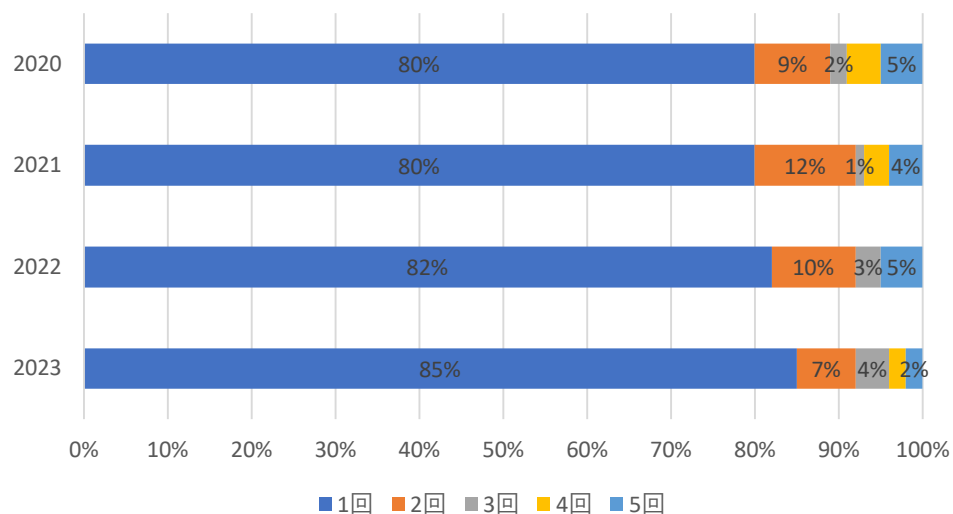
全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	1,745	66.62%
2	福山市	544	20.76%
3	東広島市	68	2.61%

全日	市町	エニーク数	比率
1	府中市	1,244	50.04%
2	福山市	406	16.34%
3	広島市東区	119	4.79%

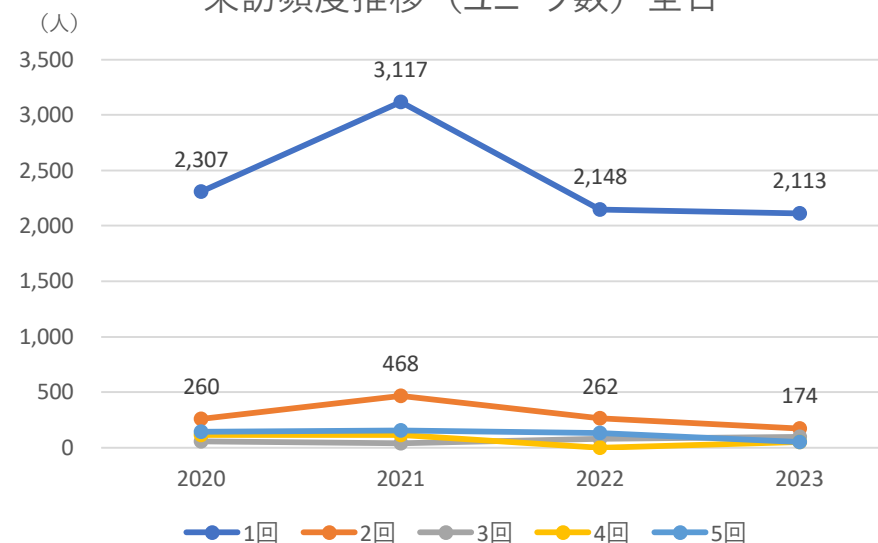
4. 人流分析結果 (キテラス北館)

来訪頻度比率 (ユニーク)

来訪頻度比率 (ユニーク数) 全日



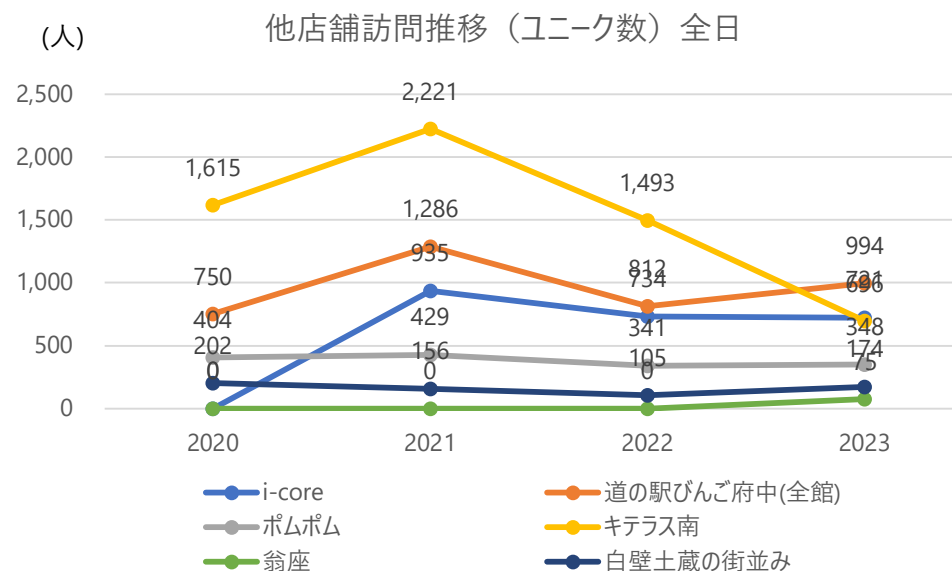
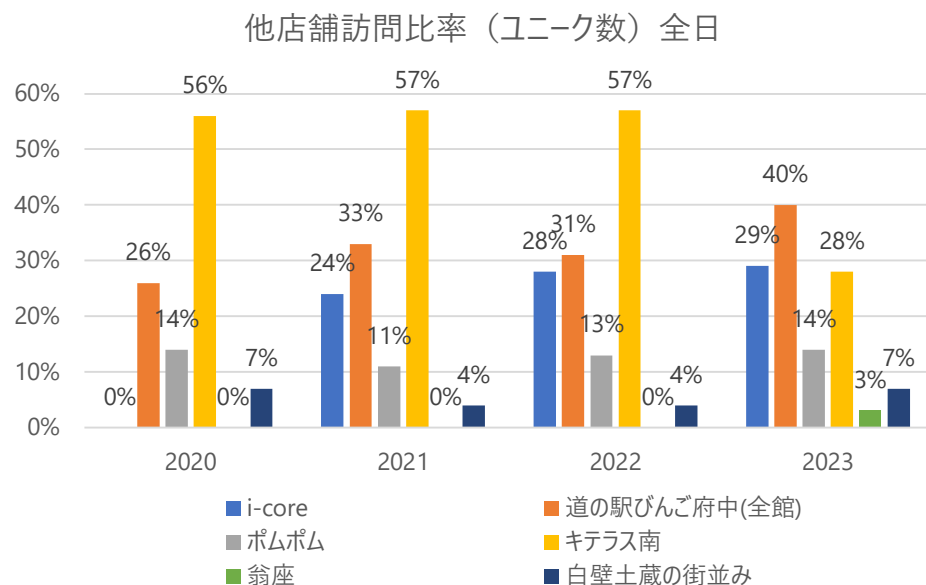
来訪頻度推移 (ユニーク数) 全日



4. 人流分析結果 (キテラス北館)

他施設訪問比率

※ 1年間のうち、キテラス北館に来訪した者で、下記の施設にも来訪した者の割合



※キテラス北館が観光案内所であることに鑑み、来訪者がそこからどの観光施設等に訪問しているのかを探るため、府中市内の主な観光地を分析対象に加えることとした。
 ※GPS情報のデータが少ない場合には、GPSに紐づく個人情報の秘匿処理によりデータがゼロとなる場合がある。